



Revue de projet de l'Esplanade

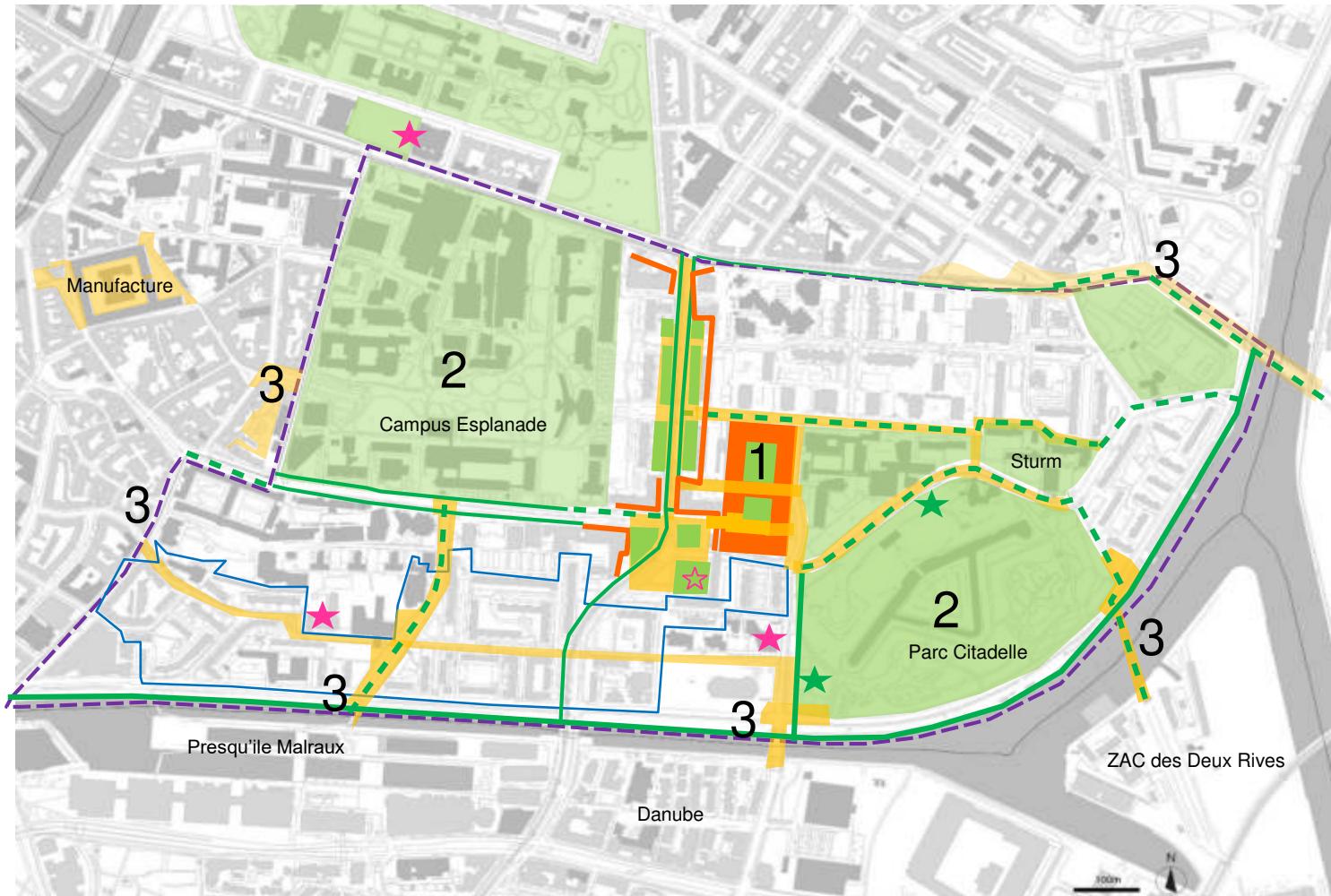
10 juillet 2025

Rappel des enjeux urbains et programmatiques à l'échelle du quartier

Devenir du centre commercial

- Retour sur les résultats de l'enquête de besoins réalisée au T4 2024
- Présentation du diagnostic urbain et commercial
- Propositions d'actions à programmer sur la période 2026-2032

Échanges sur les actualités du quartier



périmètre QPV Jura Citadelle
périmètre SOQ Esplanade

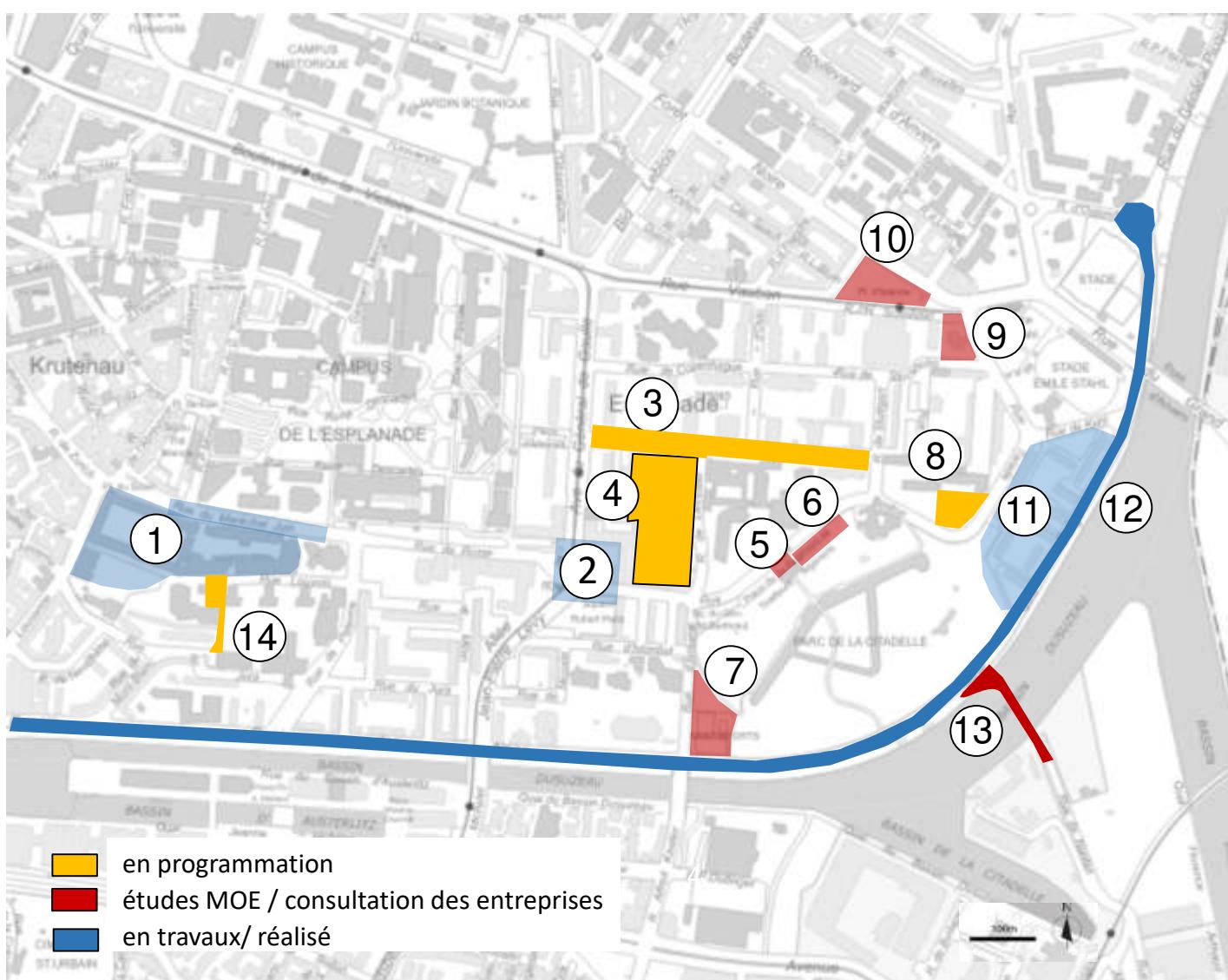
Itinéraires cyclables existants
Itinéraires cyclables à créer

Attractions sportives en projet
Attractions culture/ loisirs existante
Projet de budget participatif

- 1. Revitaliser le cœur de quartier**
 - Le rendre accessible à tous
 - Accroître la présence du végétal
 - Ouvrir le centre commercial au quartier
- 2. Mettre en valeur et connecter les deux parcs urbains (Campus, Citadelle) à travers la mise en place de parcours thématiques (culture, sport, patrimoine ...)**
- 1. Renforcer les liens modes actifs avec les quartiers environnants (Kutenau, Conseil des XV, Neudorf, Citadelle et Port du Rhin)**

CC et principaux linéaires commerces/services
Espaces et ouvrages publics à qualifier/ créer
Parc public et équipements au sein d'un parc
Structure paysagère à conforter / créer

ESPLANADE – Secteurs de projet



- ① Cité Administrative (Etat)
- ② Carré de l'Esplanade
- ③ Rue de Londres
- ④ Redynamisation du centre commercial
- ⑤ Parc de la Citadelle / parvis
- ⑥ Parc de la Citadelle / Skate Park
- ⑦ Parc de la Citadelle/ Parkour
- ⑧ Ecole Sturm/ restauration et gymnase
- ⑨ Pharmacie Tarade (privé)
- ⑩ Place d'Islande (CROUS)
- ⑪ ESPEX/ secteur Tarade (Ophéa)
- ⑫ Ligne BHNS G
- ⑬ Passerelle Dusuzeau (SPL Deux-Rives)
- ⑭ Venelle Louvois - Jura

Les temps de consultation

Automne 2024

3 ateliers
entre mi-septembre et début novembre

Eté 2025

Quels usagers ciblés ?

Usagers seniors

Usagers étudiants

Usagers familles et enfants

Usagers actifs

Quels sujets abordés avec les usagers ?

3 axes :

