



RESTITUTION DE LA 3^E PHASE DE LA DÉMARCHE PARTICIPATIVE

« LE MUSÉE ZOOLOGIQUE ET VOUS ! »

28 février 2025

- **Joanne Hughes**, chargée de médiation et de projets culturels référente pour le Musée Zoologique
- **Alexia Jacques-Casanova**, prestataire en accompagnement de la phase 3 (Artizest)
- **Mailys Liautard**, (ex-)chargée de médiation et de projets culturels intermusées, référente participation et évaluation

OBJECTIFS ET PHASAGE DE LA DÉMARCHE

➔ FAVORISER UNE APPROPRIATION ACTIVE DU MUSÉE ET DE SA PROGRAMMATION
PAR LES HABITANT·ES DANS LEUR DIVERSITÉ

① maintenir et développer le lien avec les habitant·es

② cerner et prendre en compte les besoins et attentes
des habitant·es pour la programmation culturelle
mise en place à la réouverture

③ impulser une dynamique participative durable
pour continuer à associer les habitant·es
après la réouverture



2022

consultation large
et quantitative
par questionnaire



2023

consultation
approfondie, ciblée
par groupes de
discussion et stands



2024

concertation
ateliers co-créatifs
> format participatif
défini avec les habitant·es

2025+

mise en œuvre
expérimentale
évaluation
pérennisation

ENJEUX DE LA PHASE 3

Résultats de l'enquête
= club / comité de
visiteurs ou de voisins
A REINTERROGER

Expérience de la participation
aux groupes de discussion

Comment continuer à associer au mieux
les habitant·es à la programmation des
activités et événements du musée ?

Qui ? Dans quel cadre ? A quel sujet ?
Sous quelle forme ? A quelle fréquence ?
Avec quel niveau d'implication ?



- **Poursuivre le dialogue et le lien de confiance** avec les habitant·es tissés lors des phases 1 et 2
- **Déterminer, avec les habitant·es, le ou les formats participatifs les plus pertinents**, adaptés, fonctionnels pour les associer sur le long terme à la programmation
- **Expérimenter** ce(s) format(s) à partir de la réouverture

LE MUSÉE
ZOOLOGIQUE
ET VOUS!

STRATÉGIE ET CIBLAGE DES PARTICIPANT·ES

ARES

CSC La
Parenthèse

familles voisines
QPV Cité Spach

- stratégie **deficit-based** : logique de **diversification** des publics du musée
- objectif de **familiarisation** et d'**appropriation** par des habitant·es moins habitué·es / entendu·es
- échelle du **quartier** = **voisin·es**, équipement de **proximité**
- potentiel fort d'aboutir à des **formats inclusifs / adaptables**, convenant à une diversité d'habitant·es

AVEC QUI ?



ÉTUDIANT·E·S

Difficulté ?
Mise en œuvre
plus complexe,
énergivore et
risquée

Atouts : un lien déjà tissé
et une première expérience de
participation > plus de facilité à
mobiliser + à se projeter

MÉTHODOLOGIE DE LA PHASE 3

*Cadrage : accord
sur les moyens
RH, budget,
matériels, limites
et invariants*

Atelier #1
de concertation
et d'idéation
avec un petit
groupe

*Analyse et
prototypage*

Ateliers #2 test
du format
prototypé
auprès d'un
groupe élargi

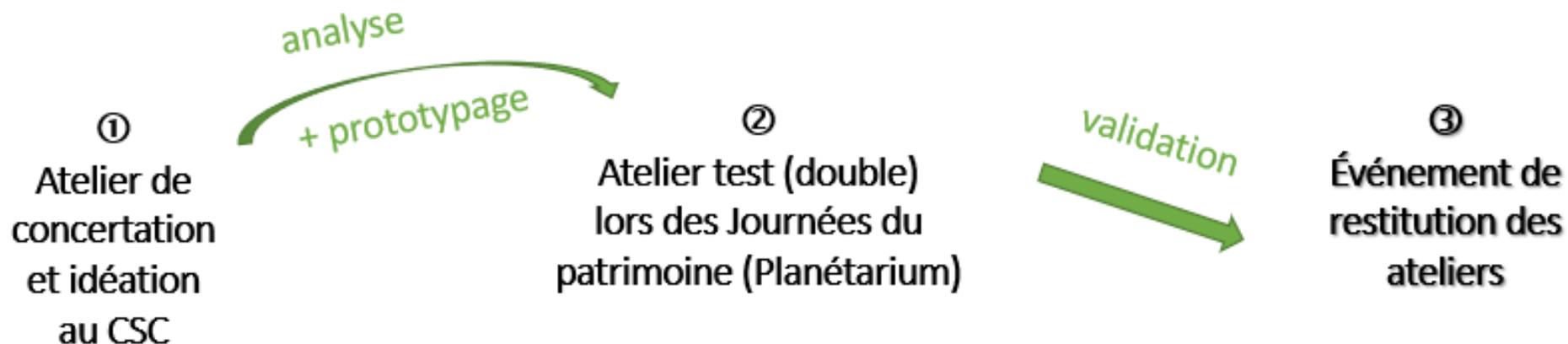


LE MUSÉE
ZOOLOGIQUE
ET VOUS!

CALENDRIER DE LA PHASE 3

ARES

CSC La
Parenthèse
familles voisines
QPV Cité Spach



SEPTEMBRE

JUIN 2024

① Atelier de concertation et idéation à l'Atelier des sciences (campus)

(+)

Test sur stand sur le campus à la rentrée universitaire

OCTOBRE

② Atelier test en partenariat avec le SUAC

2025

et annonce du format participatif retenu

analyse
+ prototypage

ÉTUDIANT.E.S



LE MUSÉE
ZOOLOGIQUE
ET VOUS!

