

## Baggersee : quel quartier pour demain ?

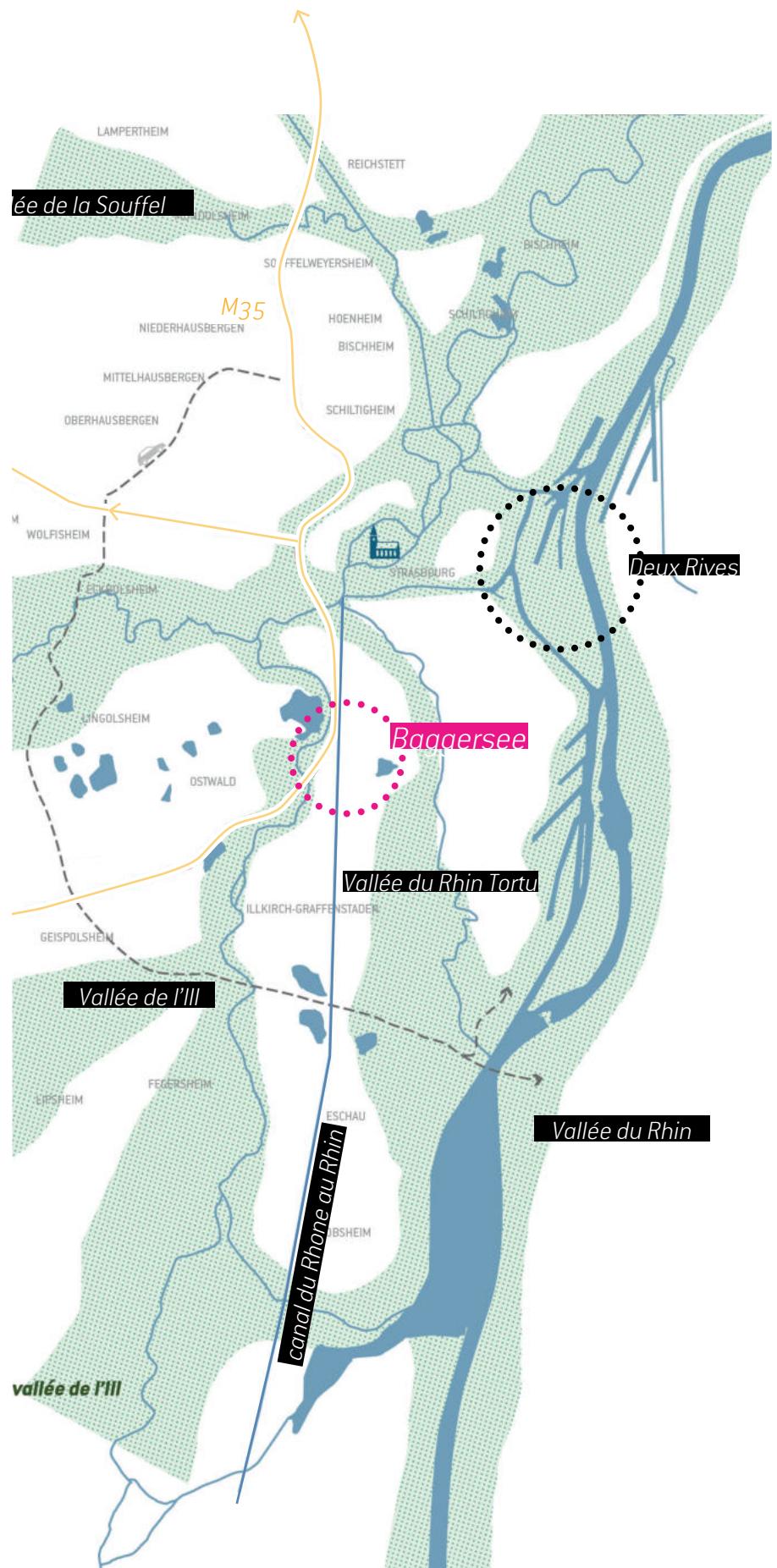
**Bilan de la participation citoyenne**  
Conclusions et perspectives  
*Décembre 2025*



# Sommaire

<b>Récit du projet urbain Baggersee</b>	<b>4</b>
Gouvernance	4
Projet lauréat du Plan de transformation des zones commerciales	4
Objectifs du projet	5
<b>Cadrage de la démarche de participation citoyenne</b>	<b>8</b>
Les moyens d'information et de participation : méthodologie	8
Les résultats et enseignements de la démarche	9
<b>Conclusions : principaux enjeux identifiés</b>	<b>20</b>
<b>Suites du projet</b>	<b>21</b>





Cartographie : Groupement Agence TER, 2024

Ci-contre : photographie aérienne,  
crédits Eurométropole de Strasbourg

# Récit du projet urbain

## Gouvernance

**Strasbourg.eu**  
eurométropole



**nhood**

Le secteur Baggersee occupe une position stratégique, à l'interface du cœur de l'agglomération et sa première couronne. Identifié comme « vitrine » d'Illkirch-Graffenstaden et de Strasbourg, le secteur fait l'objet depuis plus de vingt ans d'une planification globale afin de faire évoluer en adéquation avec les enjeux urbains et écologiques d'aujourd'hui.