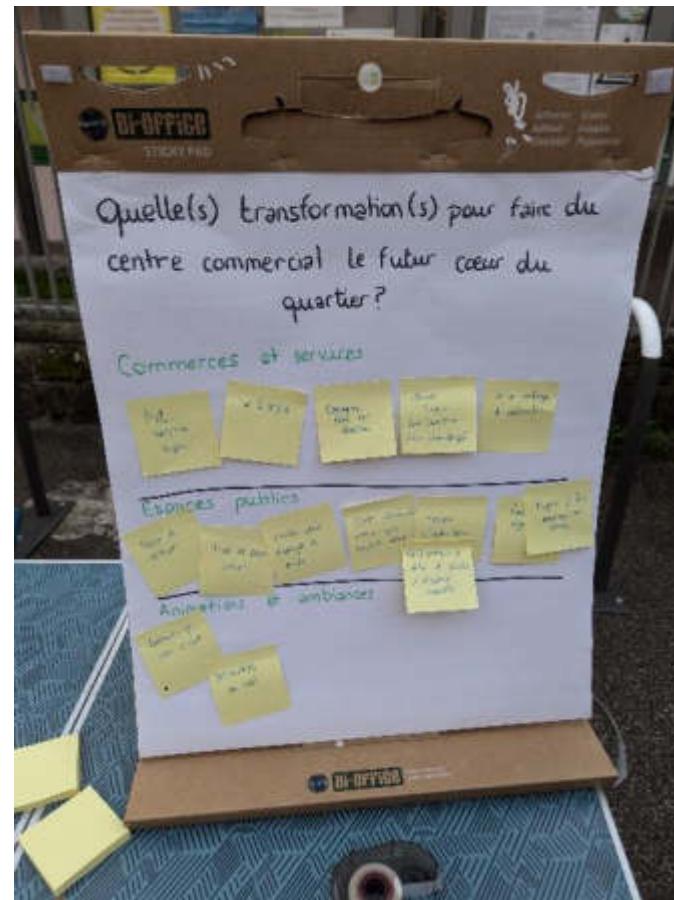
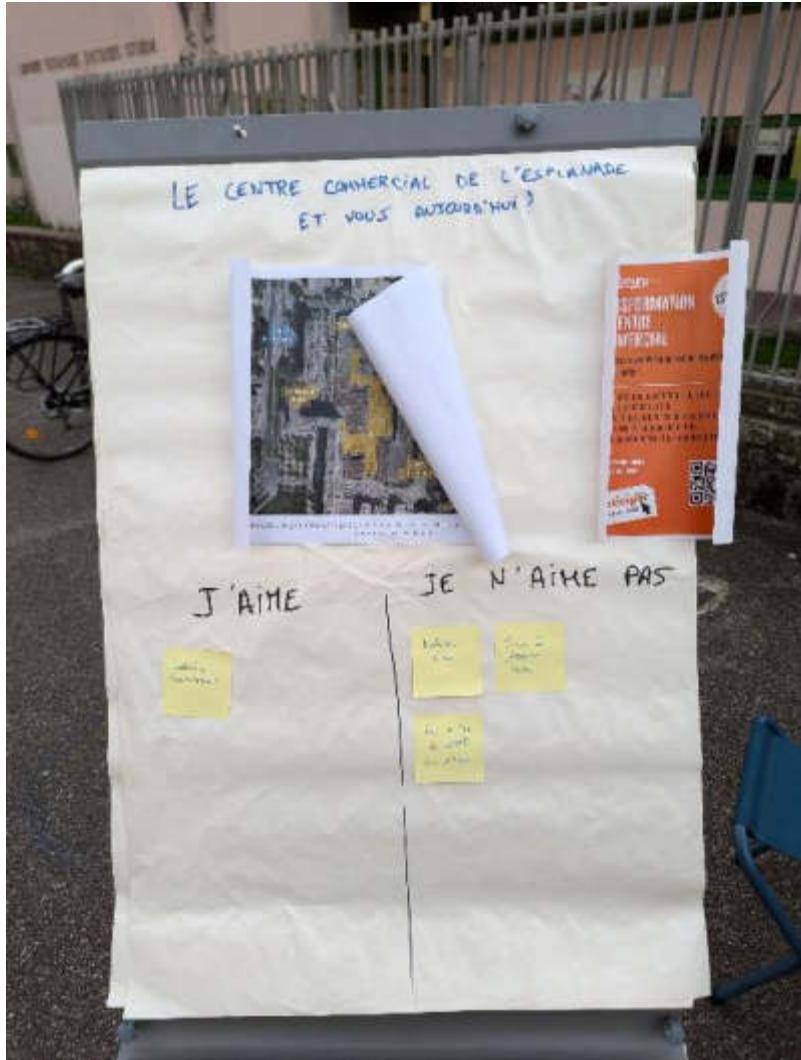
- Les attentes en **matière d'offre d'activités** à retrouver au sein du site, tant sur du commerce, du service, de l'associatif, de l'artisanat, du bureaux, etc.
- Les attentes en **matière de qualité des espaces publics** autour de leur aménagement et de la façon dont ils seront équipés (mobilier urbain, végétalisation, jeux pour enfants, etc.)
- Les attentes en **matière d'animations et d'ambiance** et en fonction des retours les aménagements à réaliser pour rendre leur accueil possible sur le site

Restitution de la consultation et de présentation des scénarios

Questionnaire en ligne disponible en parallèle sur participer.strasbourg.eu

Centre Commercial de l'Esplanade

Présentation détaillée de
l'enquête de besoins



Enquête des besoins menée entre le 21/10 et jusqu'au 10/12/2024 :

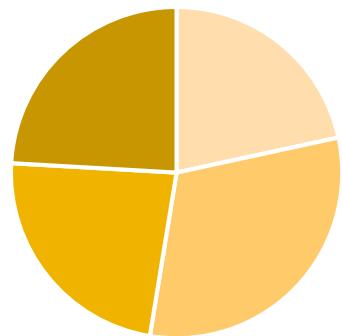
- 660 réponses exploitables à partir du questionnaire en ligne
- 60 contributions lors des 5 temps d'ateliers sur le terrain

Les objectifs de l'enquête :

- Mieux connaître la fréquentation du centre commercial
- Identifier les usages et pratiques actuelles
- Faire ressortir des besoins et envies pour alimenter le projet de transformation du centre commercial

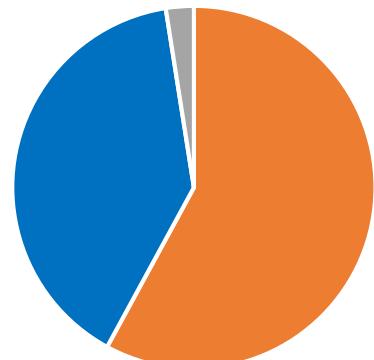
Profils des répondant·es à l'enquête

Tranche d'âge des répondants



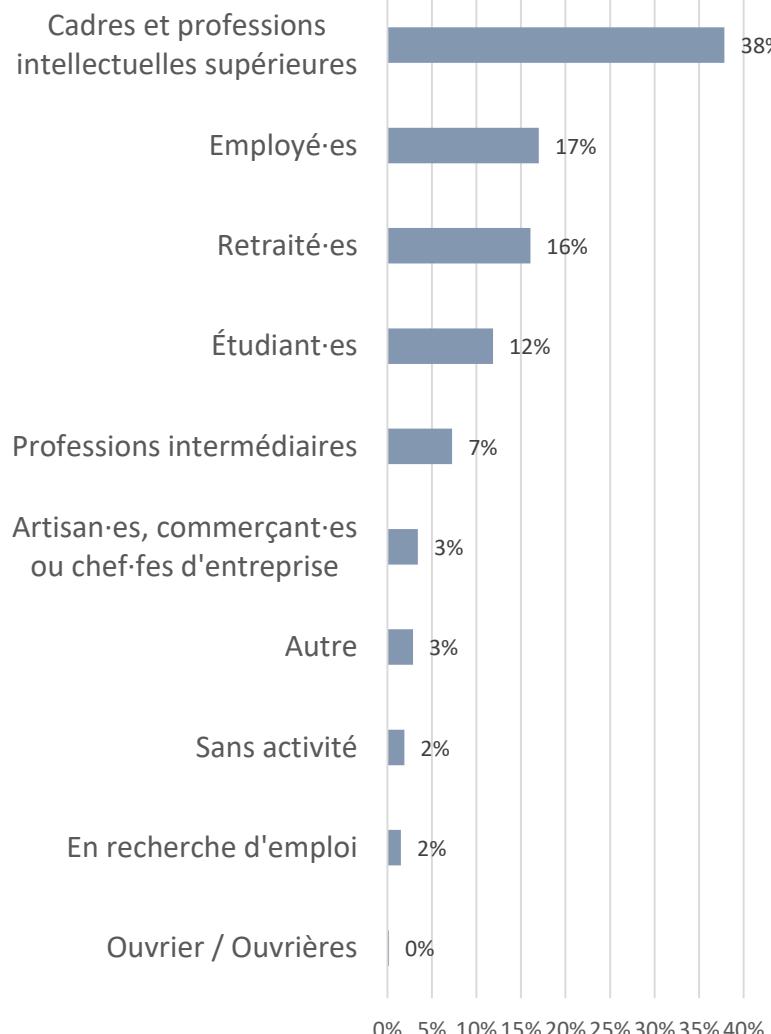
- 15 à 29 ans
- 30 à 44 ans
- 45 à 59 ans
- Plus de 60 ans

Sexe des répondants

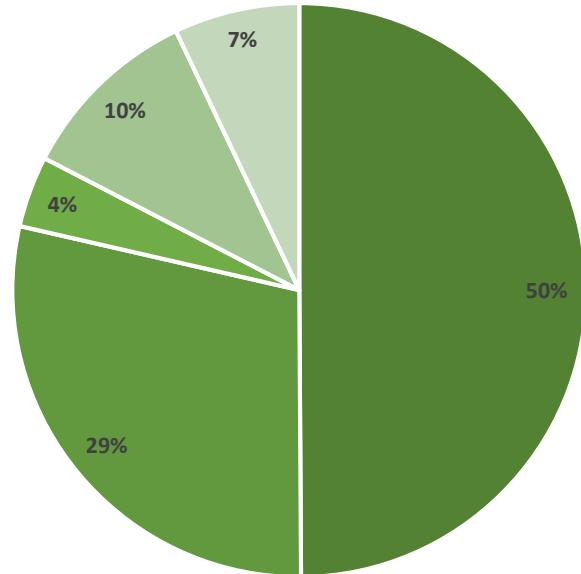


Représentation satisfaisante

Catégorie socio-professionnelles

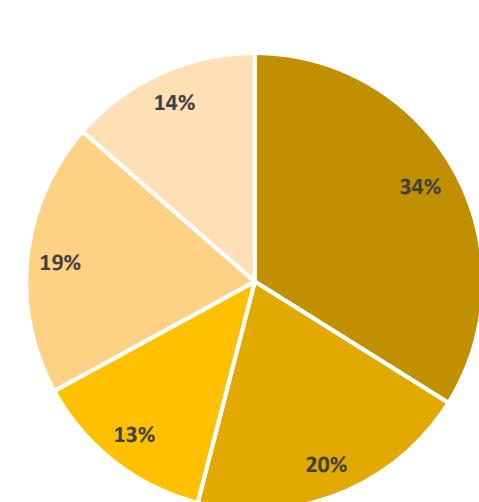


Lieu de résidence



- Quartier de l'esplanade
- Quartiers à proximité immédiate de l'Esplanade (Krutenau, Quartier des XV, Neudorf, etc.)
- Centre-Ville de Strasbourg
- Autre quartier de Strasbourg
- Autre

Lieu d'activité (travail, étude, etc.)

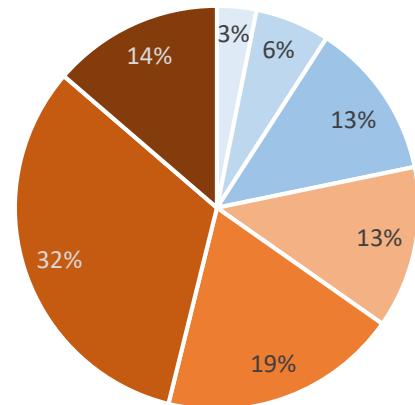


- Quartier de l'esplanade
- Quartiers à proximité immédiate de l'Esplanade (Krutenau, Quartier des XV, Neudorf, etc.)
- Centre-Ville de Strasbourg
- Autre quartier de Strasbourg
- Autre

Constats sur le profil des répondants :

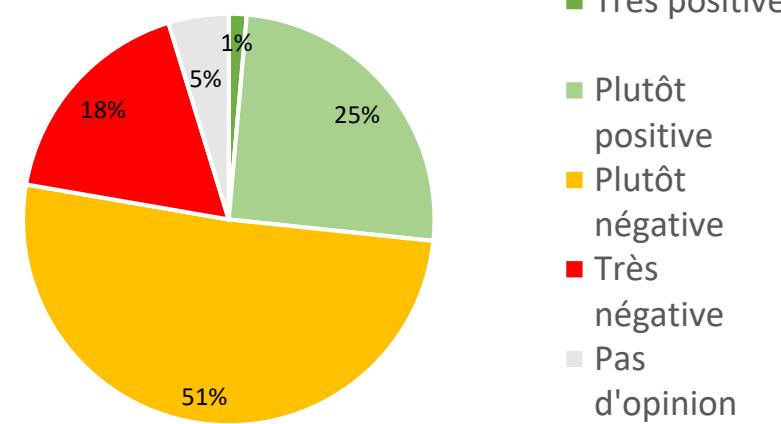
- Une grande majorité d'habitant·es et d'actif·ves dans les réponses, trop peu de réponse venant de l'extérieur de la Ville de Strasbourg
- Répartition par classe d'âge très satisfaisante, les retours sont équilibrés entre les différentes
- Sur-représentation des réponses de CSP+ qui s'explique par le type d'emploi dans et autour du centre commercial de l'Esplanade