ATELIERS #1 : MÉTHODE ET OUTILS

Café des voisins
Description : Des professionnels du musée viennent discuter avec vous autour d'un café pour mieux connaître vos centres d'intérêts, vos besoins. Ils créent ensuite des activités à partir de ces informations.
Collectif, Discuter, Donner un avis, Cadre convivial
1h30 environ, deux fois par an
au Centre Socio-Culturel ou au musée (ou ailleurs)

Crash test
Description : Les familles testent des prototypes d'activité en avant-première et donnent leur avis. Les activités sont modifiées en fonction des avis des familles avant d'être officiellement proposées au musée.
Collectif, Tester, Donner un avis, Cadre structuré
2h environ, deux fois par an
au musée

Vote
Ce que vous aimeriez faire au Musée Zoologique :
absolument, pourquoi pas, pas du tout
Description : Le musée propose une liste d'activités qui pourraient être disponibles l'année suivante. Vous votez pour vos activités préférées. Celles qui obtiennent le plus de votes sont ajoutées au programme du musée.
Individuel, Lire, Sélectionner, Cadre structuré
15 minutes environ, 1 fois par an
au CSC, sur internet, au musée, ou ailleurs

Mur participatif
Description : Un mur est disponible à la sortie du musée pour poser des questions, laisser des commentaires, proposer une activité. Le musée répond sur le mur et sur les réseaux sociaux.
Individuel, Ecrire, Questionnaire Proposer
5 minutes, à chaque fois que je vais au musée
au musée

Co-création
Description : Avec les professionnels du musée, vous imaginez et créez des activités qui seront ensuite proposées au musée. Le musée se charge du matériel et de la conception des activités.
Collectif, Imaginer, Créer, Cadre semi-structuré
2 demi-journées par an minimum
au Centre Socio-Culturel ou au musée

Un jeu de cartes « formats participatifs » pour faire émerger le(s) format(s) plébiscité(s) et leurs caractéristiques, en comprendre les points forts / faibles aux yeux des participant.es

ATELIERS #1 : MÉTHODE ET OUTILS

SÉQUENCE 2 : VOTE ET DISCUSSIONS 1/2 ➤ Noter les compléments apportés oralement sur le « pourquoi » du choix (et non notés sur post-its) + les réf. mobilisées
 ➤ Faire précéder les arguments « pour » d'un (+), les arguments « contre » d'un (-)

CAFE DES VOISINS	CRASH TEST	VOTE
MUR PARTICIPATIF	CO-CREATION	LIEU(X) DE LA PARTICIPATION
		FREQUENCE DE LA PARTICIPATION

SÉQUENCE 2 : VOTE ET DISCUSSIONS 2/2 ➤ Noter les éléments correspondant à ces 4 questionnements, qui apparaîtraient au fil des discussions ou à la suite d'une question explicite de la facilitatrice.

RECIPROCITE / ATTENTE EN RETOUR ?	ANONYMAT / VALORISATION ?
ENTRE-SOI OU « MIXITE » ?	FACILITATEURS (+) ou FREINS (-) A LA PARTICIPATION ?

NOTER ICI LES OBSERVATIONS DE LA SEQUENCE 2

- ☞ S'emparent facilement de l'activité ? À l'aise ?
- ☞ Répartition de la parole, expression de chacune ?
- ☞ Écoute réciproque ?
- ☞ Maintien de l'intérêt ?
- ☞ Facilitation fluide ?
- ☞ Difficultés / pts de vigilance ?

(+)

(-)

Des grilles de prise de notes pour garder trace des échanges

ATELIERS #1 : MÉTHODE ET OUTILS

Un canevas pour comprendre ce qui (dé)plaît dans la participation au musée, identifier freins et facilitateurs



<p>Freins Qu'est-ce qui vous empêchait de visiter le Musée Zoologique avant sa fermeture ? Pourquoi ne fréquentez-vous pas (plus) le musée ?</p>	<p>Facilitateurs Qu'est-ce qui vous a convaincu·e ou aidé·e à venir au Musée Zoologique ?</p>	
avant		
<p>Qu'est-ce qui pourrait vous empêcher de continuer à participer/donner votre avis au musée ? Ou vous empêcher de venir au musée tout court ?</p>	<p>Qu'est-ce qui pourrait vous aider à continuer de participer/donner votre avis au musée ? Ou vous aider à venir au musée tout court ?</p>	
et après ?		
<p>Le problème avec les musées c'est...</p>	 Je me sentirais bienvenu·e au Musée Zoologique si...	<p>Ce qui est cool et agréable dans les musées c'est...</p>
<p>Le problème avec le participatif c'est...</p>		<p>Ce qui est cool et agréable dans le participatif c'est...</p>

ATELIERS #1 : PRINCIPAUX RÉSULTATS

Formats retenus

1 Mur participatif
[étudiant·es]

1 Crash Test
[usagères du CSC]

2 Crash Test
[étudiant·es]

2 Café des Voisins
[usagères du CSC]

Mur participatif



Description :
Un mur est disponible à la sortie du musée pour poser des questions, laisser des commentaires ou proposer une activité. Le musée répond sur le même mur et sur les réseaux sociaux.



🕒 5 minutes, à chaque fois que je vais au musée

📍 au musée

Crash test



Description :
Les familles testent des prototypes d'activité en avant-première et donnent leur avis. Les activités sont modifiées en fonction des avis des familles avant d'être officiellement proposées au musée.



🕒 2h environ, deux fois par an

📍 au musée

Café des voisins



Description :
Des professionnels du musée viennent discuter avec vous autour d'un café pour mieux connaître vos centres d'intérêts, vos besoins. Ils créent ensuite des activités à partir de ces informations.

