

ENQUÊTE TENDANCE MOBILITÉ 2025

Résultats de l'enquête
menée du 6 au 31 mai
2025



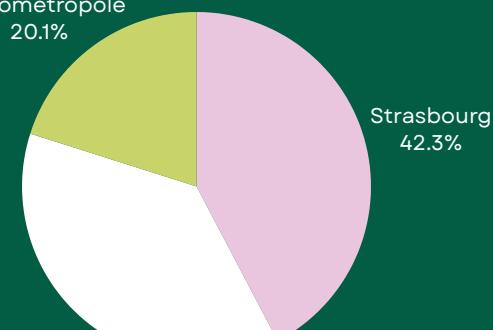
Profil des répondant·es

898 réponses*

60 % Femmes 40 % Hommes

Répartition géographique

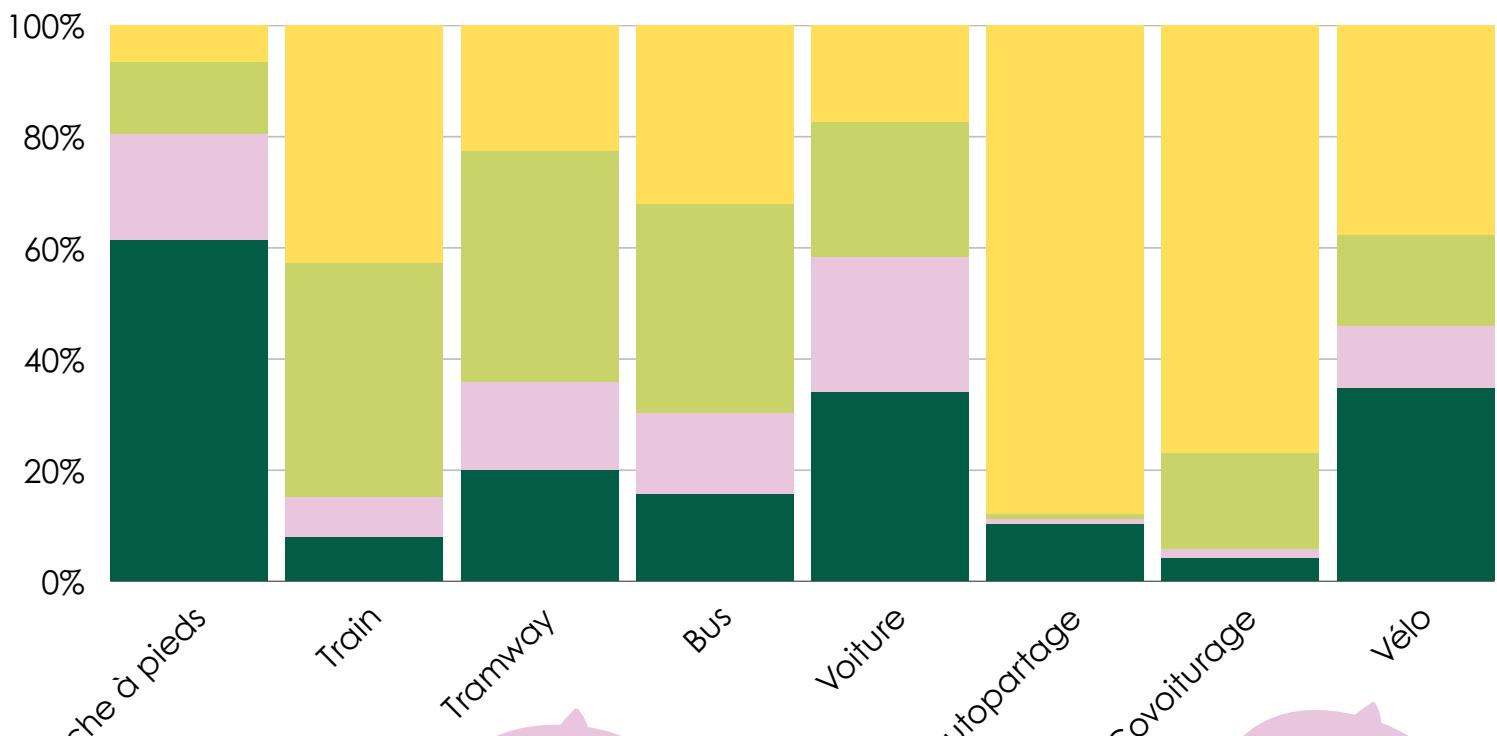
Communes environnantes au territoire de l'Eurométropole
20.1%



Eurométropole
(1ère et 2ème
couronne)
37.6%

Chiffres clés par mode de déplacement

● Quotidiennement ● Régulièrement ● Occasionnellement ● Jamais



80% utilisent régulièrement la marche

66,4% utilisent régulièrement les transports en commun

58% utilisent la voiture régulièrement

46% utilisent régulièrement le vélo

*Les résultats de l'enquête sont redressés sur le genre, l'âge, les Catégories Socio Professionnelles et le lieu d'habitation pour être davantage représentatif de la population réelle

Des pratiques qui évoluent...

Voiture individuelle

Usage en baisse dans toutes les catégories en partie par :

- Choix environnemental
- Gain de temps
- Gain d'argent



Transports en commun

Usage en hausse chez :

- les catégories socio professionnelles modestes
 - car plus avantageux financièrement, choix environnemental, gain de temps
- les 25-34 ans
 - en raison d'un désir de changement, nouveaux lieux de vie et activités



Vélo et marche : les modes gagnants

Depuis 1 an :

+34,5 % d'usager·ères du vélo
chez les 25 et 34 ans



+23,4 % d'usager·ères du vélo
chez les 65 ans et +

+47 % de piéton·nes
chez les 25 et 34 ans

+30 % de piéton·nes
chez les 65 ans et +



De nouveaux dispositifs qui tendent à être connus :

- REME (Réseau Express Métropolitain Européen) :
 - connu par **60%** des répondant·es et **10,5%** l'utilisent
- Lignes de bus Chron'hop :
 - connu par **55%** des répondant·es et **45%** l'utilisent
- Application Aut'hop de mise en relation de covoitureur·euses :
 - connu par **25%** des répondant·es et **2%** l'utilisent
- Voies réservées sur la M35 :
 - connu par **81%** des répondant·es

Répondez à notre nouvelle enquête découverte :



participer
.strasbourg.eu

En résumé, de plus en plus d'habitant·es réduisent l'usage de la voiture au profit de la marche, des transports en commun et du vélo, tout en connaissant bien les nouvelles offres, mais dont l'usage varie en fonction des besoins de chacun.