Fréquence de visite du centre commercial



- Jamais
- Une fois par an
- Plusieurs fois par an
- Une à deux fois par mois
- Une fois par semaine
- Plusieurs fois par semaine

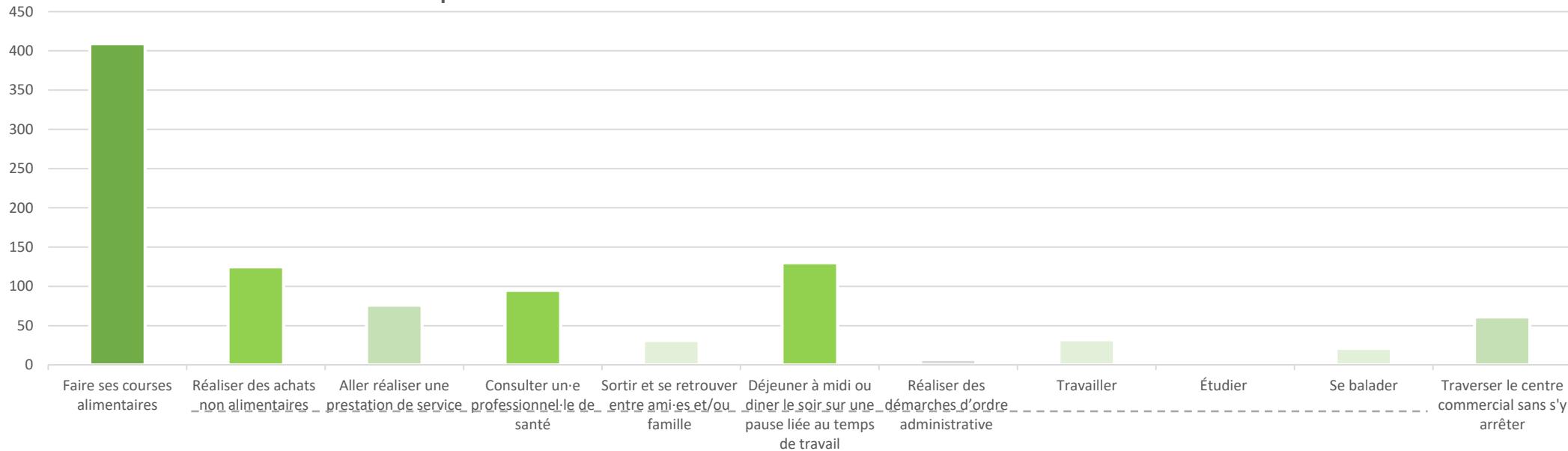
De manière générale, quelle image avez-vous du centre commercial de l'Esplanade ?



Constats :

- Les deux tiers des répondant·es fréquentent le centre commercial de l'Esplanade au moins une fois par mois
- En revanche l'image du centre commercial est plutôt négative pour la moitié des répondant·es. Seul un peu plus d'un quart en ont une image positive.

Quelles sont les principales occasions qui vous amènent
à fréquenter le centre commercial ?

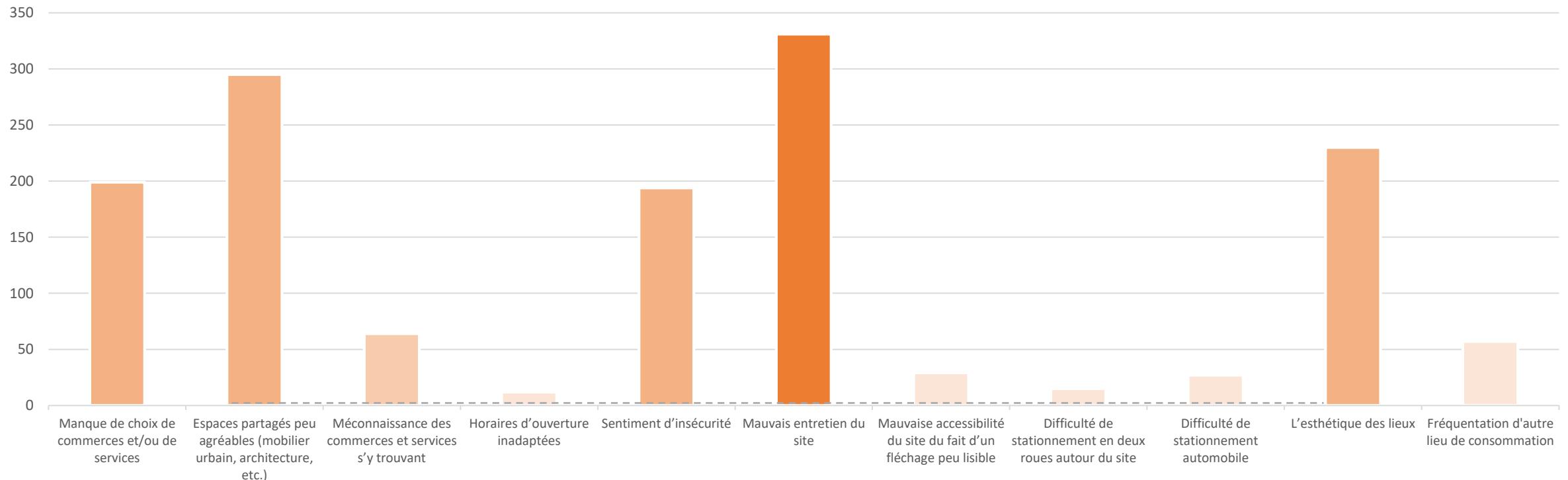


Constats :

- Les achats alimentaires et les achats non alimentaires restent les motifs de visite plébiscités
- Viennent ensuite la fréquentation des restaurants et la consultation d'un·e professionnel·le de santé

Méthodologie : Les questions suivantes étaient à choix multiples, ainsi un·e même répondant·e a eu la possibilité de sélectionner plusieurs réponses

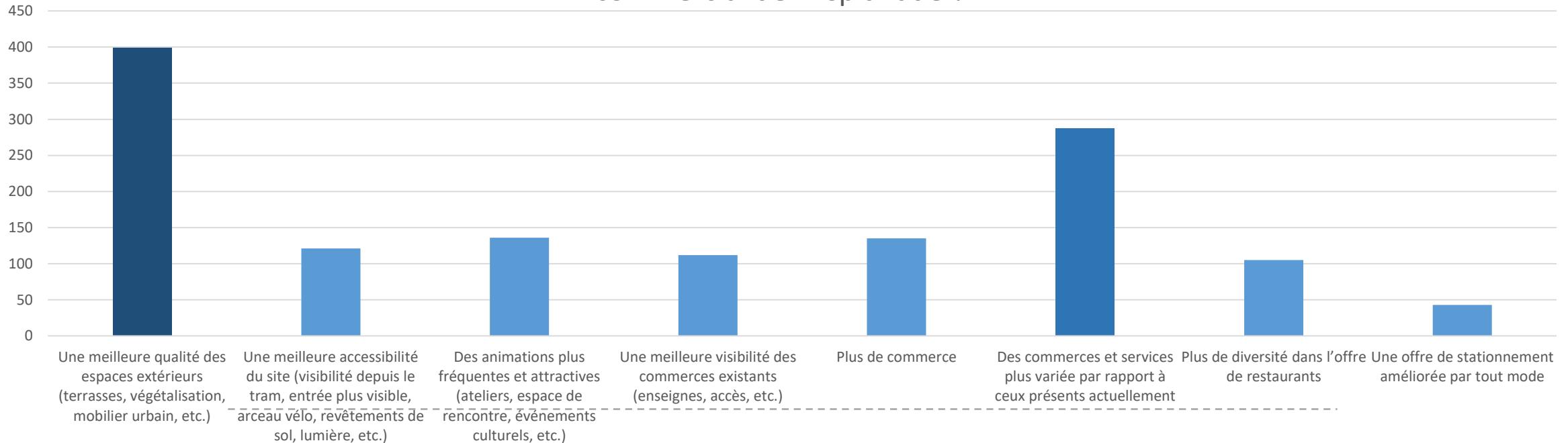
Quelles sont les principales raisons qui vous amènent à ne pas fréquenter le centre commercial de l'Esplanade ou vous amèneraient à moins le fréquenter ?



Constats :

- Des motifs plus variés qui concernent en premier lieu la tenue du site et son aspect général: l'entretien du site, la qualité des espaces publics, son esthétique et le sentiment d'insécurité.
- Le manque d'offre et de diversité du commerce est également cité de manière importante

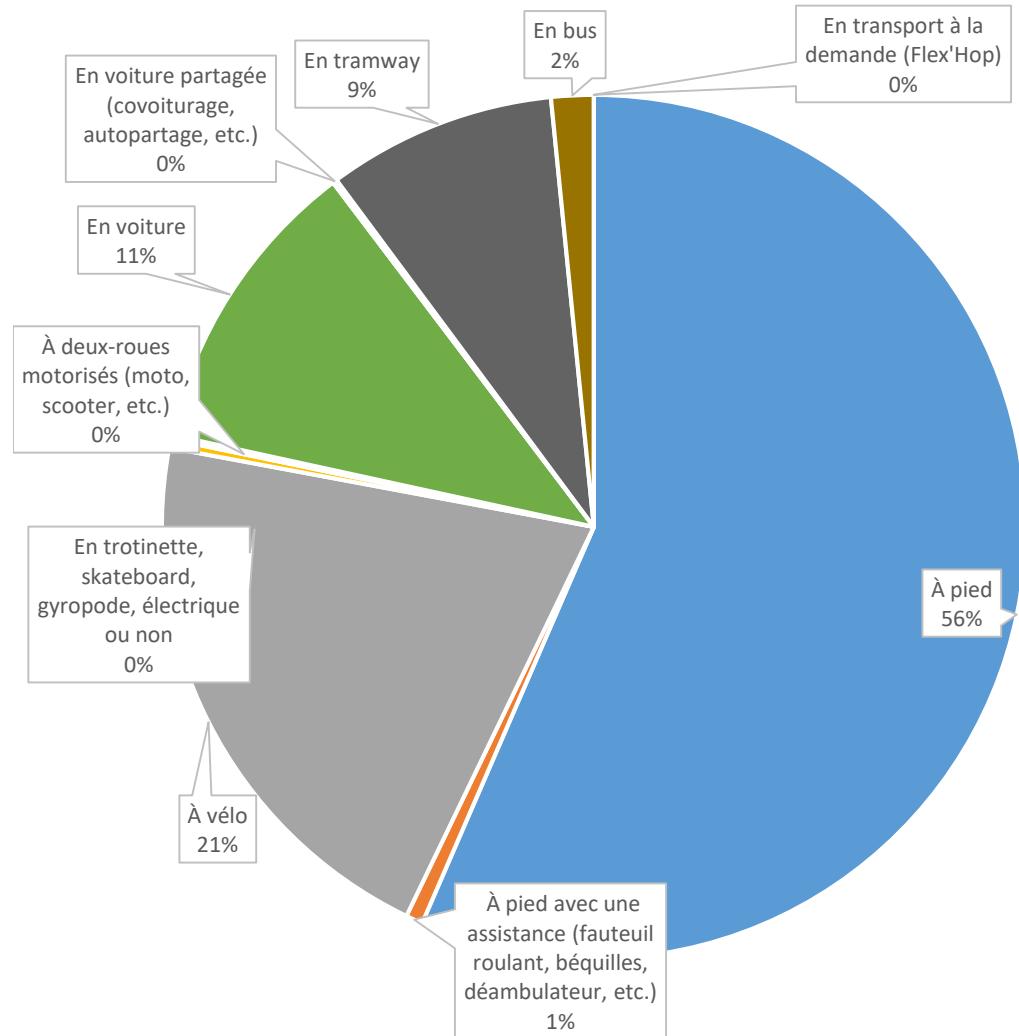
Quelles sont les 3 principales raisons qui vous inciteraient à fréquenter plus souvent le centre commercial de l'Esplanade ?



