



Concertation citoyenne quartier Baggersee

Discurv x Eurometropole
Strasbourg

21/01/2025



Sommaire

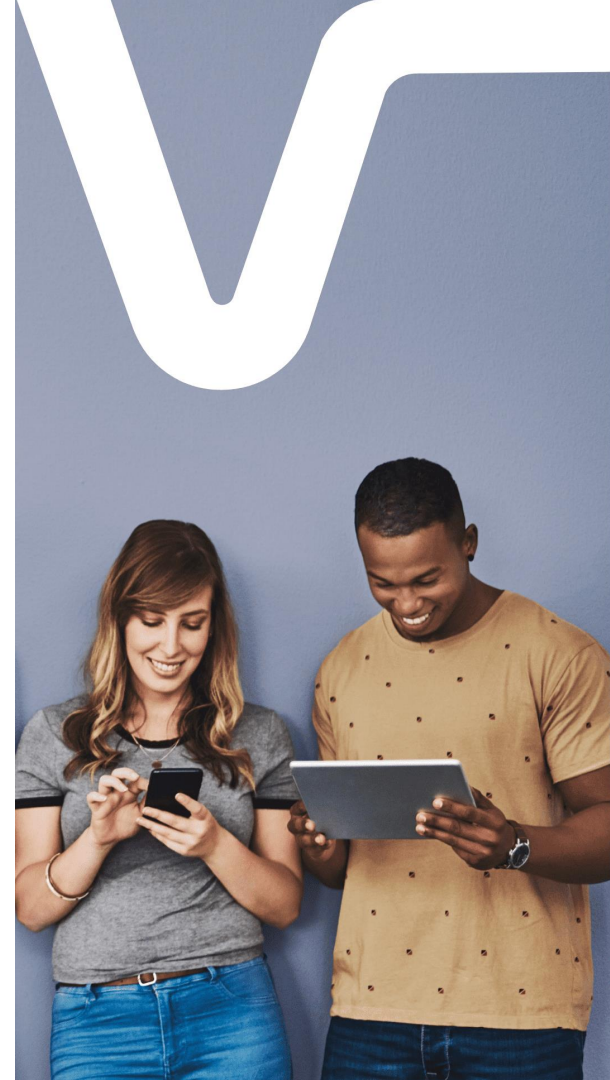
01 Méthodologie

02 Résultats détaillés

- a. Usagers du quartier Baggersee : Quel profil ? Quelles habitudes ?
- b. Mobilité et équipements : quelle satisfaction et perception actuelle ?
- c. Usagers du quartier Baggersee : Quelles attentes et pistes d'améliorations ?

03

Enseignements clés





Méthodologie

01

Méthodologie



Echantillon

500 répondants

recrutés via Meta



Collecte

Du 02 décembre 2024 au 8 janvier 2025



Questionnaire

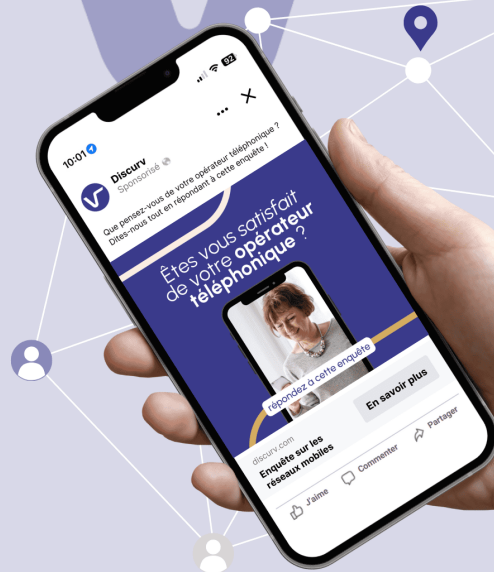
6 minutes



Pays

France

Sur la base des objectifs de l'étude et de l'expérience de Discurv, un questionnaire sur-mesure a été préparé. Doté d'une interface ergonomique, il a été conçu pour être utilisé sur tous les supports digitaux (ordinateurs, tablettes et smartphones) pour un usage autonome du participant.



[Lien vers
l'enquête](#)

Note méthodologique

Tout au long de ce rapport, nous analyserons les résultats obtenus auprès du total des personnes interrogées



Différences significatives :

Les différences significatives seront indiquées par un code-couleur.

XX%/XX% = significativement supérieur/inferieur au total des répondants à un seuil de confiance de 90%



Sous totaux :

Tout au long du rapport, la mention « **ST** » désigne un « **sous-total** » c'est-à-dire le regroupement de plusieurs modalités de réponse.



Bases de lecture :

Les bases de lecture faibles inférieures à 70 individus ou inférieures à 30 individus seront signalées par un astérisque renvoyant à la mention ***attention base faible** ou ****attention base très faible**. Les résultats sont alors à interpréter avec précaution, à titre indicatif ou seront masqués dans le cas de base trop faible.



Résultats détaillés

02

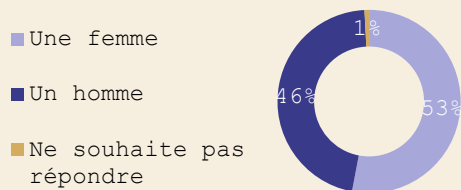
Usagers du quartier Baggersee :
Quel profil ? Quelles habitudes ?

a.

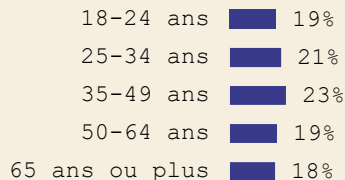
Le quartier Baggersee est principalement fréquenté pour ses commerces par 7 répondants sur 10. La répartition des fréquenteurs est plutôt homogène en termes d'âge et de genre. A noter qu'un tiers des fréquenteurs sont des CSP+, 4/10 sont des inactifs.