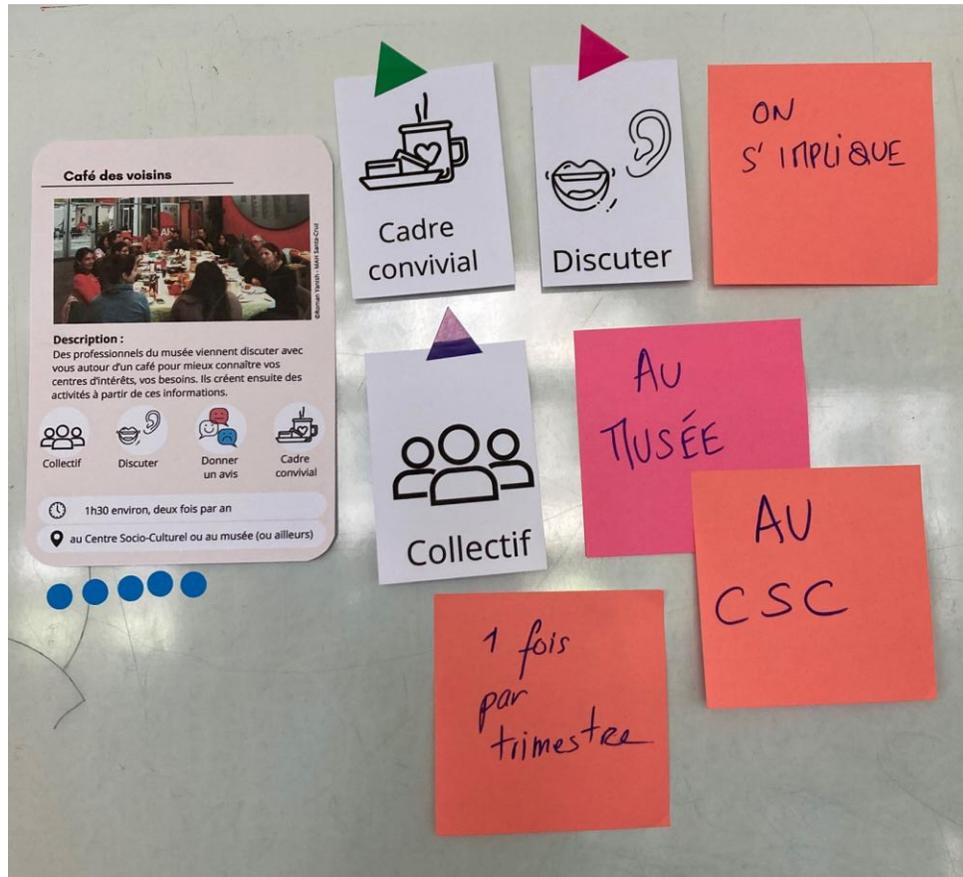


🕒 1h30 environ, deux fois par an

📍 au Centre Socio-Culturel ou au musée (ou ailleurs)

ATELIERS #1 : PRINCIPAUX RÉSULTATS

Aspirations et attentes communes



Du concret

- ce qui est proposé par le musée
- ce que leur contribution peut provoquer

Assurance d'être écouté-e et considéré-e

- formats visibilisant les participations
- retours et informations sur les évolutions mises en œuvre

Interactions

- comparer sa contribution à celles de autres [étudiant-es]
- favoriser les échanges et interactions sociales conviviales [usagères CSC]

ATELIERS #1 : PRINCIPAUX RÉSULTATS

D'autres points communs

Sentiment d'illégitimité

Paradoxe entre les déclarations et les comportements des participant·es

Projection au-delà de la programmation culturelle

- la curation d'exposition (étudiant·es)
- les contenus et la muséographie (les usagères du CSC)



ATELIERS #1 : PRINCIPAUX RÉSULTATS

Divergences entre les deux groupes



Structuration des formats

Étudiant·es → formats semi-structurés

Usagères du CSC sans leurs enfants → formats ouverts

Usagères du CSC avec leurs enfants → formats semi-structurés

Implication familiale

Enfants prescripteurs de la visite et de la participation

Prise en compte des enfants comme visiteurs/participants à part entière

Sentiment d'exclusivité / reconnaissance

Facteur de motivation importante pour les usagères du CSC « *on n'a jamais été VIP* » ; « *c'est pour nous, tu te sens inclus* ».

Dynamique des interactions

Synchrones (CSC) VS asynchrones (étudiant·es)

ATELIERS #1 : PRINCIPAUX RÉSULTATS

Réciprocité, anonymat et mixité

Réciprocité

Pas d'attente particulière concernant la compensation si ce n'est l'assurance que leur parole est prise en compte. = **un résultat et un retour**

Anonymat

Pas de préférence marquée : proposition de laisser le choix à chaque participant*