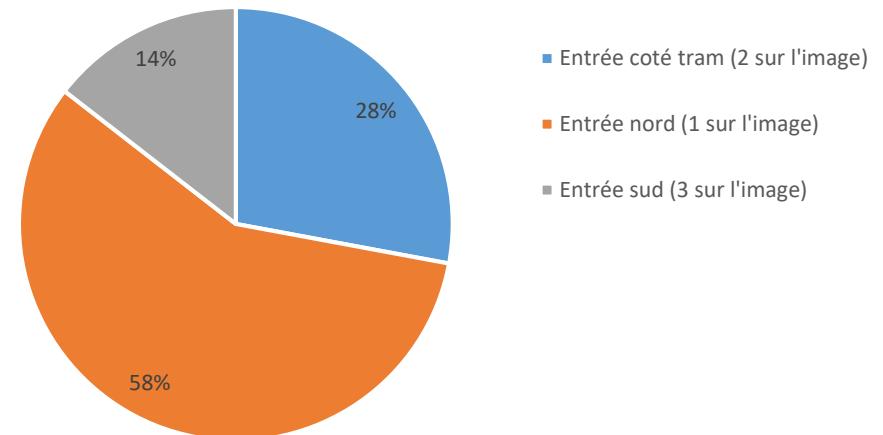
Constats :

- L'amélioration des espaces extérieurs et leur animation pourraient inciter à fréquenter plus souvent le centre commercial
- La question de la diversité du commerce et de la restauration est également à traiter pour inciter à fréquenter le centre

Comment vous rendez vous au centre commercial de l'Esplanade ?



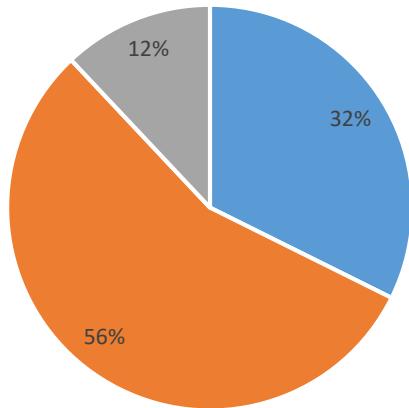
Par quelle entrée accédez-vous au centre commercial de l'Esplanade ?



Constats sur le profil des répondant·es

- Les trois quarts des déplacements vers le centre commercial se font en modes actifs : marche ou vélo
- La part des accès en TC est de 11% entre le tram et le bus
- La part de la voiture est de 11% également

Quelles sont vos attentes pour la transformation du centre commercial de l'Esplanade ?



- Développer les commerces
- Améliorer l'aménagement du site
- Proposer des animations

La principale attente du public ayant répondu au questionnaire pour la transformation du centre commercial **porte sur l'aménagement du site**, vient seulement ensuite **le développement de commerces et services**.

Plusieurs visions sur le centre commercial partagées via le champ d'expression libre :

Un beau lieu, qui mérite de garder son aspect populaire et inter-culturel. La présence de petits commerces et non des chaînes. Il serait dommage que ça se perde avec une éventuelle rénovation, certes nécessaire.

Il serait vraiment temps de moderniser le centre commercial de l'esplanade et de réaménager les commerces fermés depuis des années (cf ex-simply / Freddy)

L'entretien, l'accessibilité, les accès, le sentiment d'insécurité et l'attractivité visuelle ne donnent pas envie de s'aventurer dans le centre et de déambuler dans les lieux.

Modèle dépassé qui ne correspond plus aux modes de vie souhaitable et adapté aux changements en cours

C'est un lieu qui a beaucoup de potentiel mais peu visible si on ne s'y est jamais rendue, il y a peu d'indication pour nous indiquer que ce lieu existe. Il n'est pas très agréable visuellement parlant et donc ne donne pas forcément envie de s'y installer pour passer du temps

Renforcer les services publics de proximité (mairie de quartier, commissariat, etc.)

Il est moins entretenu et désuet j'aime le côté « îlot », très années 70-80, qui ajoute une richesse au quartier et à la ville

A la question « *En matière de commerces et de services, quels types d'activités nouvelles pourraient vous inciter à fréquenter le site plus souvent ?* »,

ci-dessous les 5 réponses ayant recueilli le plus de vote :

(en annexe le tableau complet)

Commerce de bricolage, droguerie et dépannage

98
votes

Commerce de culture, loisir et/ou sport

80
votes

Commerce alimentaire spécialisé

79
votes

Café ou bar

64
votes

Service de réparation et d'entretien

62
votes

Exemple de commentaires libres :

Réparations diverses, dépannage, conciergerie ...

Des choses par rapport aux enfants, librairies et papeterie, une droguerie ou quincaillerie

Bar, endroit où s'asseoir boire un café ou une bière

Un lieu de rencontre, de bricolage; cordonnier, habillement

j'aime le fait que ça soit un centre-commercial presque dédié à la nourriture et encore plus de diversité de petites boutiques alimentaires me donnerait envie d'y aller

réparation de cycles - réparation de vêtement, sac, etc - réparation électroménager

Bar sympa avec jolie terrasse, cordonnier, pressing, boutique bio

Un cordonnier, un restaurant de cuisine française et de spécialités alsaciennes

Commerces liés au sport et commerces de bricolage, droguerie, entre autres

Fleuriste, habillement (vêtements, chaussures...), maroquinerie, - Retrouver les commerces d'antan comme le Prisunic (bazar)

Des services pour les personnes âgées

Grande surface surgelé.

A la question « *Selon vous, quels seraient les aménagements à prévoir au niveau des espaces publics environnants ?* »,

ci-dessous les 5 réponses ayant recueilli le plus de vote :

(en annexe le tableau complet)

Améliorer les plantations et la présence d'espaces verts sur le site

327

votes

Plus de mobilier urbain de repos et de convivialité

211

votes

Améliorer la qualité de l'éclairage

166

votes

Aménager des cheminements piétons plus confortable à travers le site

149

votes

Développer / réorganiser plus d'espaces de terrasse, table de picnic, etc.

149

votes

Exemple de commentaires libres :

Urgence de rouvrir le bâtiment cité ci dessus véritable verrou qui plombe tout projet d'attractivité du centre qui pourrait devenir " l'espace 3C de l'esplanade " un véritable espace culturel et commercial

Maintenir le principe architectural du lieu, avec ses coursives ouvertes, et améliorer les aménagement extérieurs.

L'intérieur du centre doit profiter plus de la végétation et l'exposition au soleil pour créer de l'ombre aux terrasses, l'éclairage peut être amélioré, les murs doivent avoir plus d'expression artistique sans paraître vieux/délaissés

Avoir au moins 3 façades actives, une desserte claire depuis le tram et un éclairage qui mette le lieu en valeur

Restructurer les couloirs de circulation et rendre le centre plus visible de l'extérieur

Rafraîchir la cour intérieure nord et sud. Plus de végétation et moins de béton.

Espaces de jeux pour les enfants et adolescents Mettre "au goût du jour" avec végétalisation, espaces de convivialité, activités artistiques, sportives ou culturelles intermittentes pour entretenir une "curiosité" pour le centre et répondre à divers publics

A la question « *En matière de commerces et de services, quels types d'activités nouvelles pourraient vous inciter à fréquenter le site plus souvent ?* », ci-dessous les 5 réponses ayant recueilli le plus de vote :

(en annexe le tableau complet)

Imaginer des espaces de marché ponctuels et à certaines périodes de l'année

58
votes

Développement d'animations culturelles

54
votes

Créer des terrasses partagées et animées à l'échelle de plusieurs restaurants

45
votes

Développement d'animations de loisirs

38
votes

Développement d'animations musicales

31
votes

Exemple de commentaires libres :

Projet artistique type résidence par exemple changer d'artiste 2 fois/ans, faire des ateliers et activités avec le CSC/ association de quartier sur site

Il faut impérativement amener la culture et des loisirs dans ce lieu !

Le quartier étant très multiculturel pourquoi ne pas organiser des soirées à thème par pays et mettre en valeur le folklore et la gastronomie, lors des fêtes nationales

Des associations de quartier pourront organiser des atelier intergénérationnels ou des activités sportives.

A vrai dire, peu importe, tant que le sentiment d'insécurité disparaît.

Événements en lien avec par ex Noël, Paques, halloween etc. Proposer aussi des actions de prévention santé

Animation musicale, un peu sur le modèle du kiosque du Contades ; ateliers extérieurs de mise en forme (Tai-Chi, etc); ateliers d'entraide de type repair-café!

Synthèse du diagnostic urbain foncier et commercial

Centre commercial – enjeux et invariants



Calendrier du projet

Requalification du centre commercial

Enjeux :

- Enjeu de transformation du quartier à l'horizon 2030
- Démarche transversale s'appuyant sur les usages d'aujourd'hui et les enjeux de la ville de demain pour structurer le projet

Invariants :

- Reconfiguration spatiale et meilleure connexion avec les espaces publics environnants
- Diversification des activités économiques présentes et mixité des usages
- Accompagnement de la mise aux normes des locaux communs, amélioration de la gestion et maîtrise des charges en lien avec le syndic