Profil des fréquenteurs du quartier Baggersee

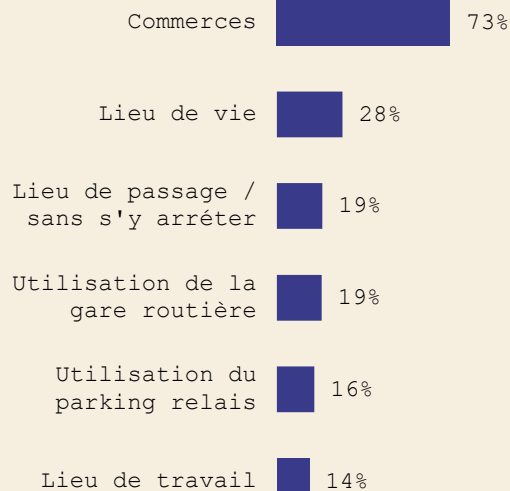
Genre



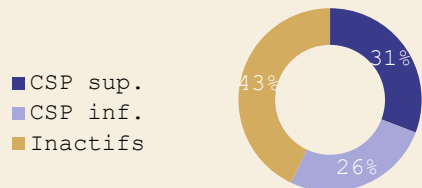
Age



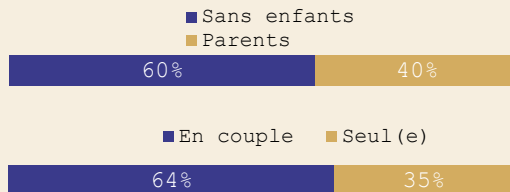
Raison(s) de fréquentation



Catégorie socio-professionnelle



Situation du foyer



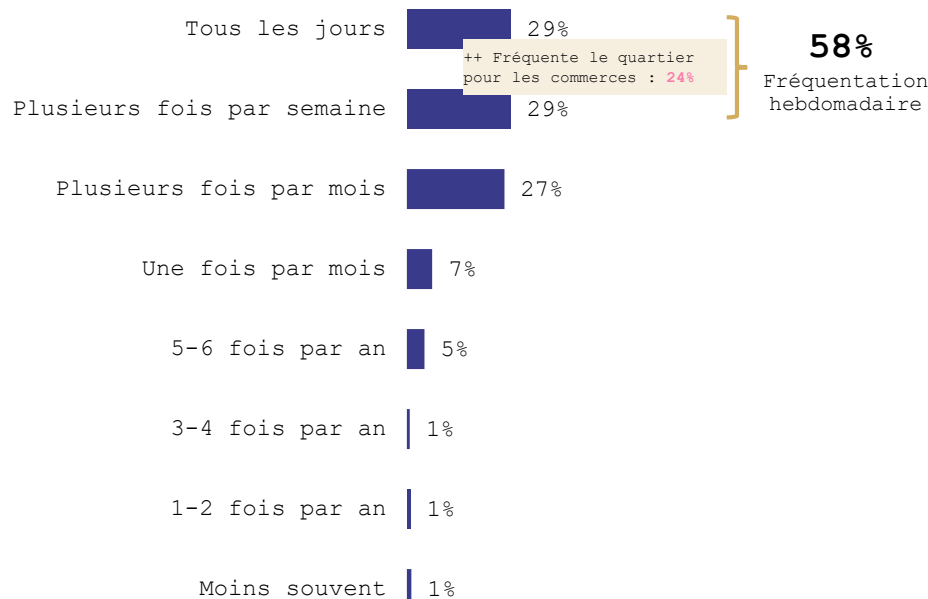
Base (brute) : 502 individus

S1.Vous êtes.../ S2. Vous avez.../ S3.Quelle est votre situation professionnelle? /S4.Quelle est votre situation familiale?

Q1.Quelles situations vous correspondent par rapport au quartier de Baggersee ?

En termes de visites, 6 fréquenteurs sur 10 fréquentent le quartier de manière hebdomadaire, et principalement en semaine (4/10) et le week-end (5/10). Également, leur visite du quartier s'effectue pour 5/10 en journée; à noter que 4/10 fréquentent ce quartier aussi bien en journée qu'en soirée.

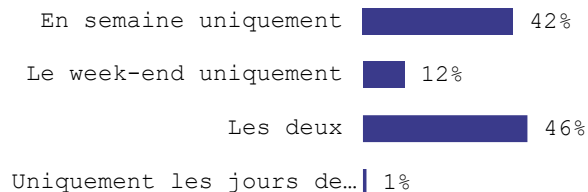
Fréquence de visite du quartier



Base (brute) : 502 individus

Q7 - A quelle fréquence vous rendez-vous dans ce quartier ?

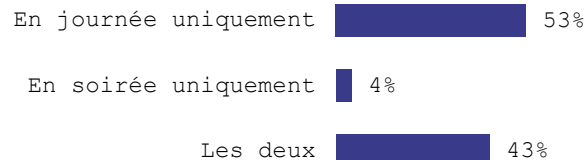
Période de fréquentation du quartier



Base (brute) : 502 individus

Q8 - Plus précisément, à quel(s) moment(s) vous rendez-vous dans ce quartier ?