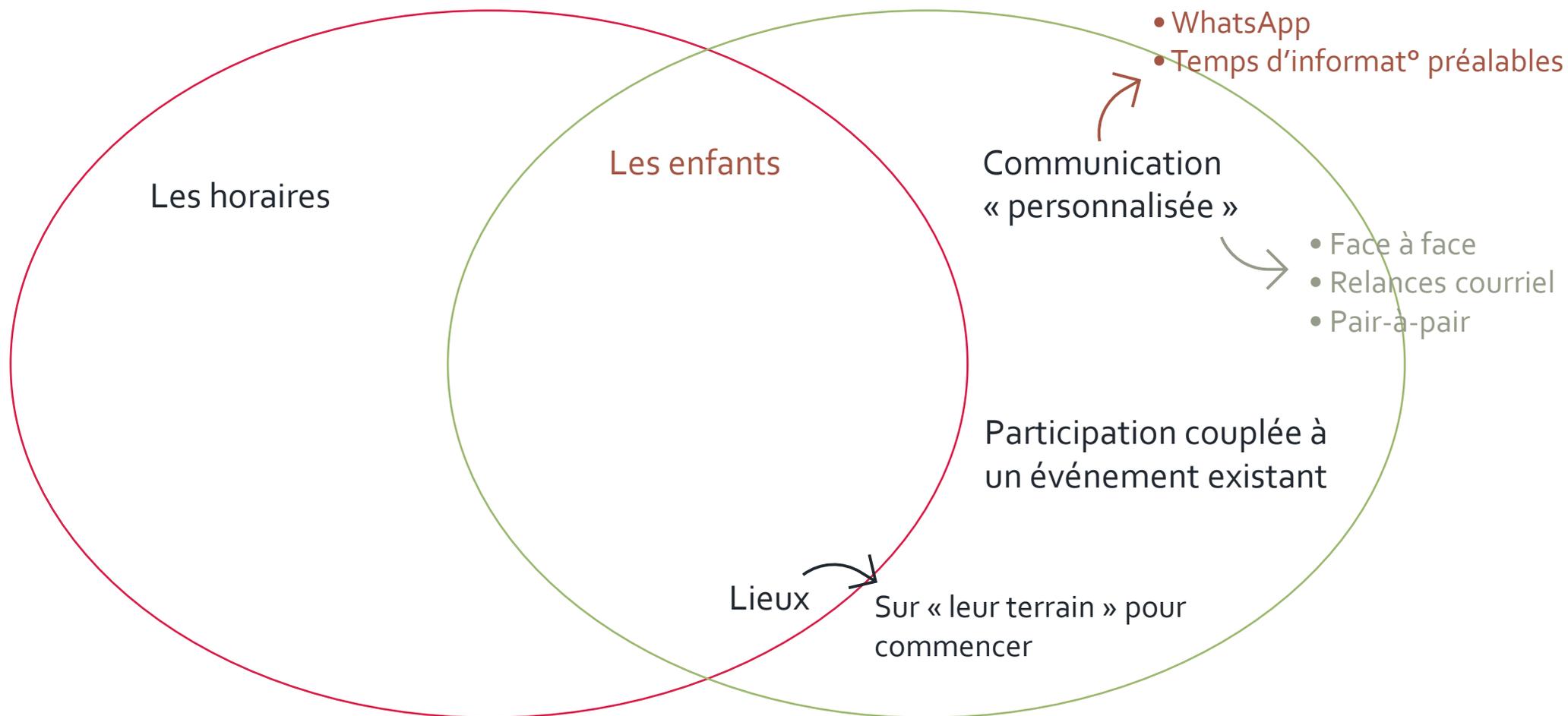
Mixité

Étudiant·es → préférence pour des propositions ciblées « étudiant·es » ou jeunes adultes mais très peu d'opposition ferme à un format intergénérationnel

Usagères du CSC → volonté de mixité intergénérationnelle et inter-quartiers

ATELIERS #1 : PRINCIPAUX RÉSULTATS

Freins et facilitateurs à la participation



ATELIERS #2 : TEST DES FORMATS CHOISIS

Le mur participatif *avec les étudiant.es*



Le crash-test *avec les familles*



MÉTHODE ET OUTILS : MUR PARTICIPATIF

Test d'une première version du mur participatif



Le Musée Zoologique et vous !

Mode d'emploi

Ce mur participatif vous propose 3 opportunités d'engagement :

- Poser une question à l'équipe du musée
- Suggérer des idées au musée
- Voter parmi plusieurs propositions

Pour chaque section, vous pouvez vous munir d'un post-it afin de contribuer.

Vous pouvez également voter pour les questions et idées des autres en y ajoutant une gommette.



Musée Zoo', explique moi...

Quelles sont les questions que vous n'avez jamais osé (ou pu) poser à des experts en sujet des animaux et de leur environnement ? Ou au sujet du musée lui-même ?

➔ Confiez-les au mur, l'équipe du musée vous répondra sur le compte Instagram @musee_zoologique_strasbourg

Pas fan des post-its ? Laissez un vocal par MP sur Instagram @musee_zoologique_strasbourg

Est-ce que les plumes des oiseaux poussent tout au long de leur vie (comme les poils chez les mammifères) ?



La réponse du musée

* Contrairement aux poils ou aux ongles, les plumes n'ont pas une croissance ou un renouvellement continu. Une fois la croissance achevée, elles constituent des éléments morts. Cependant, les plumes s'usent progressivement, elles sont remplacées par de nouvelles lors de mues qui ont lieu généralement tous les ans. La période et le mode de renouvellement des plumes varient d'une espèce à une autre : ainsi, alors que les oignons renouvellent leurs plumes de vol au cours de l'année, les canards les perdent toutes à la fois et se retrouvent temporairement privés de leur capacité de vol par la même occasion ! *



#homzetvous



Je dis ça, je dis rien

Le Musée Zoologique a besoin de vos idées !

➔ Répondez à la question avec vos suggestions :

Au Musée Zoologique,
je rêverais de ...



A voté !

Votre avis compte pour le Musée Zoologique.

Nous envisageons une soirée étudiante dans le musée rénové : quel thème préféreriez-vous ?

➔ Collez une gommette à droite de votre proposition favorite

Oiseaux de nuit

Chasseurs et chassées

Espèces des profondeurs

Parures et parades

Animaux envahissants ?

Un autre thème ?

➔ Ajoutez votre proposition sur un post-it

Proposition d'une version 2 du mur participatif



Musée Zoo', explique moi...

Toutes les questions que vous n'avez jamais osé (ou pu) poser à des expert-es au sujet des animaux et de leur environnement. Ou au sujet du musée lui-même !

Est-ce que les plumes des oiseaux poussent tout au long de leur vie (comme les poils chez les mammifères) ?

↓

La réponse du musée

* Contrairement aux poils ou aux ongles, les plumes n'ont pas une croissance ou un renouvellement continu. Une fois la croissance achevée, elles constituent des éléments morts. Cependant, les plumes s'usent progressivement, elles sont remplacées par de nouvelles lors de mues qui ont lieu généralement tous les ans. La période et le mode de renouvellement des plumes varient d'une espèce à une autre : ainsi, alors que les cigognes renouvellent leurs plumes de vol au cours de l'année, les canards les perdent toutes à la fois en été, se retrouvant temporairement privés de leur capacité de vol par la même occasion ! *



#MZetvous



Retrouvez les réponses du Musée à vos questions dans nos reels Instagram



Je dis ça, je dis rien

Le Musée Zoologique a besoin de vos idées !
➔ Répondez à la question avec vos suggestions :

Vos idées réalisées au Musée

Au Musée Zoologique, je rêverais de ...



A voté !

Votre avis compte pour le Musée Zoologique. Nous envisageons une soirée étudiante dans le musée rénové : **quel thème préféreriez-vous ?**

➔ Collez une gommette à droite de votre proposition favorite

SOIREE ETUDIANTE

- Oiseaux de nuit
- Chasseurs et chassés
- Espèces des profondeurs
- Parures et parades
- Animaux envahissants ?
- Un autre thème ?
➔ Ajoutez votre proposition sur un post-it

LE MUSÉE
ZOOLOGIQUE
ET VOUS!

MÉTHODE ET OUTILS : MUR PARTICIPATIF

Vidéo 1



Vidéo 2



Vidéo 3



MÉTHODE ET OUTILS : MUR PARTICIPATIF



Vidéo 3

Donnez une note de 1 à 5 à la vidéo pour chacune des caractéristiques ci-dessous en cochant ou remplissant les cercles. 1 étant le score le plus bas

Durée de la vidéo



Ton de la prise de parole



Style de tournage (cadrage / rythme)



Mise-en-scène (lieu de tournage, accessoires, visibilité des spécimens...)