2023

Consultation des exploitants

2024

Consultation des usagers

Étude urbaine et commerciale

2025

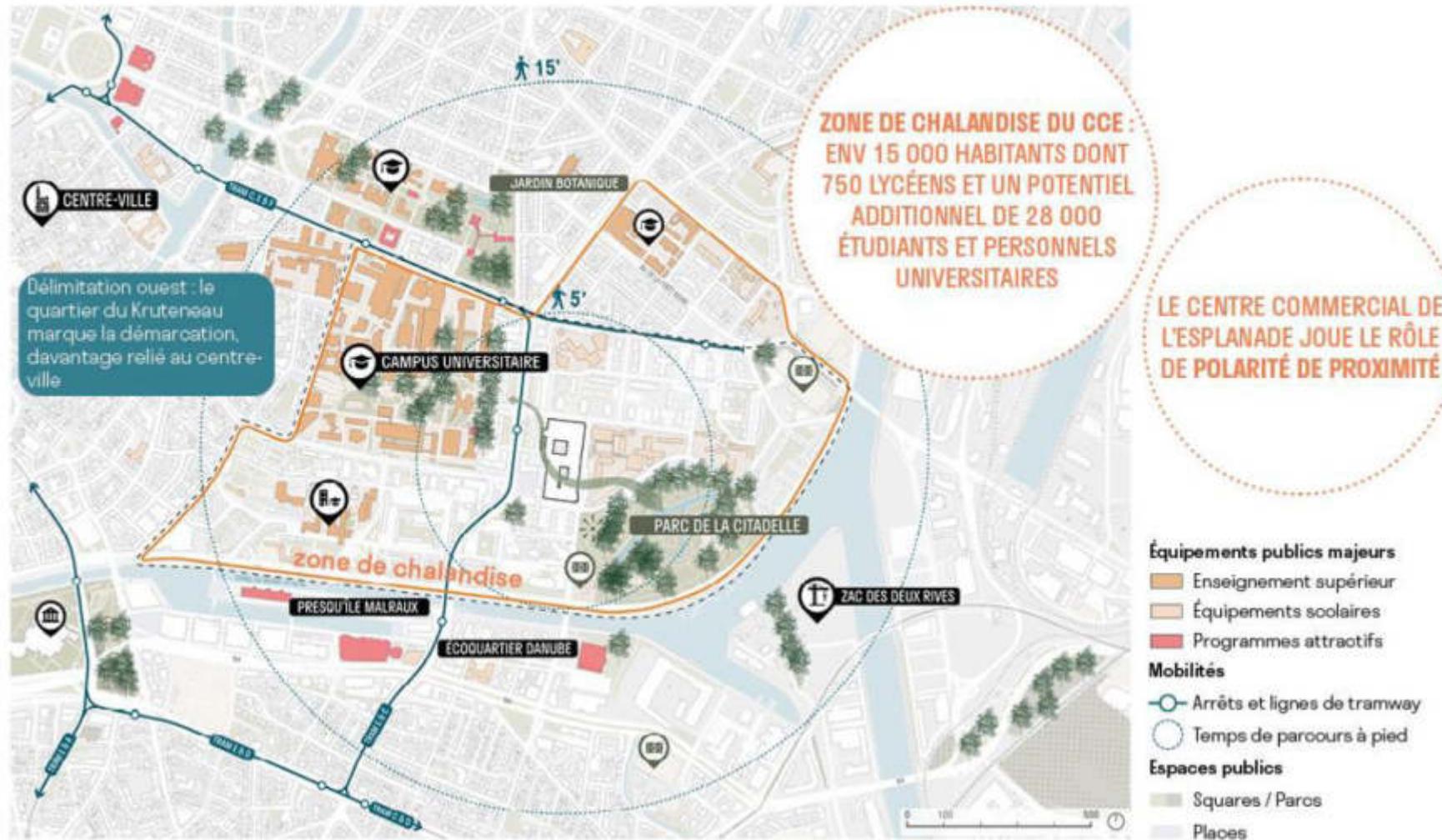
Travail avec les propriétaires

2026

*Rencontre des copropriétés voisines
Forces vives / associations*

Centre commercial – une position stratégique dans la quartier

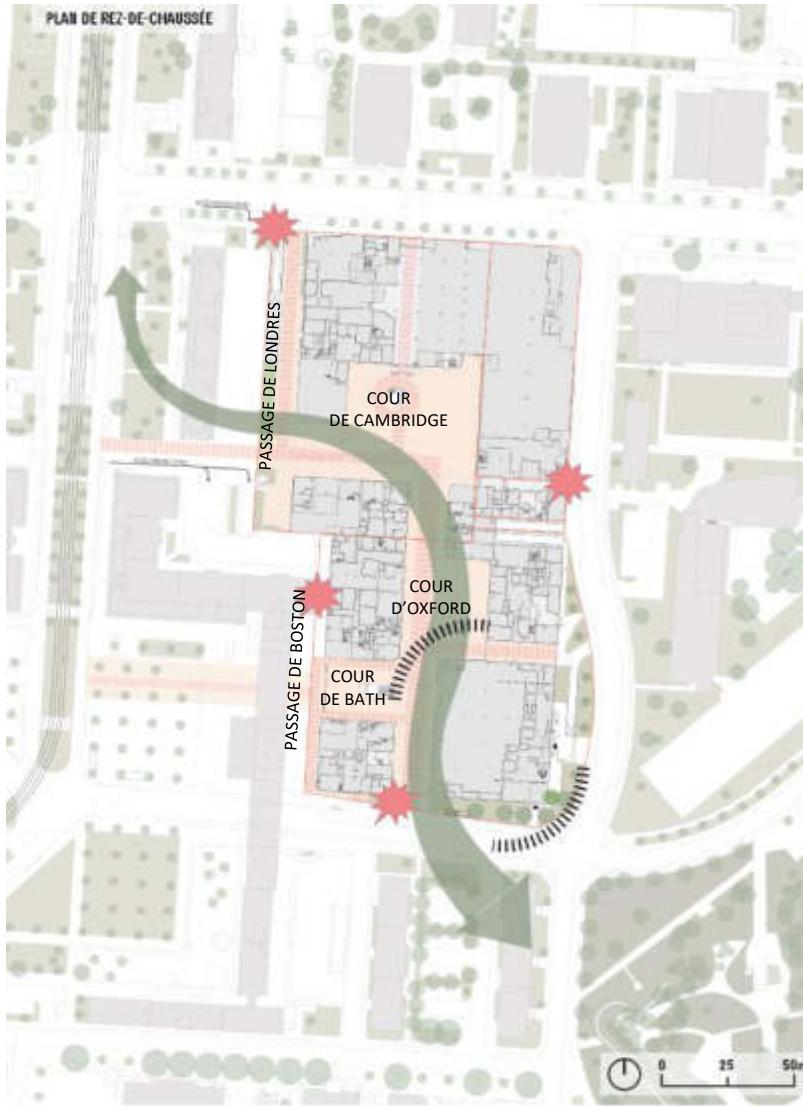
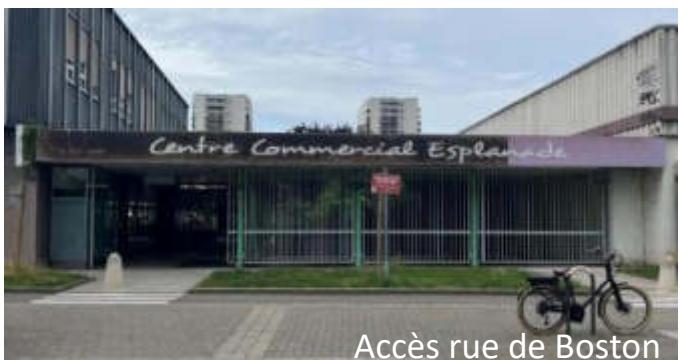
Un équipement central doté d'une bonne zone de chalandise



Centre commercial – un fonctionnement à deux vitesses



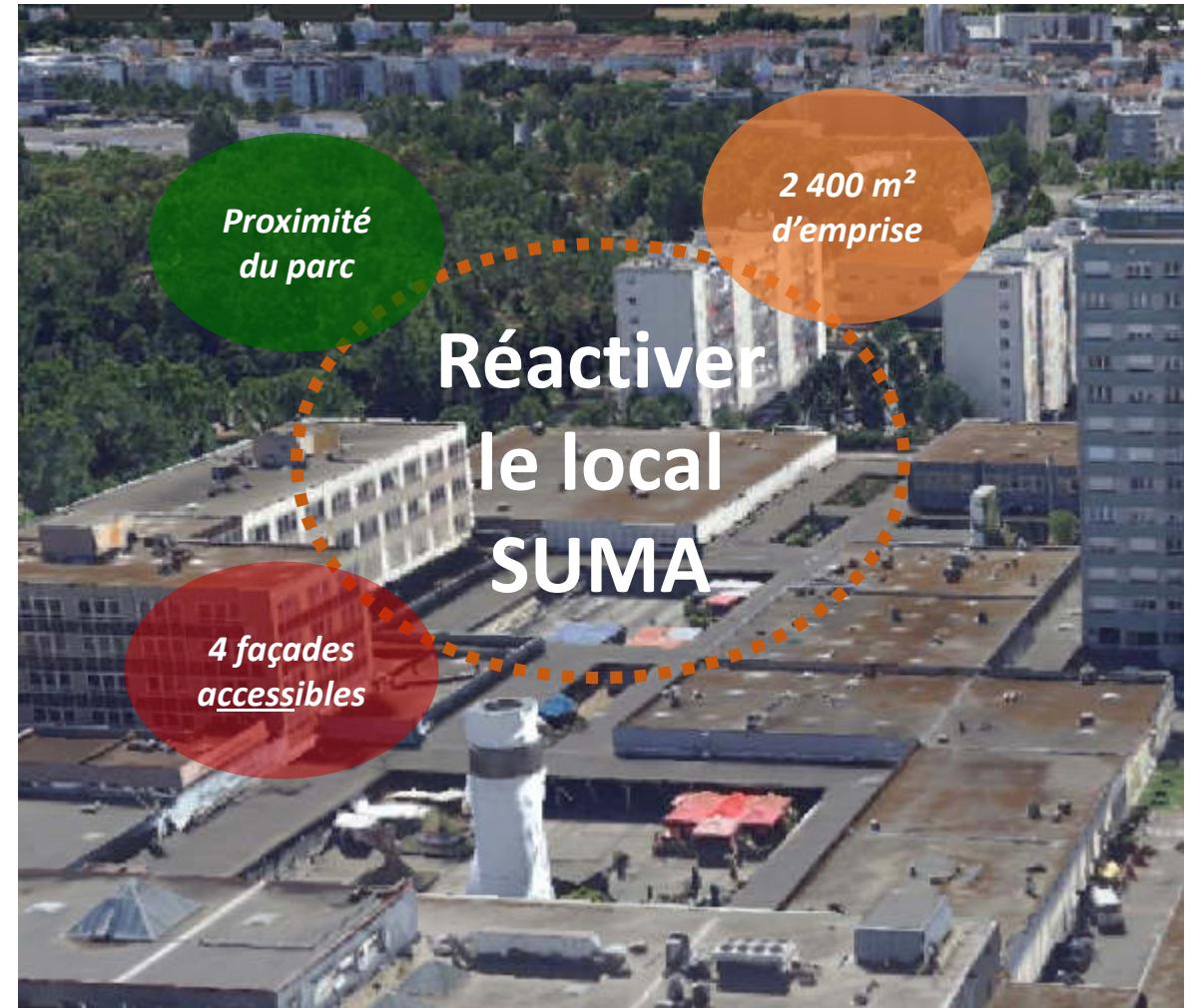
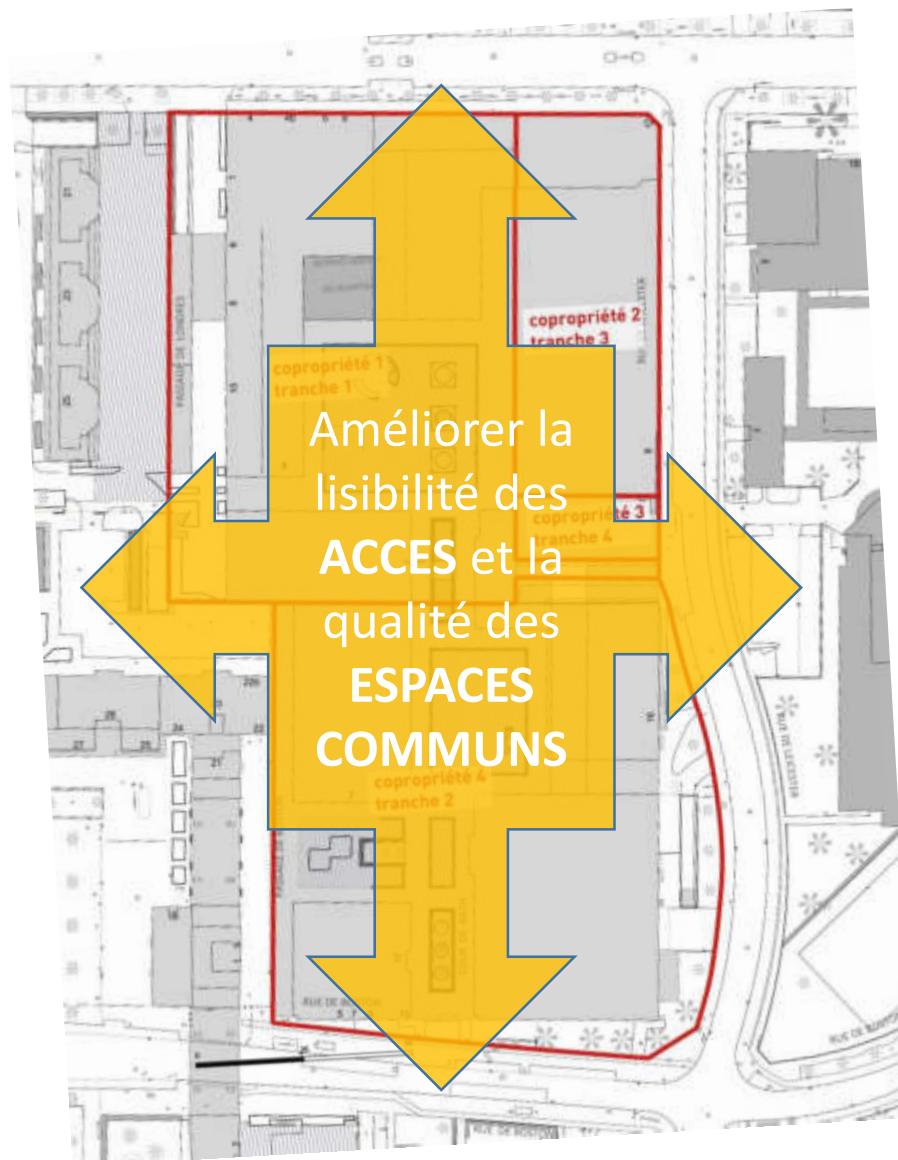
Centre commercial – des espaces communs à valoriser