Moment de fréquentation du quartier

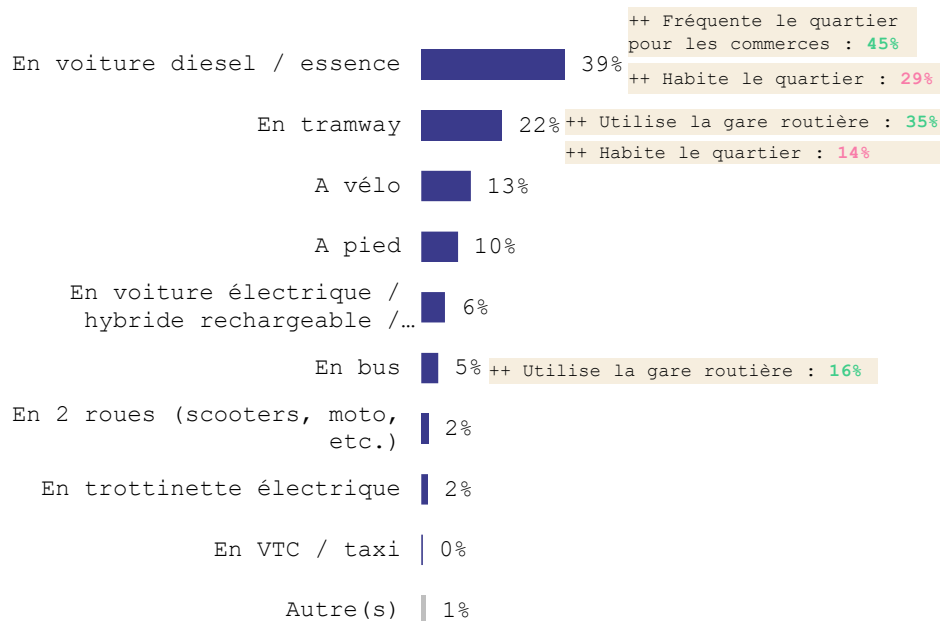


Base (brute) : 502 individus

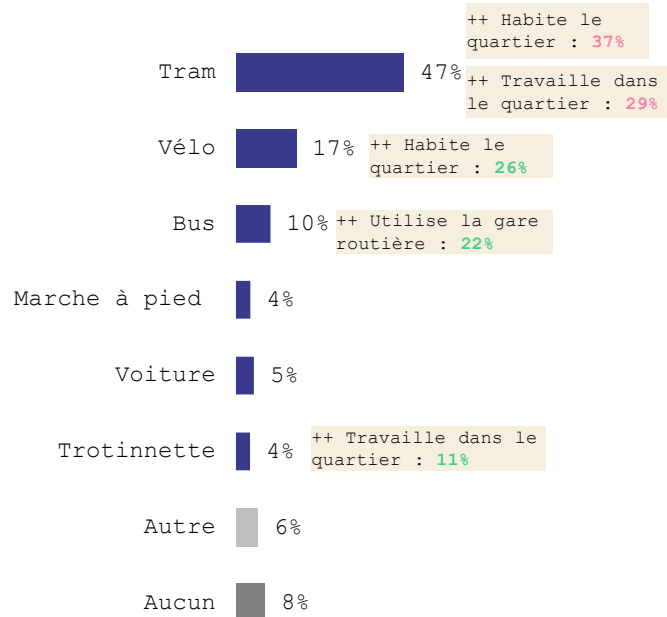
Q9 - Vous vous y rendez...?

Pour se rendre dans le quartier, 4 répondants sur 10 privilégient avant tout la voiture (diesel/essence). Les mobilités « douces » sont peu utilisées: tramway (2/10), vélo (1/10). A contrario, pour se déplacer au sein du quartier, le tram est plébiscité par 5/10, loin devant le vélo (2/10) et le bus (1/10).

Mode de transport privilégié pour se rendre / se déplacer dans le quartier



Mode de transport utilisé pour se déplacer au sein du quartier



Base (brute) : 502 individus

Q5 - Quel est aujourd'hui votre mode de transport privilégié pour vous rendre et vous déplacer dans ce quartier Baggersee ?

Base (brute) : 502 individus

Q6 - Et prenez-vous un autre mode de transport, après votre arrivée dans le quartier Baggersee ? (pour aller sur votre lieu de travail par exemple)

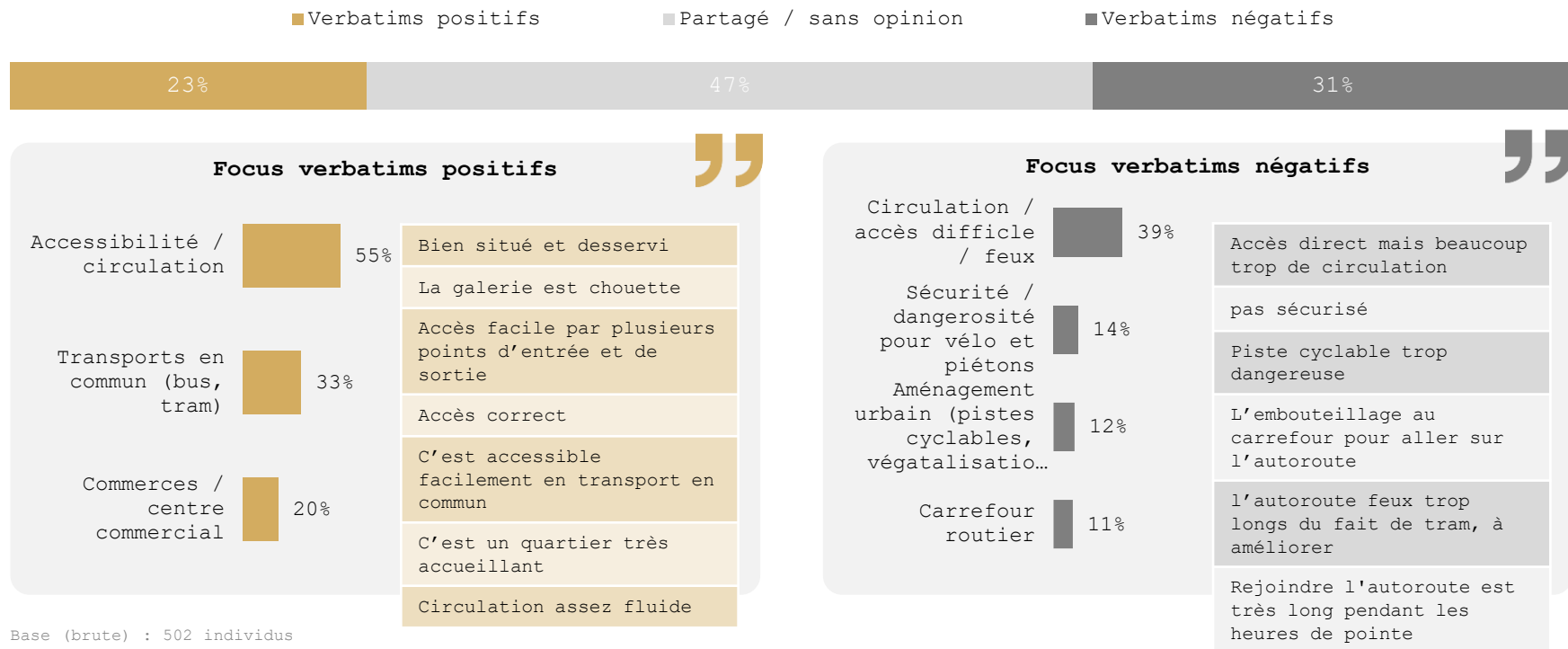
Mobilité et équipements :
quelle satisfaction et perception
actuelle ?