Clarté et pertinence de la réponse



Lien avec le mur participatif

On comprend que cette vidéo est une réponse à une question posée par un visiteur sur le mur participatif



La vidéo donne envie de poser une question à son tour



On comprend où poser sa question



j'ai aimé

- on voit ⊕ les esp° faciales (⊕ proche)
- ton et rythme mieux
- ⊕ de proximité avec la personne qui parle

j'aurais souhaité

- djingle, vignette, description
- être mouvement !
↳ elle marche dans le musée, dans les salles, on voit les animaux concernés, faire des cuts
- cadrage : on voit trop la table

Le mur

Graphisme professionnel et « marqué »

- faire appel à un·e designer graphiste pour un mur plus attractif, intuitif (hiérarchie et densité des informations) et « marqué » MZ
- séparer le mur participatif en 3 panneaux distincts correspondant chacun à un type d'interaction (questionner, suggérer, voter)

Réduction de l'impact écologique du mur

- utiliser des notes adhésives recyclées et recyclables (et l'annoncer)
- utiliser une alternative

Interactivité du mur

- ajouter d'éléments de design interactifs (ex : volet pour révéler une réponse; vote matérialisé à l'instar des dispositifs nudge)



Installation artistique de Candy Chang et James Reeves "A monument for the anxious and hopeful". Source : Medium.
Crédit photo : Candy Chang



Notes réutilisables Stick-it® / Source : <https://www.econotes.co/>

Les vidéos Instagram

Pour un reel "*Musée Zoo' explique-moi*" réussi il nous faut :

- Un **jingle visuel et sonore** en début de vidéo
- Un **rappel écrit** de la question à laquelle répond la médiatrice
- Un **rappel oral** de la question et des conditions dans lesquelles elle a été posée (sur le mur participatif)
- Une indication de **qui parle** et **qui a aidé à répondre** à la question
- Un **ton informel, amical** ponctué d'**expressions faciales et corporelles de connivence** avec les spectateur·ices et quelques **pointes d'humour**
- Un **cadrage dynamique** : plans variés et une médiatrice qui bouge.
- Des **accessoires** en lien avec **le sujet** et pas trop bruyants
- Des **sous-titres** tout au long de la vidéo
- Des **incrustations textuelles** pour préciser certains termes scientifiques
- Des **incrustations visuelles** pour ajouter des informations et de l'animation (exemple : photo de l'espèce mentionnée).
- À la fin : un **rappel clair de comment poser une question** au musée en incrustant notamment une image du mur participatif in-situ.

MÉTHODES ET OUTILS : CRASH-TEST



Évaluation du format participatif Crash-test

Une grille d'observation des publics

- Mixité socio-démographique
- Sentiment d'exclusivité / privilège
- Compréhension du contexte
- Implication et interactions

Grille d'observation équipe

- Séquence « feedback » : dynamique, format, outils
- Rôles et responsabilités
- Nombre de participants

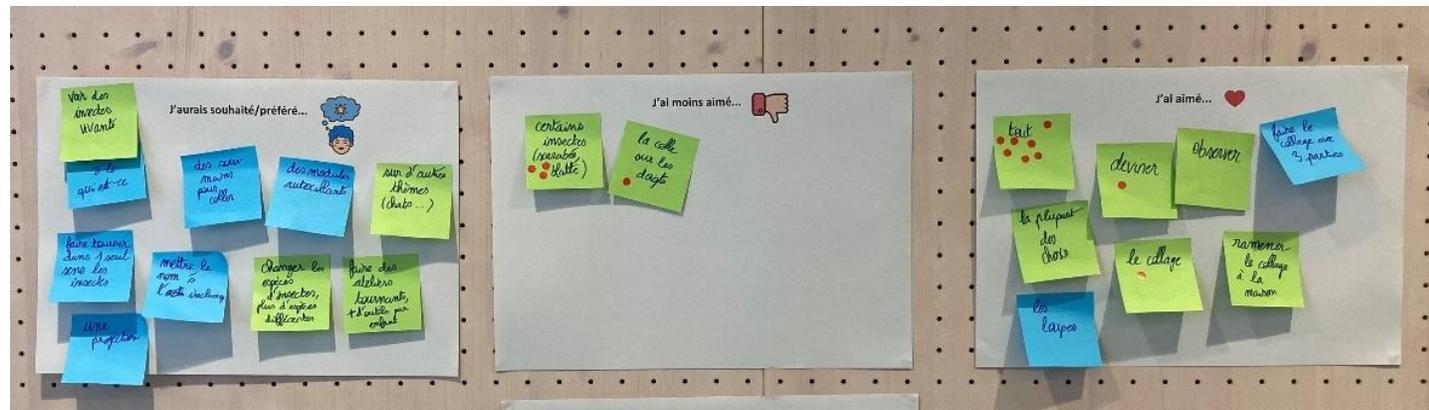
+ questionnaires d'évaluation participants

Évaluation de la médiation

Grille d'observation de la médiation
(attitudes et dynamiques)