Légende

- Espaces communs ouverts au public sur 7 000 m²
- Liaison verte à affirmer
- Traversées piétonnes à valoriser
- Ouvertures du SUMA à créer
- Problématiques d'usages à traiter

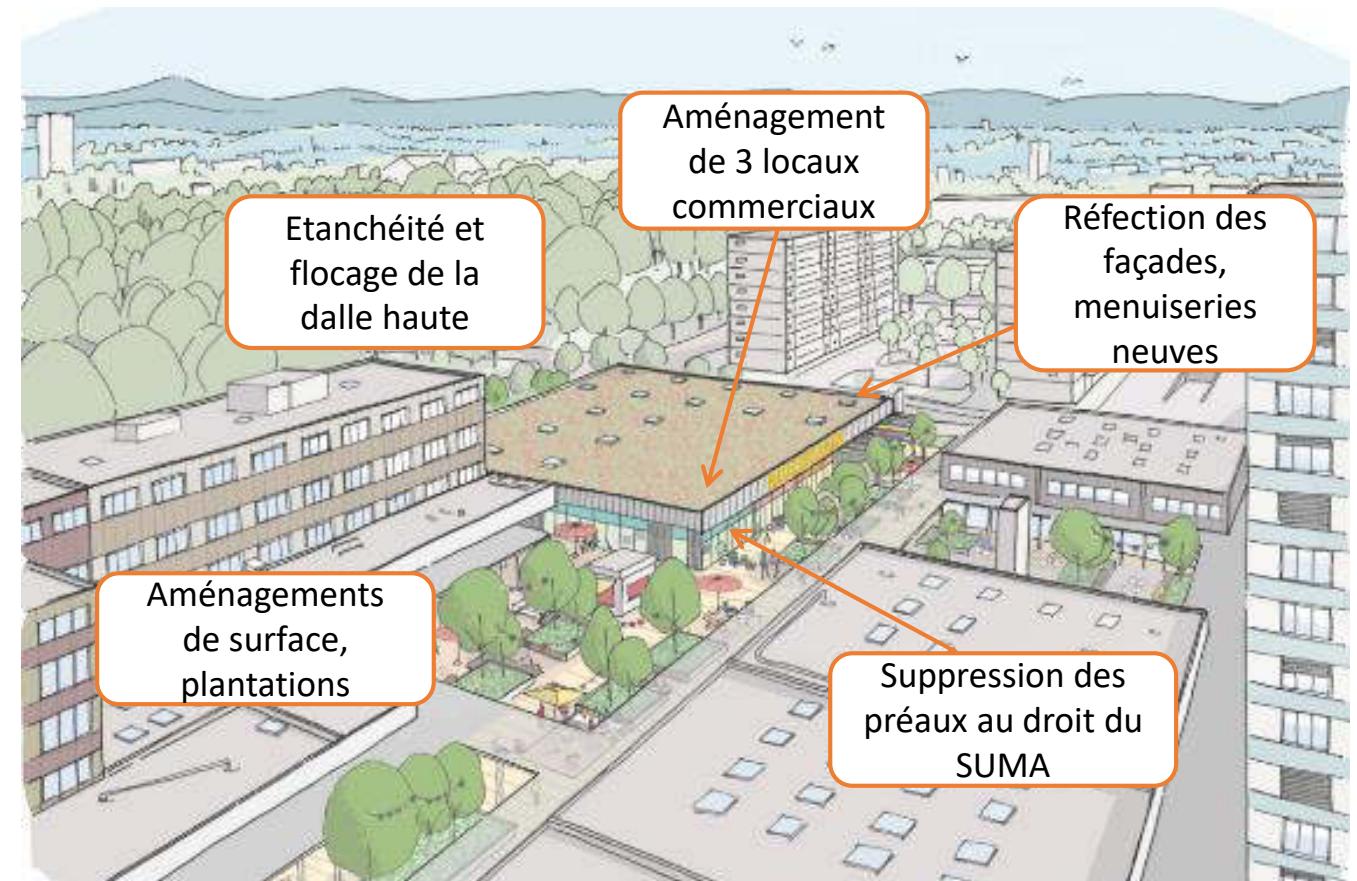
Première phase de transformation autour du local SUMA



Etat existant



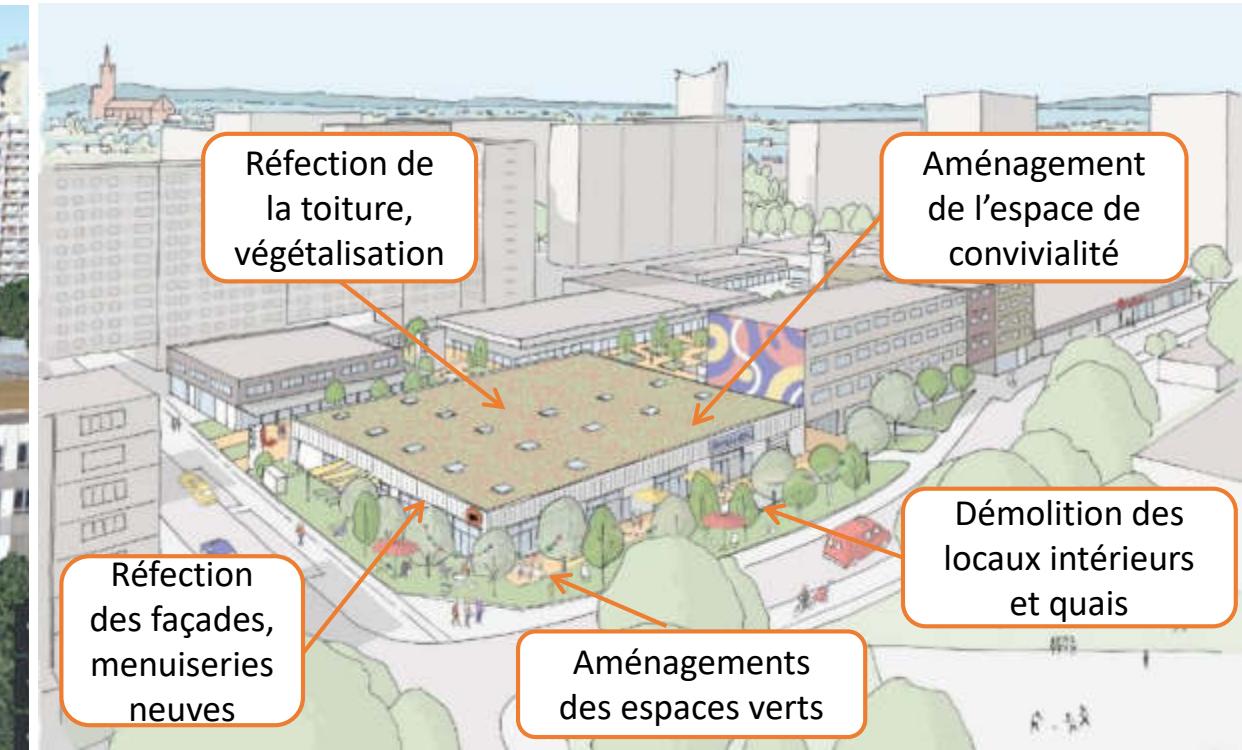
Première phase d'intervention à l'intérieur



Etat existant



Première phase d'intervention – rue Leicester

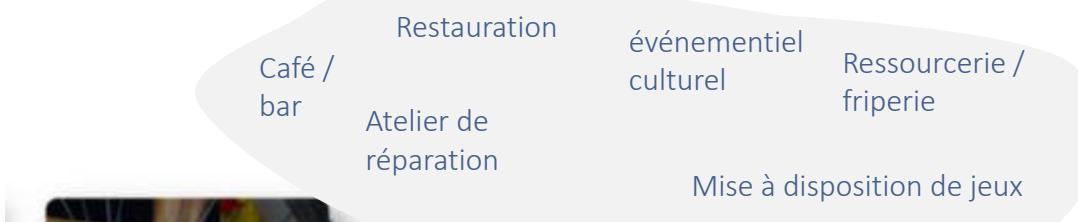


Local SUMA - possibilité de végétaliser la toiture



Local SUMA - de nouvelles ouvertures percées dans la façade





Café / bar

Restauration
Atelier de réparation

événementiel culturel

Ressourcerie / friperie

Mise à disposition de jeux

1

Développer une offre de commerces et services de proximité complémentaire à l'offre existante

2

Création d'un lieu de convivialité support d'activités de loisirs

Le sud de l'Esplanade, récemment qualifié de QPV, manque de lieux de rencontre et d'espaces adaptables. Les questionnaires adressés aux habitants révèlent un désir de développement de lieux dédiés, d'une part, à la seconde main, à la réparation et à l'entretien, reposant sur les principes de réemploi et de solidarité, et, d'autre part, à la culture, aux loisirs et à la restauration.

Grâce à sa taille et à sa modularité, la coque du Suma permet d'imaginer un espace mixant ces usages, favorisant ainsi les rencontres entre habitants et usagers de l'Esplanade. Pour développer ce projet, un fonctionnement de type lieu multifonctionnel est souhaitable.