b.

En termes de perception d'accessibilité au quartier, la moitié des répondants est assez partagée ou n'a pas d'opinion.

2/10 sont plutôt positifs et mettent en avant l'accessibilité et les transports en commun. A contrario, les insatisfaits mentionnent justement une circulation difficile et une insécurité pour les vélos et piétons.

Perception spontanée vis-à-vis de l'accessibilité du quartier - question ouverte

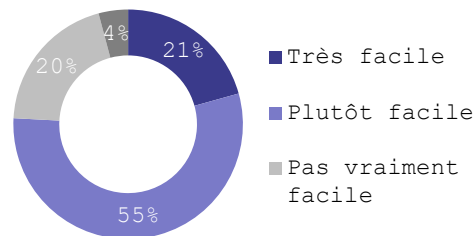


Base (brute) : 502 individus

Q10 - Selon vous, quels sont les points forts et les faiblesses d'accès à ce quartier ? Dites-nous tout !

7 répondants sur 10 trouvent le quartier Baggersee facile d'accès, mais seulement 4/10 estiment que la circulation y est fluide. Les principales attentes en matière de mobilité douce incluent des pistes cyclables (51 %), des trottoirs plus larges (44 %), et des abris vélos sécurisés (32 %). Par ailleurs, 8 automobilistes sur 10 utilisant des véhicules électriques ou hybrides se montrent intéressés par des bornes de recharge, avec une préférence pour les bornes ultra-rapides (55 %).

Facilité d'accès au quartier Baggersee

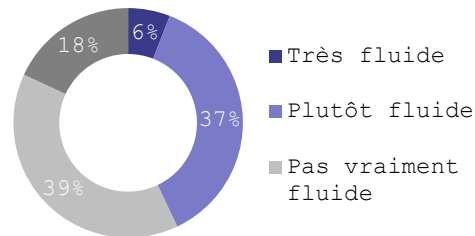


76%
Estiment que
le quartier
est facile
d'accès

Base (brute) : 502 individus

Q11 - Diriez-vous que l'accès au quartier Baggersee est...

Circulation dans le quartier Baggersee

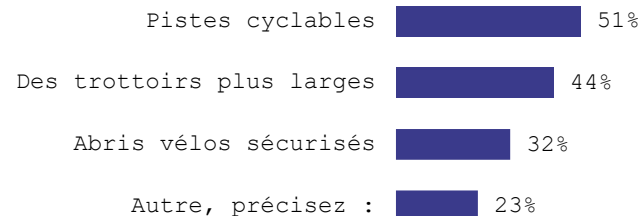


43%
Estiment que
la circulation
y est fluide

Base (brute) : 502 individus

Q12 - Quelle est votre perception de la circulation routière pour vous rendre dans ce quartier ?

Améliorations attendues en matière de mobilité douce

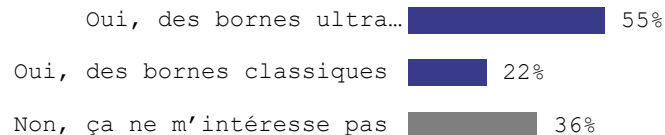


Base (brute) : 502 individus

Q13 - Et quelles améliorations souhaiteriez-vous apporter dans le quartier Baggersee pour favoriser les mobilités douces (piéton - vélo) ?

Intérêt pour des bornes de recharge

79% Des automobilistes se rendant dans le quartier en voiture électrique / hybride stationnent sur le parking du centre commercial