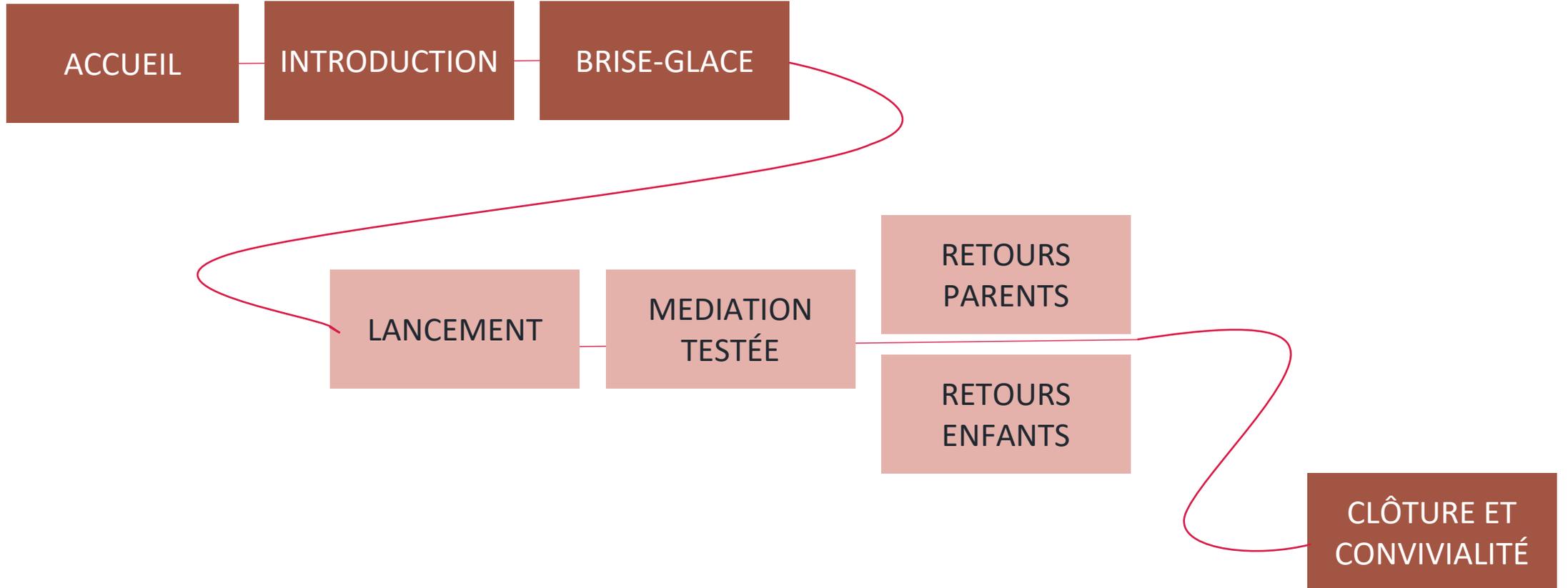
Grille d'évaluation de la médiation
(objectifs pédagogiques)

Recueil des retours des participant.es
Posters « J'ai aimé », « J'ai moins aimé »,
« J'aurais préféré » et post-its
pour le temps d'évaluation collective



CONCLUSIONS ET PRÉCONISATIONS: CRASH-TEST

Déroulé idéal d'un crash-test



Améliorations à apporter au Crash-test

Communication

- repenser la dénomination du format
- mettre en avant le caractère expérimental, exclusif et contributif

Recrutement et mixité des participants

- créer un vivier de bêta-testeurs et testeuses (*appels à manifestation d'intérêt et invitations en personne*)
- valoriser le vivier de bêta-testeurs et testeuses
- « sélection » au sein du groupe de bêta-testeurs et testeuses potentiel·les
- recrutement ciblé et incarné hors-les-murs



Améliorations à apporter au Crash-test

Déroulé

- une douzaine de participant·es (16 étant la jauge maximale)
- deux crash-tests de la même activité
- allonger la durée des temps conviviaux et d'interconnaissance
- séparer parents/enfants lors de l'évaluation collective
- développer des supports d'expression pour les enfants
- mettre en valeur le rôle de bêta-testeur·euse

Rôles et besoins RH

- idéalement 4 personnes au total : 2 médiatrices et 2 observatrices
- équiper les observatrices d'un signe distinctif



ÉVALUATION DE LA PHASE 3



Suivi de la (re)mobilisation et des profils des participant.es

Grille d'observation – atelier étudiant-es #2		
Items à évaluer	Evaluation de 1 à 5	Observations et verbatims
1) Arrivée des participants		
Les participants arrivent à l'heure.	○○○○○	
Certains participants arrivent ensemble.	○○○○○	
Les participants de l'atelier de juin semblent heureux de se retrouver, des échanges se nouent tout de suite.	○○○○○	
L'intégration des étudiants SUAC se fait plus difficilement dans ce premier moment de latence.	○○○○○	
Le formulaire de droit à l'image est complété sans souci.	○○○○○	
Autres remarques, verbatims entendus :		
4) Plénière – critique du mur v1 à la volée		
Les participants osent prendre la parole, s'expriment facilement.	○○○○○	
La parole est répartie équitablement.	○○○○○	
Les participants s'écouent.	○○○○○	
L'animation est fluide	○○○○○	
Les participants font des retours constructifs et pertinents.	○○○○○	
Autres remarques :		

LE MUSÉE ZOOLOGIQUE ET VOUS !

Votre participation à l'atelier du 12 juin 2024 : dites-nous ce que vous avez pensé de ce moment !

1. Pourriez-vous nous dire ce qui vous a motivé / décidé à venir à cet atelier ?

J'avais déjà participé à un temps de discussion à La Parenthèse en octobre 2023.
 J'étais déjà allé(e) au Musée Zoologique et j'aimais bien ce musée.
 Je ne suis jamais allé(e) au Musée Zoologique mais j'étais curieuse d'en savoir plus.
 J'aimais l'idée de donner mon avis et de créer des liens entre le musée et ses voisins.
 L'invitation / affiche m'a donné envie.
 Je ne savais pas trop à quoi m'attendre mais l'animatrice m'a convaincue.
 Autre :

2. Comment vous êtes-vous senti(e) pendant l'atelier ?

Très à l'aise Plutôt à l'aise Pas très à l'aise Pas du tout à l'aise

3. Comment vous sentez-vous maintenant, à la fin de cet atelier ?

satisfait enthousiaste surpris confus fatigué déçu insatisfait AUTRE

4. Pourquoi avez-vous apprécié – ou non – ce moment ?
Cochez dans la liste suivante ce que vous avez ressenti :

J'ai aimé pouvoir donner mon avis. Ce n'était pas clair, j'avais du mal à comprendre.
 Les discussions étaient intéressantes. Les activités étaient compliquées.
 J'ai bien aimé les différentes activités avec le vote, les pastilles, les post-its... Je n'osais pas trop participer.
 L'ambiance était sympa, conviviale. Je ne me sentais pas écouté(e).
 Il y avait de l'écoute, de la bienveillance. Je ne me sentais pas concerné(e).
 J'ai aimé réfléchir au meilleur moyen de faire participer les habitant.es au musée. Je me suis rendu(e) compte que ça ne m'intéressait pas vraiment.
 Autre : Autre :

LE MUSÉE ZOOLOGIQUE ET VOUS !