En effet, si la ville de Strasbourg compte dix tiers-lieux intégrant une offre de restauration, le quartier de l'Esplanade ne dispose pas d'un lieu de cette envergure

3

Grande enseigne (pas de visibilité suffisante)

4

Food court (necessité de diversifier l'offre)

Hypothèses écartées

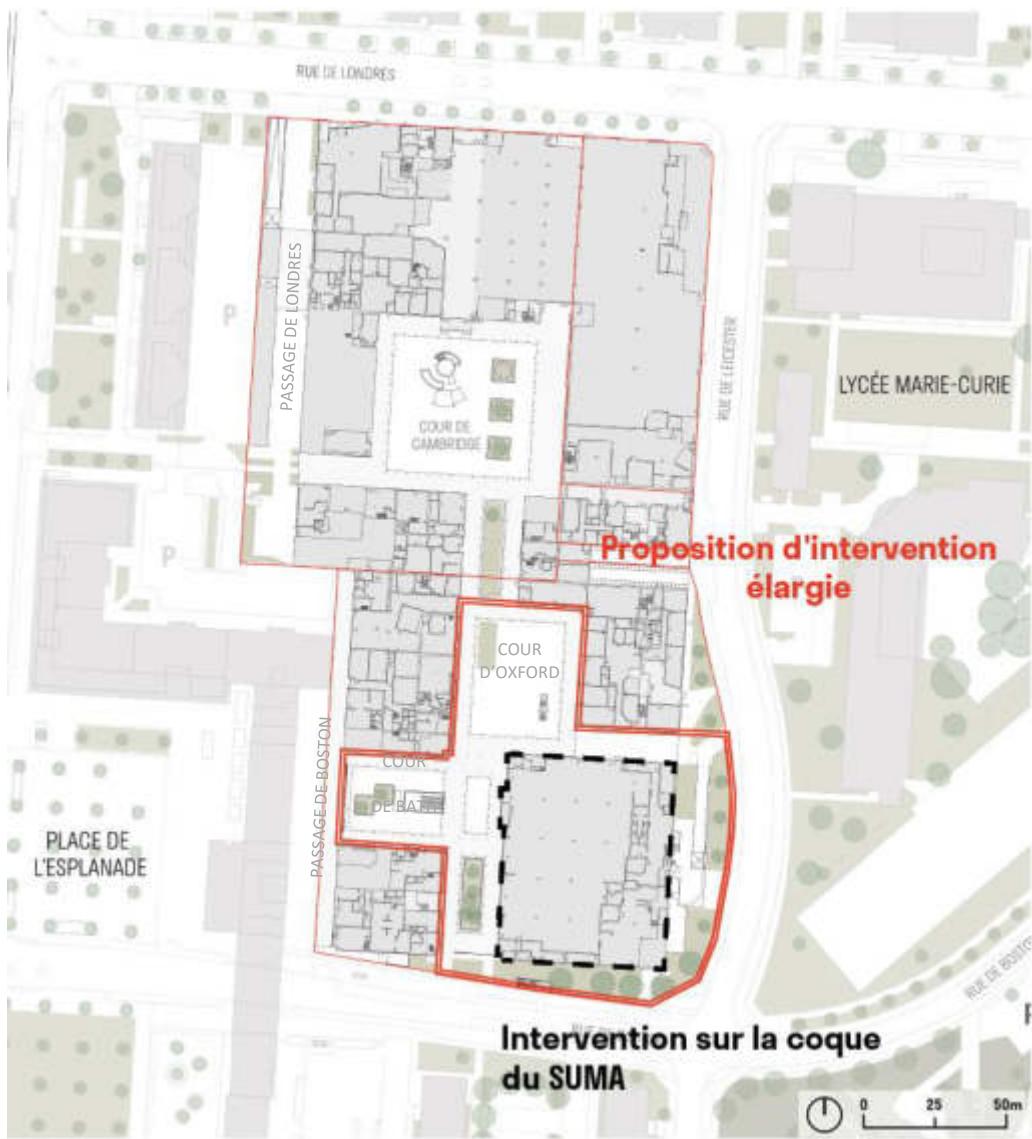
Local SUMA - des espaces extérieurs pouvant être réappropriés



Local SUMA - Une rénovation brute des espaces



Local SUMA – périmètre d'intervention



- Première intervention au niveau du local du SUMA et de ses abords proches
- Neutralisation de l'accès au stationnement souterrain rue Leicester en lien avec Parcus
- Élargissement du passage sous porche à l'étude

	<u>Périodes</u>
<u>Etape 1 : conception</u>	
Adaptation de l'offre économique au regard de l'enquête de proximité et de besoin et des conclusions de l'étude du bureau d'études commerciales Bérénice. Conception structurelle	2026
<u>Etape 2 : instruction administrative</u>	2027-2028
Obtention des autorisations administratives d'urbanisme et des accords ad hoc de la copropriété 4	
<u>Etape 3 : travaux du SUMA et de ses abords</u>	
Réalisation en phase chantier	2029-2031

Autres actions d'aménagement dans le cœur de quartier

Carré de l'Esplanade
Parc de la Citadelle



Budget Ville :

Recherche de site + fabrication + installation : 17 284,91 € TTC
Entretien courant + semestriel : 3 428,07 € TTC annuel

Calendrier du projet

1ers Travaux

● Semaine 26 : Réalisation des fondations

Livraison

● Semaine 30 : Installation du pigeonnier



Photo: Jérôme Dorkel

Expérimentation de massifs nourriciers solidaires

Pour la deuxième année consécutive, la Ville de Strasbourg va expérimenter des massifs nourriciers, sur deux sites: Place de la Gare et Place de l'Esplanade.

Composés de légumes, plantes aromatiques et mellifères, ces massifs sont aménagés et entretenus par le service espaces verts et de nature ainsi que par une association. L'entretien se fait dans le respect des règles du jardinage au naturel : zéro-pesticide, déchets de tonte utilisés en tant que paillage pour limiter l'arrosage, etc. Ces massifs nourriciers participent à l'embellissement du cadre de vie et favorisent la biodiversité en milieu urbain.

La récolte, réalisée par l'association (ARSEA GALA à l'Esplanade) se fait au bénéfice des plus démunis : (Distributions alimentaires, etc..)

Calendrier du projet 2025

Remise en état et préparation du sol
Mois d'avril



Plantations
Mois de mai



Entretien et récolte
4 saisons



Zones de culture urbaine – SKATE PARK



Budget Ville :

Prestations intellectuelles : 95 000 € TTC

Enveloppe travaux et aménagements : 560 000 € TTC

Aménagement de trois équipements : le Parkour, des murs d'expression et une scène de danse.

Objectif :

Répondre à la demande des citoyens dans le cadre du budget participatif.

Projet composé par :

Un skatepark de 900 m² environ en béton coulé en place sur remblais et agrémenté de surfaces en pierre adaptés pour la pratique de type «street-plazza» ainsi qu'une partie mini-rampe au nord de la parcelle afin de satisfaire les différents types de pratiques.

Un aménagement paysager entre la rue de Boston et le skatepark d'environ 300m² comprenant une longue jardinière avec des massifs plantés et des bancs.

Calendrier du projet

Juillet 2025



Consultation marché travaux

Octobre 2025



Démarrage travaux

Février 2026



Livraison

Zones de culture urbaine - PARKOUR



Budget Ville :

Prestations intellectuelles : 75 500 € TTC

Enveloppe travaux et aménagements : 260 000 €TTC

Calendrier du projet

Août / septembre 2025

Consultation marché travaux

Aménagement de trois équipements : le Parkour, des murs d'expression et une scène de danse.

Objectif :

Compléter l'offre de terrains de basket. Proposer des équipements partagés qui peuvent servir à de multiples activités. Donner à l'ensemble un cadre plus verdoyant

Projet :

L'aire dédié au Parkour s'étend tout le long de la rue d'Ankara. Elle est composée de blocs de pierre, de barres de métal ainsi de murs de béton. Les 6 murs d'expressions, placés sous les arbres, sont disposés de manière à pouvoir accompagner le mouvement des traceurs.

La scène de danse, accessible au PMR, se compose d'un plateau circulaire de 8m de diamètre.

Espace nature enrichie par 7 arbres de hautes tiges, 80 m² de noue pour recueillir les eaux de pluie et 460 m² de prairies fleuries

Novembre 2025

Démarrage travaux

Février 2026

Livraison

Merci de votre attention !

ANNEXES

Mise en évidence des points ayant plus d'importance dans la transformation du centre pour le public famille avec enfant(s) rencontré lors des ateliers et dans le questionnaire :

colonne de gauche **L'existant** < > colonne de droite **Les propositions**

COMMERCE

- L'offre du supermarché est appréciée
- Manque de diversité dans l'offre alimentaire présente

- Lieu central qui pourrait faire office de pôle de services publics
- Attirer de nouveaux commerces alimentaires de proximité

ESPACES EXTÉRIEURS

- Déconnexion à la route et îlot fermé appréciable pour la sécurité, mais vigilance avec la circulation au sein du CCE des vélos et trottinettes électriques
- Manque d'éclairage et ambiance une fois que la nuit tombe

- Renforcer la présence de mobilier ludique/jeu pour enfants et ajout de mobilier type banc ou table
- Accentuer la végétalisation du site
- Stationnement vélo « atypique » à l'entrée du centre

ANIMATION

Absence d'animation ou d'événements dans le centre commerce

Mise à disposition de jeux (location)
Décorations et événements en lien avec la période de l'année

Mise en évidence des points ayant plus d'importance dans la transformation du centre pour le public personnes âgées rencontré lors des ateliers et dans le questionnaire :

colonne de gauche **l'existant** < > colonne de droite **les propositions**

COMMERCE

- L'offre alimentaire commerciale a perdue en diversité année après année
- Apprécie le fait de toujours y retrouver une ancienne nationale et des commerces de proximité
- Établissements de restauration rapide en trop grand nombre

- **Installer une offre de restauration plus traditionnelle à table et moins de restauration rapide**
- **Installer des commerces alimentaires mettant en avant la production locale**
- **Renforcer l'offre de santé**

ESPACES EXTÉRIEURS

- Le centre commercial est trop refermée sur lui-même et pas assez connecté au reste du quartier
- L'accès au centre commercial se fait de manière plus importante à pied et en voiture par rapport aux autres répondant·es (66% à pied et 15% en voiture)
- État général de saleté et/ou de dégradation évoqué

- **Créer des espaces conviviaux et adaptés aux personnes âgées**
- **Améliorer la lisibilité du centre depuis l'extérieur du quartier**
- **Mobilier urbain à maintenir abrité de la pluie et du soleil**

ANIMATION

Sentiment d'insécurité plus prononcé et exprimé en atelier et dans le questionnaire

Présence renforcée d'un agent de sécurité et animation pour limiter les trafics et le « squat »

Mise en évidence des points ayant plus d'importance dans la transformation du centre pour le public d'actifs·ves rencontré lors des ateliers et dans le questionnaire :

colonne de gauche **l'existant** < > colonne de droite **les propositions**

COMMERCE

- Offre de restauration diversifiée pour la pause déjeuner
- Présence des services de santé à proximité

- Attirer de nouveau commerce alimentaire de proximité
- Diversifier l'offre commerciale non alimentaire (librairie, réparation, artisans, mercerie, etc.)
- Compléter l'offre de restauration (bar, salon de thé, moyenne gamme)

ESPACES EXTÉRIEURS

- Accès assez peu lisible depuis l'extérieur et pour les personnes qui ne connaîtraient pas le centre
- L'aspect cour du centre est valorisé, mais sa dégradation est également évoquée

- Améliorer la qualité des terrasses et proposer une mutualisation de ces espaces
- Accentuer la végétalisation du site
- Plus de mobilier urbain pour faire une pause ou discuter

ANIMATION

Globalement peu d'avis sur cette question, car le centre n'est pas forcément fréquenté en dehors des horaires de travail

Installation de décoration
Organisation d'événement artistique ponctuel et de marché

Mise en évidence des points ayant plus d'importance dans la transformation du centre pour le public étudiant rencontré lors des ateliers et dans le questionnaire :

colonne de gauche **l'existant** < > colonne de droite **les propositions**

COMMERCE

- L'offre de restauration est valorisée, notamment pour son accessibilité en matière de prix et le service rapide
- Manque de commerce non alimentaire

- Maintenir et diversifier l'offre de restauration
- Proposer une offre de loisir et de divertissement lié à du commerce ou à des locaux pour se réunir

ESPACES EXTÉRIEURS

- Une partie du public rencontré sur le campus universitaire n'avait pas connaissance de la présence du centre commercial, enjeu de visibilité et de cheminement
- Mobilier urbain appréciable pour déjeuner mais en mauvais état et insuffisamment nombreux