Seulement 11%
utilisent le
parking relai

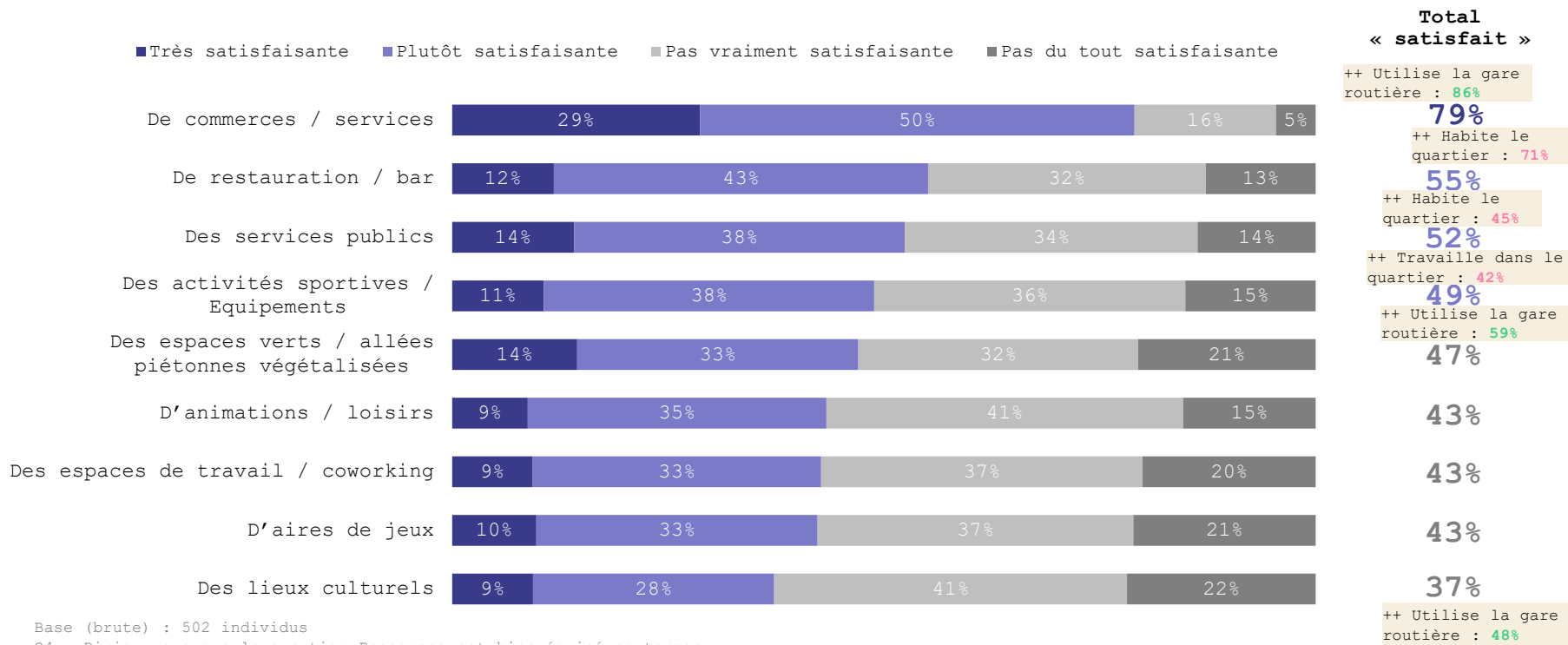
Base très faible : 35 individus, à lire en tendance

Q15 - Et seriez-vous intéressé(e) par une offre de stationnement avec recharges électriques ?

Globalement, les services/commerces semblent être les plus satisfaisants pour 8/10, notamment auprès des utilisateurs de la gare routière. D'autre part, 6 répondants sur 10 semblent également satisfaits par l'offre de restauration proposée, en revanche les habitants eux semblent moins convaincus.

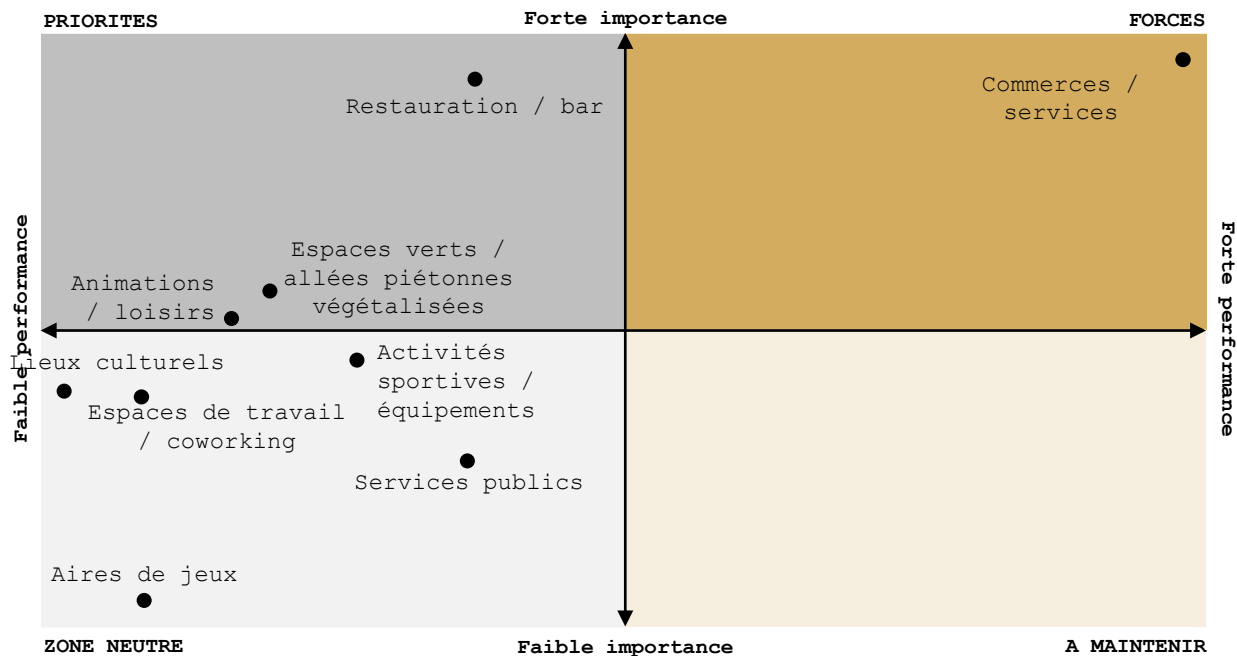
Quant aux animations, loisirs, espaces verts, aires de jeux et lieux culturels, seulement 4/10 estiment que l'offre est satisfaisante.

Satisfaction détaillée vis-à-vis de l'offre proposée dans le quartier



In fine, la matrice met en exergue un enseignement que nous avons vu précédemment: les services, commerces du quartier sont une réelle force. Elle nous apporte aussi des informations sur les éléments à privilégier pour renforcer l'image du quartier: l'offre de restaurations/ bar, les espaces verts et les animations loisirs.

Matrice importance / performance *dimensions les plus impactantes au regard de la perception globale*



Base (brute) : 502 individus
Q2 x Q4

Note méthodologique

La matrice importance/performance met en perspective la satisfaction avec l'importance accordée aux différentes composantes de l'offre.

Cette analyse aboutit à la production d'un cadran où chaque critère est placé sur deux dimensions.