Votre participation à l'atelier « étudiant.es » du 8 juin 2024

Prénom (facultatif) : _____

Merci pour votre implication dans cet atelier participatif. Cette démarche étant nouvelle pour le Musée Zoologique, il est important pour nous de recueillir votre avis et votre ressenti sur votre participation. Merci d'avance, vos retours nous sont précieux !

Avant l'atelier :

1. Avez-vous participé à un groupe de discussion en 2023 ? Oui Non
 > Si non, comment avez-vous entendu parler de la démarche ?

> Si non, avez-vous déjà participé à un groupe de discussion de ce type, ou déjà expérimenté des temps similaires dans d'autres contextes (réunion publique, conseil de quartier, AG d'asso...) ?
 Oui → précisez : Non

2. Pourriez-vous nous dire ce qui vous a motivé(e) / décidé(e) à vous inscrire à cet atelier ?

3. Comment vous sentiez-vous avant de venir à ce groupe de discussion ? (plusieurs réponses possibles)

Enthousiaste Intrigué.e Sceptique.se
 Motivé.e Stressé.e Dubitatif.tive
 Curieux.se Intimidé.e Autre :

Votre vécu de l'atelier :

4. Comment vous êtes-vous senti(e) durant l'atelier ?
 Pas du tout à l'aise Peu à l'aise Plutôt à l'aise À l'aise Très à l'aise
 → Pour quelles raisons ?

5. Avez-vous eu le sentiment de pouvoir exprimer tout ce que vous souhaitez ?
 Oui, j'ai pu tout exprimer L'animatrice ne m'a pas donné la parole.
 Non, j'ai pu exprimer certaines choses, mais je n'ai pas pu tout dire Je n'étais pas à l'aise avec le format de l'atelier et les activités proposées.
 Non, je n'ai pas dit grand-chose J'ai eu du mal à comprendre et à me projeter.
 Si non, pourquoi ? (plusieurs réponses possibles)

6. Comment vous sentiez-vous à l'issue de ce temps d'échange ? (plusieurs réponses possibles)

Satisfait.e Déstabilisé.e Autre :
 Enjoué.e Frustré.e
 Enthousiaste Agacé.e
 Surpris.e Fatigué.e
 Dubitatif.tive Déçu.e
 → Précisez :

Recueil des motivations
et des retours « à chaud »
pour analyser le vécu de la participation



LES PARTICIPANT.ES DE LA PHASE 3

Atelier #1 étudiant.es

12 participant.es
*dont 8 ayant participé
à la phase 2
(groupe de discussion
et/ou restitution)*

Atelier #1 parents CSC

5 participantes
*dont 4 ayant participé
à la phase 2*

**17 contributeurs.ices au
choix du format participatif**

AU TOTAL : 63 PARTICIPANT.ES

Mur participatif étudiant.es

Stand du 03/09 :
> 50 personnes
observées
> **10 entretiens**

Atelier du 12/10 :
12 participant.es
dont 8 re-participant.es

**22 contributeurs.ices
au test/prototypage du mur**

Crash-test familles

Atelier du 21/09 :
16 participant.es
(7 enfants)

Atelier du 22/09 :
19 participant.es
(12 enfants)
dont 3 re-participantes

35 crash-testeurs

LE MUSÉE
ZOOLOGIQUE
ET VOUS!

LES PARTICIPANT.ES DE LA PHASE 3



Des degrés de
familiarité très
différents avec le
Musée Zoologique

Des
pratiques
muséales
contrastées

Une habitude
d'engagement
bénévole /
citoyen pour un
(petit) tiers

Des disciplines
variées chez les
étudiant.es



(RE)MOBILISATION ET MOTIVATIONS

Remobilisation : les leviers d'un engagement de long terme

- 1^e expérience émotionnellement **positive et marquante**, associée à un « *bon souvenir* »
- **confiance** dans la démarche (sincérité et réciprocité)
- entretien du **lien** créé
- prise en compte des disponibilités

Ça prouve que la démarche est sincère !



On tenait à vous remercier. Tout ce qu'on a dit, on l'a retrouvé, autant les choses qu'on a validées que celles qu'on a invalidées.

2. Pourriez-vous nous dire ce qui vous a motivé(e) / décidé(e) à vous inscrire à cet atelier ?

j'étais déjà venu.e et j'avais aimé donc je suis revenu.e...

je savais à quoi m'attendre,

Ça donne très envie de participer aux ateliers !

Bonjour Rémi,

Je reviens vers vous à la suite de la restitution du 21 février, où j'ai pu voir que vous étiez présent !

Tous les résultats ont d'ailleurs été mis en ligne : [Le Musée Zoologique et vous !](#)

Pour la troisième phase de la démarche, nous envisageons de poursuivre la réflexion notamment avec les étudiant.es, étant donné l'enthousiasme et l'intérêt suscités ! Nous prévoyons donc **au mois de juin un atelier participatif « dédié aux étudiant.es »** (toutes disciplines confondues).

L'objectif ne sera pas le même que pour le groupe de discussion. Il s'agira cette fois-ci de **réfléchir ensemble à la meilleure façon de continuer à associer les habitant.es, et en particulier vous, étudiant.es, à la programmation culturelle du musée à partir de sa réouverture.**

L'atelier sera animé par Alexia Jacques-Casanova, aux côtés de Joanne et moi : nous promettons **un atelier très interactif et convivial, rythmé par différentes activités de co-création !**

Les prototypes (dispositifs / formats participatifs) auxquels vous aboutirez seront **ensuite testés** avec vous et auprès d'autres étudiant.es à la rentrée de septembre.

Si vous êtes partante, voilà un **sondage FRAMADATE** pour trouver le créneau idéal :

<https://framadate.org/TltqKmNUdfs6LBOj>

Pourriez-vous y répondre rapidement, d'ici le 17 avril ?

Remobilisation : les leviers d'un engagement de long terme

- 1^e expérience émotionnellement **positive et marquante**, associée à un « *bon souvenir* »
- **confiance** dans la démarche (sincérité et réciprocité)
- entretien du **lien** créé
- prise en compte des disponibilités

Nouvelles participations: des leviers plus ou moins concluants

- ✓ mobilisation **entre pairs**
- ✓ aller à la **rencontre** : stand sur le campus, café au CSC
- ✓ communication *ad hoc* par les **relais** (groupe WA)
- ✗ échec du recrutement SUAC (venue d'1 seul inscrit)
- ✗ évenementialisation JEP : manque de diversité



Strasbourg Zoo
LE MUSÉE ZOOLOGIQUE ET VOUS !