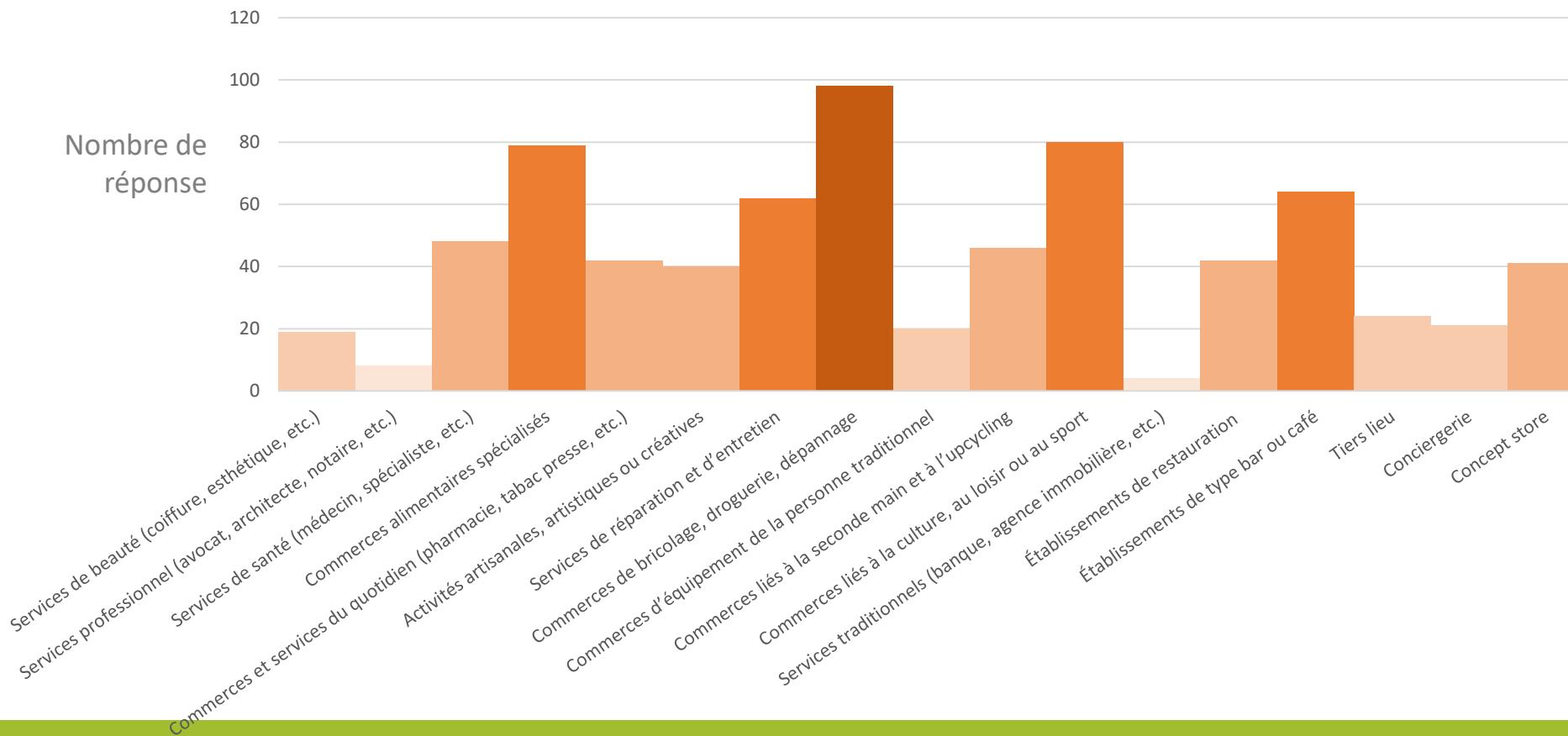
- Accentuer la place du végétal dans les espaces extérieurs du centre commercial
- Prévoir plus de bancs et d'assises couvertes, voir du mobilier ludique
- Poursuivre la mise en peinture du site par des artistes locaux pour moderniser le centre

ANIMATION

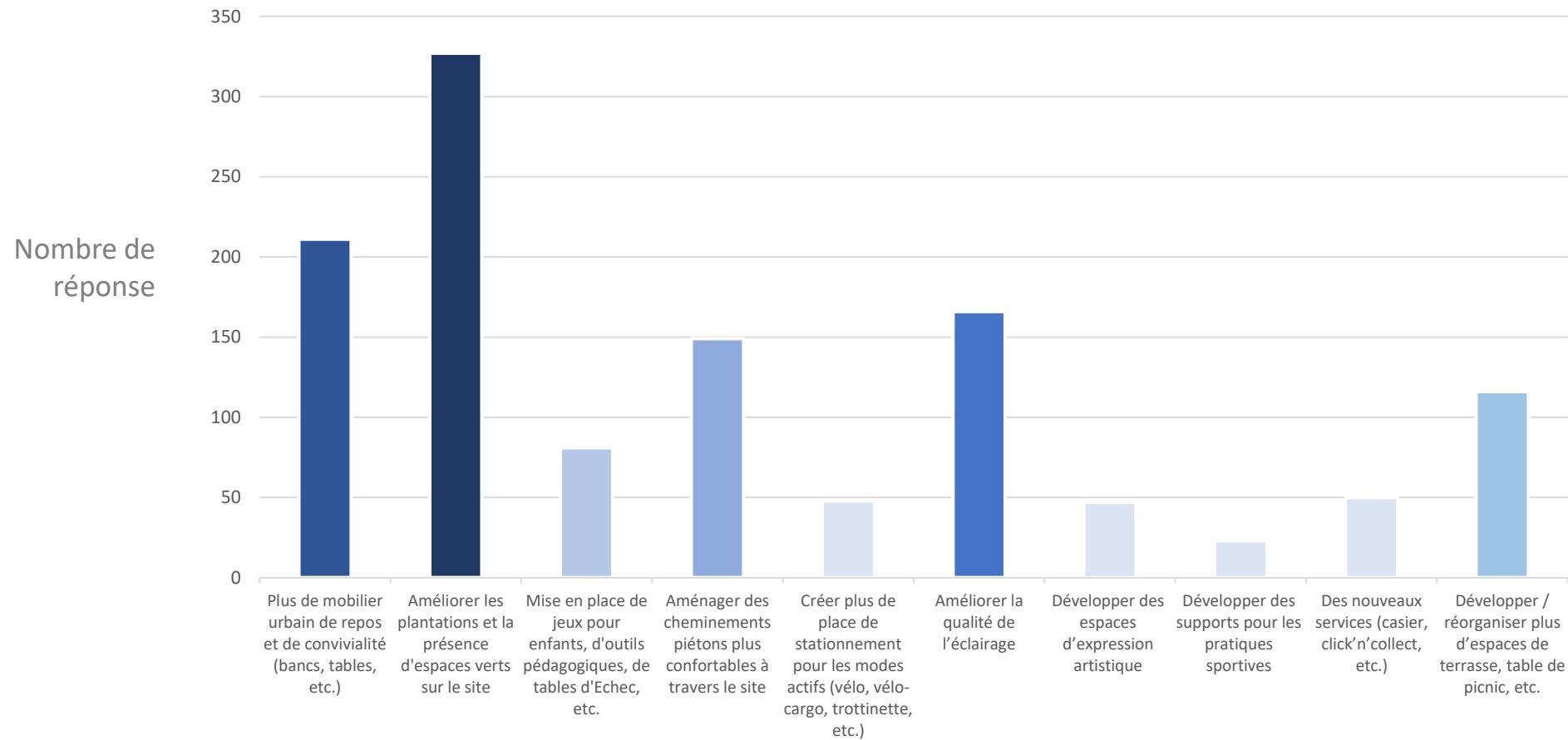
Absence d'animation ou d'événements dans le centre commerce

Organisation d'animations culturelles, musicales et ou sportives

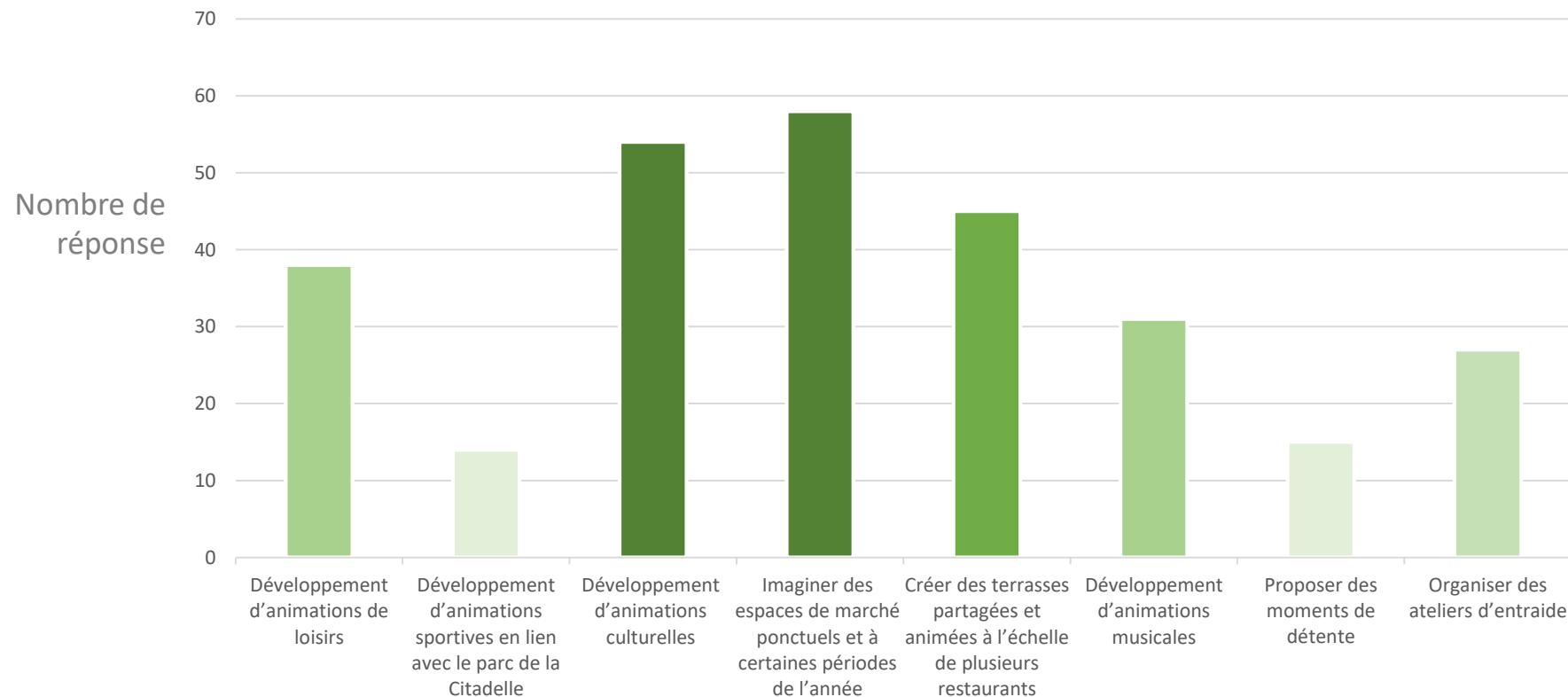
Question : En matière de commerces et de services, quels types d'activités nouvelles pourraient vous inciter à fréquenter le site plus souvent ?



Question : Selon vous, quels seraient les aménagements à prévoir au niveau des espaces publics environnants ?



Question : Quelles sont vos attentes en matière d'animations sur le site ?



SKATE PARK – plan masse insertion projet



VILLE DE STRASBOURG / Réalisation d'une zone de cultures urbaines au parc de la citadelle / PHASE AVP / Mars 2025

15

SKATE PARK – Perspective aérienne du projet



VILLE DE STRASBOURG / Réalisation d'une zone de cultures urbaines au parc de la citadelle / PHASE AVP / Mars 2015

16

SKATE PARK – Perspective aérienne du projet