Horizontalement : la performance, qui est mesurée par le score moyen du critère parmi l'ensemble des répondants.

Verticalement : l'importance, mesurée par le « coefficient de corrélation » de chaque critère avec la satisfaction globale.

Selon ces principes de calcul, plus la corrélation (proche de 1) entre un critère et le score de satisfaction est forte, plus le critère est statistiquement lié à la satisfaction globale et, par conséquent, plus il est important.

Usagers du quartier Baggersee :
Quelles attentes et pistes
d'améliorations ?

C.

Attente spontanée en matière de commerce / service / activité dans le quartier

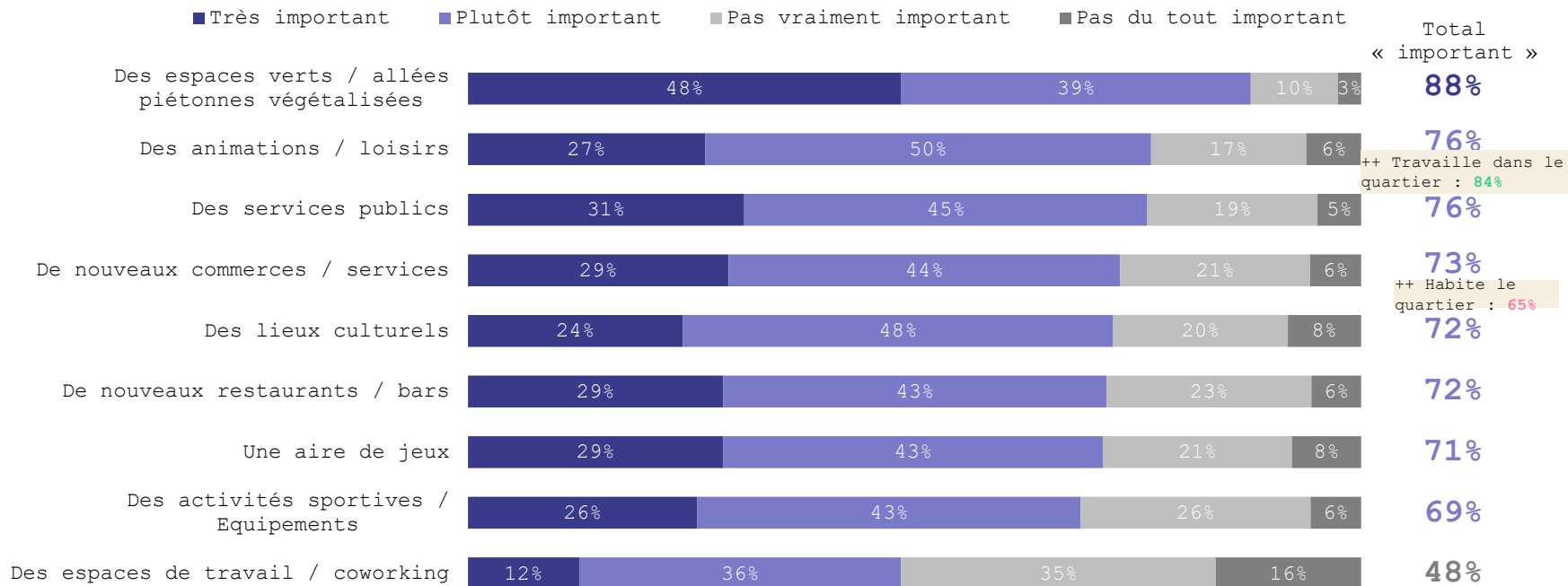


Q16 - Imaginez que vous puissiez avoir accès à n'importe quel commerce / service / activité dans ce quartier. Quel fait le plus envie ? Dites-nous tout !

Boulangerie , restaurant	Une bonne boulangerie pâtisserie , des commerces de proximité
Il manque des magasins de vêtements, des restaurants	Restos indépendants, salle de concerts, bars
Un ciné , des commerces à dimension humaine.. plus de boutiques . Une ambiance plus cosy.... des parkings plus vegetalise....	Parc de loisirs type bowling, cinéma, bars à jeux de société,
Magasin auchan et bar pmu	Un centre commercial .une salle de sport avec accès sans abonnement terrain de squash, paddl3 ect
Il manque une librairie, un salon de thé / pâtisserie / boulangerie artisanale.	J'aimerais bien une salle de sport
Alimentation et habillement	Cinema Bowling Salle escalade Salle spectacle

De manière assistée, pour 9/10, il serait important de créer des espaces verts; également 8/10 souhaiteraient voir se développer des animations, loisirs et services publics de quartier ainsi que des nouveaux commerces, comme cité précédemment en spontané.
En revanche, les espaces de coworking sont moins attendus.

Commerce / service / lieux / activité attendus par les fréquenteurs du quartier



Base (brute) : 502 individus

Q17 - Selon vous, dans quelle mesure est-il nécessaire de créer dans ce quartier...

Au regard des commerces les plus attendus, ce sont en premier lieu et pour 6/10, des commerces liés à la culture, aux loisirs. D'autre part, pour 5/10, l'arrivée de professionnels de santé serait la bienvenue.

