

ENQUÊTE TENDANCE MOBILITÉ 2025

Résultats de l'enquête
menée du 6 au 31 mai
2025



Profil des répondant·es 898 réponses*

60 %

Femmes

40 %

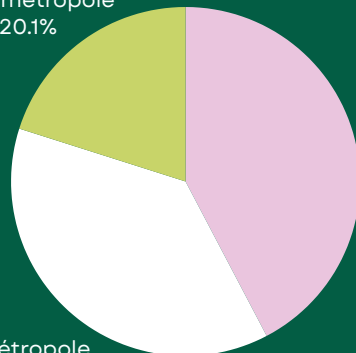
Hommes

Répartition géographique

Communes
environnantes au
territoire de
l'Eurométropole
20.1%

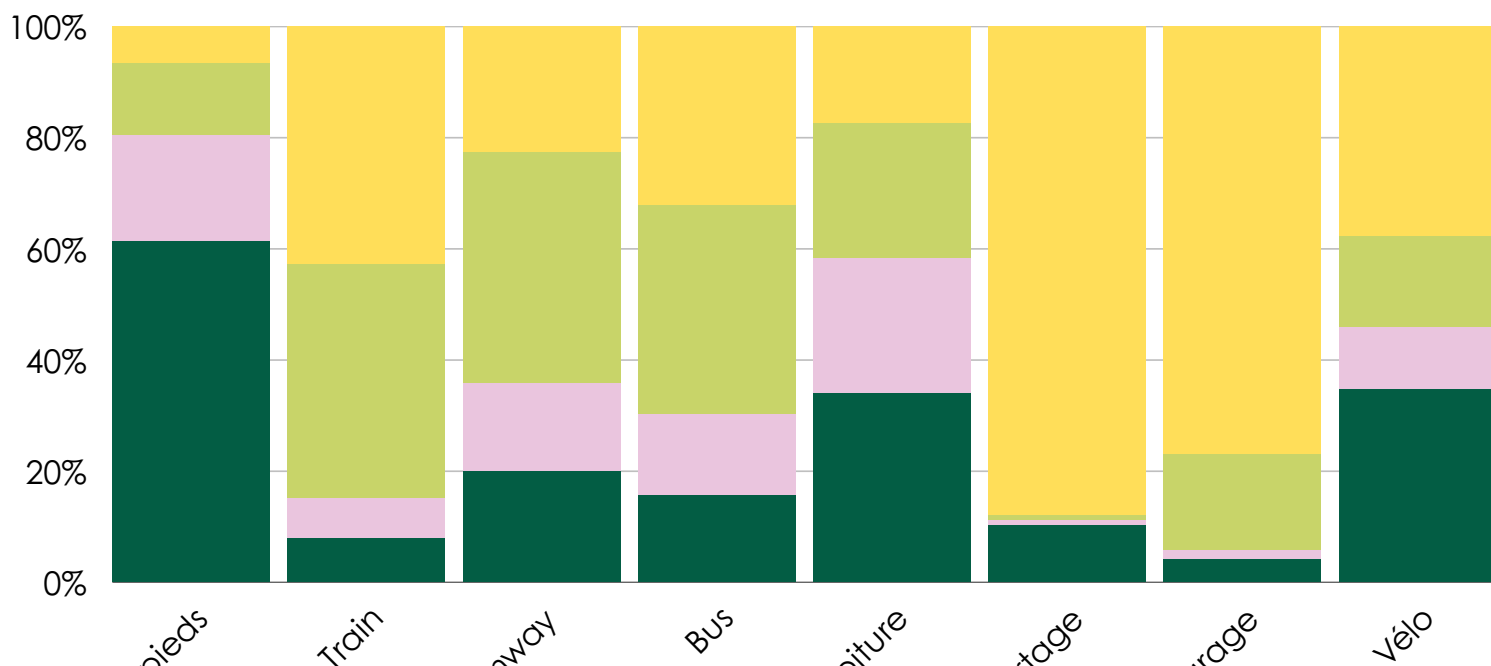
Eurométropole
(1ère et 2ème
couronne)
37.6%

Strasbourg
42.3%



Chiffres clés par mode de déplacement

● Quotidiennement ● Régulièrement ● Occasionnellement ● Jamais



80% utilisent
régulièrement la
marche

66,4% utilisent
régulièrement les
transports en
commun

58% utilisent la
voiture
régulièrement

46% utilisent
régulièrement
le vélo

Des pratiques qui évoluent...

Voiture individuelle

Usage en baisse dans toutes les catégories en partie par :

- Choix environnemental
- Gain de temps
- Gain d'argent

Transports en commun

Usage en hausse chez :

- les catégories socio professionnelles modestes
 - car plus avantageux financièrement, choix environnemental, gain de temps
- les 25-34 ans
 - en raison d'un désir de changement, nouveaux lieux de vie et activités

Vélo et marche : les modes gagnants

Depuis 1 an :

+34,5 % d'usager·ères du vélo
chez les 25 et 34 ans

+23,4 % d'usager·ères du vélo
chez les 65 ans et +



+47 % de piéton·nes
chez les 25 et 34 ans

+30 % de piéton·nes
chez les 65 ans et +



De nouveaux dispositifs qui tendent à être connus :

- **REME (Réseau Express Métropolitain Européen) :**
 - connu par **60%** des répondant·es et **10,5%** l'utilisent
- Lignes de bus **Chron'hop :**
 - connu par **55%** des répondant·es et **45%** l'utilisent
- Application **Aut'hop** de mise en relation de covoitureur·euses :
 - connu par **25%** des répondant·es et **2%** l'utilisent
- **Voies réservées** sur la M35 :
 - connu par **81%** des répondant·es

En résumé, de plus en plus d'habitant·es réduisent l'usage de la voiture au profit de la marche, des transports en commun et du vélo, tout en connaissant bien les nouvelles offres, mais dont l'usage varie en fonction des besoins de chacun.

Répondez à notre
nouvelle enquête
découverte :