MUSÉES DE LA VILLE DE STRASBOURG
Jardin des sciences
Université de Strasbourg

VENEZ ÉCHANGER AUTOUR D'UN CAFÉ

RDV
12 JUIN 2024
10H - 12H
CSC LA PARENTHÈSE

Tout proche de La Parenthèse, le Musée Zoologique de Strasbourg se transforme et a besoin de vous ! Les équipes du musée vous donnent rendez-vous pour un atelier convivial ouvert à tous les parents du quartier.

Venez partager vos idées, vos avis, vos envies autour d'une boisson chaude. Plusieurs activités vous seront proposées lors de cet atelier, vous pourrez :

- en savoir plus sur le futur Musée Zoologique
- imaginer ensemble comment créer plus de liens entre les familles du quartier et le Musée Zoologique
- nous dire si vous aimeriez continuer à donner votre avis, quand le musée sera ouvert... et si oui, comment ?

Cet atelier sera différent de celui du mois d'octobre : nous serons ravis de retrouver les parents qui y avaient participé, mais aussi de rencontrer d'autres voisin(e)s du musée !

EN PARALLÈLE :
ATELIER JARDINAGE
POUR LES ENFANTS

Une amie de classe m'en a parlé et ça m'a beaucoup donné envie !

(RE)MOBILISATION ET MOTIVATIONS

2. Pourriez-vous nous dire ce qui vous a motivé(e) / décidé(e) à vous inscrire à cet atelier ?

le fait que ce soit dans le cadre du musée de zoologie, puisque c'est un musée que j'aime beaucoup, et que j'aimais beaucoup avant sa fermeture.

2. Pourriez-vous nous dire ce qui vous a motivé(e) / décidé(e) à vous inscrire à cet atelier ?

Pouvoir proposer mon avis pour la réouverture du musée
aider à la discussion ? (plusieurs réponses possibles)

intérêt à
l'aspect
« inside » du
musée

participer à quelque
chose de concret

Ce qui est cool et agréable dans le
participatif c'est...

sentir qu'on
participe à
"Mettre une pierre
à l'édifice"

Avoir des
actions
concrètes

Motivations des (re)participant.es

- **MZ** : attachement, centre d'intérêt, curiosité et attente attisées par fermeture
- Dimension **VIP**, exclusivité, coulisses
- Volonté d'**implication** :
« (re) donner mon avis »,
« apporter une nouvelle contribution »

(RE)MOBILISATION ET MOTIVATIONS

Remobilisation : les leviers d'un engagement de long terme

- 1^e expérience émotionnellement **positive et marquante**, associée à un « *bon souvenir* »
- **confiance** dans la démarche (sincérité et réciprocité)
- entretien du **lien** créé
- prise en compte des disponibilités

Nouvelles participations: des leviers plus ou moins concluants

- ✓ mobilisation **entre pairs**
- ✓ aller à **la rencontre** : stand sur le campus, café au CSC
- ✓ communication *ad hoc* par les **relais** (groupe WA)
- ✗ échec de l'atelier du SUAC (venue d'1 seul inscrit)
- ✗ événementialisation JEP : manque de diversité

Motivations des (re)participant.es

- **MZ** : attachement, centre d'intérêt, curiosité et attente attisées par fermeture
- Dimension **VIP**, exclusivité, coulisses
- Volonté d'**implication** : « *(re) donner mon avis* », « *apporter une nouvelle contribution* »

LE MUSÉE
ZOOLOGIQUE
ET VOUS!

VÉCU DES ATELIERS PAR LES PARTICIPANT.ES



satisfait
enthousiaste

- Satisfait.e
- Enjoué.e
- Enthousiaste



Très à l'aise



☺ Ce que vous avez préféré : Les activités proposées pour donner son avis, pour discuter, et proposer/trouver des nouvelles idées.



La convivialité, le fait de bien s'entendre et pouvoir donner librement son avis

Très bonne ambiance

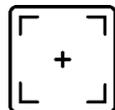
Le groupe est très agréable.
Les encadrantes très accueillantes

Le fait que nos avis/critiques soient écoutés et notés. Les explications sur le but de l'atelier ont été très claires

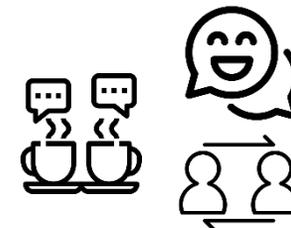
se sentir
inclus

Pour tout : tout s'est très bien déroulé, on a tous eu le temps de se parler les uns les autres, on a tous pu participer, donner nos avis, être écoutés.

POUR UN ATELIER PARTICIPATIF RÉUSSI ?



Cadrage, clarté et transparence de la démarche
(garantie de sa sincérité)
périmètre, objectifs, méthode, rôle et place
des équipes / des participant.es, livrables et suites données



Mobilisation ciblée
profils diversifiés
idéal 12 participant.es
tissage de liens et
qualité de la relation



Facilitation interactive et
dynamique, attentive à
l'expression de chacun.e
fondée sur des outils/supports
ad hoc, des modalités de
participation variées et adaptées,
une alternance entre sous-
groupes et plénière

Climat propice à une expression
libre et en confiance :
soin porté à l'accueil, convivialité,
écoute mutuelle, horizontalité
(brise-glace ludique, configuration
spatiale, mobilier modulable,
boissons/grignotis...)



Créneau correspondant
aux disponibilités
2H30 à 3H30

séquençage rythmé respect
et souplesse du timing



Travail en co-construction
appropriation et investissement fort
des équipes + prestataire [+ relais]
Rôles répartis et distincts (3 à 4 pers.) :
organisation, logistique, animation,
prise de notes, évaluation



Support de restitution réalisé
par Alexia Jacques-Casanova et Maïlys Liautard

Pictogrammes : flaticon.com - Crédits des photographies :
Musées de la Ville de Strasbourg / Artizest
(Klaus Stöber, Maïlys Liautard, Alexia Jacques-Casanova)

artizest
créez pour et avec votre public



→ Précisez pourquoi :
notre avis a été
pris compte, hate
de voir ce que sa
va donner au
musée.