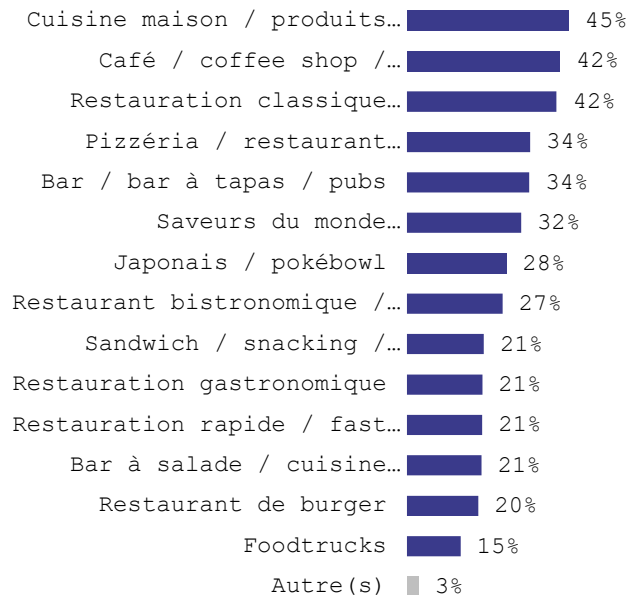
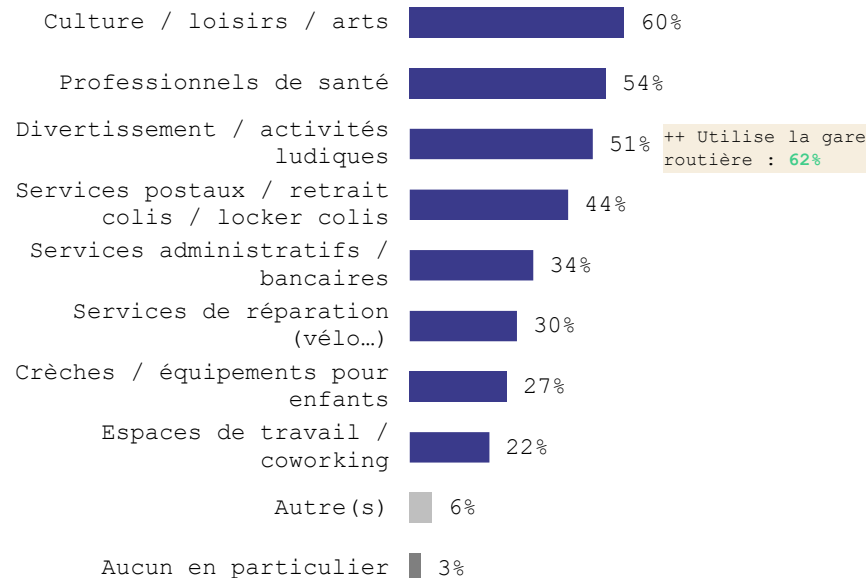
En revanche, seulement un tiers des répondants est demandeur de crèche, de services de réparation de vélos et de services administratifs/ bancaires.

Commerces / services les plus attendus

Focus commerces / services

Offre de restauration attendue

Focus restauration



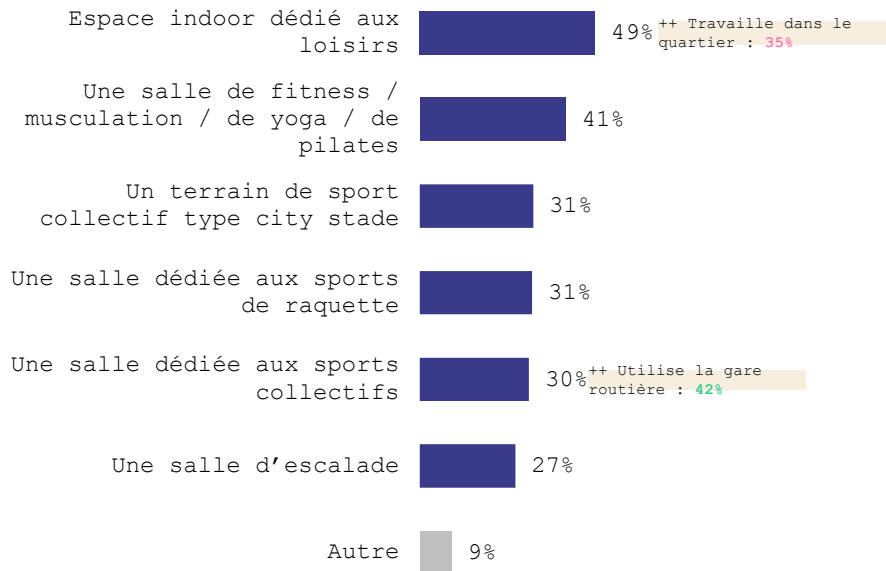
Base (brute) : 371 individus - Q18 - Parmi les commerces / services suivants, quels sont tous ceux que vous aimeriez voir s'installer dans ce quartier ? - Question posée si (Q17-De nouveaux commerces / services : "Très important") OU ("Plutôt important" est coché)

Base (brute) : 365 individus - Q19 - Et quelle(s) offre(s) de restauration vous intéresserait(en)t le plus dans ce quartier ? - Question posée à ceux ayant sélectionné les réponses suivantes : (Q17-De nouveaux restaurants / bars : "Très important" est coché) OU (Q17-De nouveaux restaurants / bars : "Plutôt important" est coché)

Si l'on considère les équipements sportifs, 5/10 favorisent en premier lieu les espaces indoor dédié aux loisirs, et 4/10, une salle de fitness, musculation... Les utilisateurs de la gare routière, eux, se positionnent davantage sur une salle dédiée aux sports collectifs. De manière générale, ces équipements seraient utilisés 1 à plusieurs fois par semaine pour 6 répondants sur 10.

Équipements sportifs attendus

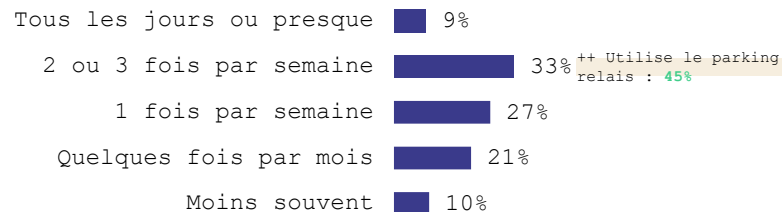
Équipements sportifs



Base (brute) : 349 individus - Q20 - Et quels équipements dédiés à la pratique sportive aimeriez-vous voir s'installer dans ce quartier ?

Fréquence d'utilisation envisagée

Équipements sportifs



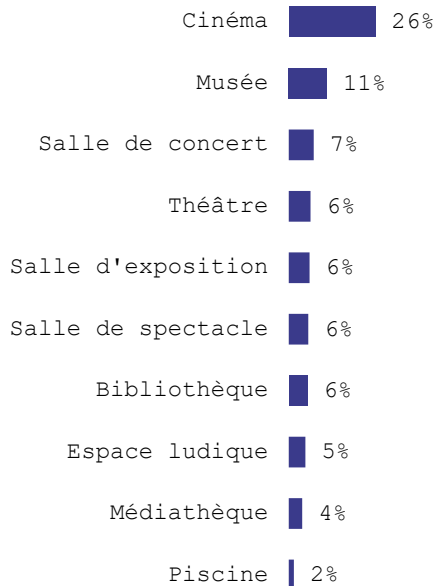
	Tous les jours ou presque	2 / 3 fois par semaine	1 fois par semaine	Quelques fois par mois	Moins souvent
Base	31*	121	90	77	30*
Espace indoor dédié aux loisirs	32%	52%	48%	54%	40%
Une salle de fitness / musculation / de yoga / de pilates	84%	50%	38%	22%	15%
Un terrain de sport collectif type city stade	42%	33%	30%	32%	21%
Une salle dédiée aux sports de raquette	35%	34%	34%	32%	9%
Une salle dédiée aux sports collectifs	63%	35%	25%	26%	7%
Une salle d'escalade	26%	31%	27%	22%	19%

Base (brute) : 349 individus - Q21 - A quelle fréquence envisageriez-vous d'utiliser ces équipements sportifs ?

Et concernant les lieux culturels souhaités, les cinémas sont cités en premier par un tiers, suivi par les musées.

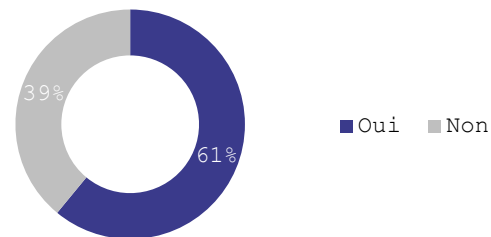
D'autre part, 6 répondants sur 10 ont déjà profité du plan d'eau, cependant quand à son utilisation ou non, les répondants sont plus mitigés.

Lieux culturels attendus question ouverte Équipements sportifs



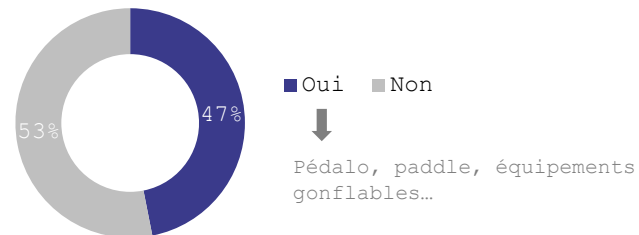
Base (répondants) : 325 individus
Q22 - Et pour finir, quels types de lieux culturels ou autres lieux aimeriez-vous voir s'installer dans ce quartier ?

Fréquentation actuelle du plan d'eau



Base (brute) : 502 individus
"S0A - Avez-vous déjà profité du plan d'eau pour vous y baigner ?

Attentes vis-à-vis d'activités proposées sur le plan d'eau



Base (brute) : 502 individus
S0B - Souhaiteriez-vous que des activités soient proposées sur le plan d'eau ?



Enseignements-clés &
Recommandations

03

Enseignements clés

Usagers du quartier

Le quartier Baggessee est principalement fréquenté pour ses commerces, avec une répartition homogène des visiteurs en termes d'âge et de genre.

6 personnes sur 10 fréquentent le quartier chaque semaine, avec une préférence pour la journée, mais 4 sur 10 y viennent aussi bien en journée qu'en soirée.

La voiture reste le moyen de transport principal pour s'y rendre (4/ 10), tandis que le tramway est le plus utilisé pour les déplacements au sein du quartier (5/10).
Les mobilités douces, comme le vélo ou le bus, sont peu adoptées.

Mobilité et équipements

Le quartier Baggessee est jugé facile d'accès par 7 répondants sur 10, bien que seulement 4 sur 10 trouvent la circulation fluide.

Les attentes en matière de mobilité douce incluent des pistes cyclables, des trottoirs plus larges, et des abris vélos sécurisés.

Les automobilistes utilisant des véhicules électriques ou hybrides plébiscitent les bornes de recharge ultra-rapides.

L'offre globale du quartier est jugée plutôt satisfaisante par 5 répondants sur 10, mais un tiers exprime des insatisfactions, notamment sur la restauration, la modernité des commerces et la circulation dense.

Les commerces et services sont les plus appréciés (8 sur 10), particulièrement par les utilisateurs de la gare routière.

En revanche, l'offre de loisirs, d'espaces verts et de lieux culturels satisfait seulement 4 répondants sur 10.

Pour renforcer l'attractivité du quartier, les priorités identifiées sont l'amélioration/ renforcement des espaces verts, des animations/loisirs, et de l'offre en restauration et bars.

Attentes et pistes d'améliorations

Les répondants expriment un fort intérêt pour la création d'espaces verts (9/10) et le développement d'animations, loisirs, et services publics (8/10), ainsi que de nouveaux commerces, notamment liés à la culture et aux loisirs (6/10).

Les restaurants, en particulier ceux axés sur la restauration rapide, ainsi que les boulangeries/pâtisseries, sont spontanément demandés.

Les équipements sportifs, comme les espaces indoor dédiés aux loisirs (5/10) et les salles de fitness/musculation (4/10), suscitent également un intérêt marqué.

Côté culture, les cinémas sont les lieux les plus attendus (1/3), suivis par les musées.

Enfin, bien que 6/10 aient déjà profité du plan d'eau, son usage reste mitigé.

En priorité, les répondants souhaitent des améliorations autour des espaces verts, des loisirs, et des commerces attractifs.