Le développement d'un projet sur un tel périmètre d'étude n'est envisageable que dans une démarche de projet urbain et d'aménagement global et partagé avec les parties prenantes du site. Aussi, en 2024, l'Eurométropole de Strasbourg, la Ville d'Illkirch-Graffenstaden et Nhood, société de services représentante des sociétés Auchan Retail France et Ceetrus France, propriétaires de certains terrains sur lesquels est édifié un centre-commercial, ont signé un protocole de collaboration pour le lancement d'une étude urbaine dans l'objectif de réaliser un plan guide pour le secteur Baggersee. Ce protocole a été délibéré le 21 septembre 2023 en conseil municipal de la Ville d'Illkirch-Graffenstaden, et le 6 octobre 2023 au conseil eurométropolitain.

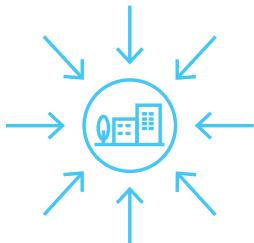
L'étude est pilotée par l'Eurométropole de Strasbourg, en étroite collaboration avec ses partenaires de projet : la gouvernance est donc partagée.

**anct**  
agence nationale  
de la cohésion  
des territoires

## Plan de transformation des zones commerciales

Le projet urbain Baggersee est lauréat depuis mars 2024 du Plan de transformation des zones commerciales lancé en 2023 par l'Agence Nationale pour la Cohésion des Territoires, qui vise à subventionner des projets portés par les territoires pour la reconversion urbaine des zones commerciales situées hors des centres-villes. Ainsi, le projet Baggersee bénéficie d'une aide financière de l'Etat à hauteur de 150 000€, dont 75 000 € pour financer les études préalables, et 75 000 € pour financer la conduite de projet.

## Objectifs du projet



**1. Créer une centralité d'appui, porte d'entrée des villes de Strasbourg et Illkirch-Graffenstaden**, en y développant un véritable quartier de ville, mixte et animé déployant une programmation équilibrée entre commerces, équipements, logements, services et loisirs, activités tertiaires, agricoles et productives. L'objectif est de transformer le site en quartier urbain et apaisé en réduisant son identité routière, et en pensant son évolution en lien avec le lac et les projets à proximité.



**2. Adapter le centre-commercial au contexte urbain actuel et aux évolutions des modes de vie**, en le dotant d'un nouveau positionnement, en accompagnant sa transformation vers un espace urbain mixte et commerçant de qualité, en l'ouvrant sur les grands éléments naturels qui l'entourent. L'objectif est de maintenir ce socle commercial tout en diversifiant son offre vers les services, les loisirs et la restauration pour renforcer son attractivité métropolitaine.



**3. Réorganiser les mobilités sur le secteur et repenser le maillage viaire** pour développer des espaces publics de qualité au bénéfice des modes actifs et des transports en commun, en limitant la place de la voiture, et en renforçant les connexions vélos avec les espaces urbains et naturels environnants.



**4. Mettre en œuvre une renaturation ambitieuse et réinstaurer des continuités paysagères et écologiques** valorisant l'environnement naturel du site, et repenser le lien avec le lac Baggersee. Penser un quartier résilient et exemplaire en matière d'adaptation aux effets du changement climatique, notamment en préservant les terrains agricoles et en encourageant une évolution des modes de production.



**5. Incrire le site dans un urbanisme favorable à la santé**, qui vise à tenir compte systématiquement et simultanément des conséquences sur la santé et l'environnement de tout projet d'urbanisme en portant une attention particulière aux inégalités de santé. Réduire les inégalités spatiales dans les espaces publics en inscrivant le projet dans un **urbanisme inclusif**.





# La démarche de participation citoyenne

CONSULTATION

## Pourquoi cette démarche ?

Par délibération en date du 6 octobre 2023, le conseil de l'Eurométropole de Strasbourg a validé le protocole de collaboration pour le lancement des études urbaines, en intégrant une **démarche volontariste de participation citoyenne** pour intégrer les différents publics concernés par l'évolution du secteur Baggersee.

Pour ce faire, l'Eurométropole de Strasbourg a mis en place, en lien avec ses partenaires, une **consultation** avec les objectifs suivants :

- **S'adresser à la multiplicité des publics concernés** par un projet sur ce secteur métropolitain (riverain·es, usager·es et client·es du centre-commercial, usager·es de la gare routière et du P+R, actif·ves de la Plaine des Bouchers et du Parc d'Innovation d'Illkirch-Graffenstaden...) ;
- **Expliquer le projet** et ses objectifs ;
- **Enrichir le diagnostic** pour identifier les difficultés rencontrées par les riverain·es et les usager·es, ainsi que les atouts existants à renforcer ;
- **Entrevoir des pistes d'évolution** avec de nouveaux éléments à développer.

## Méthodologie

### Les moyens d'information et de participation employés



#### Ateliers sur site

- Le 2 novembre 2024 dans la galerie commerciale Baggersee
- Le 6 novembre 2024 à l'école maternelle de La Plaine
- A l'attention des résident·es et usager·es du site
- 100 à 150 participant·es



#### Questionnaire en ligne n°1 à destination des usager·es du site, des actif·ves du secteur et des client·es de la zone commerciale

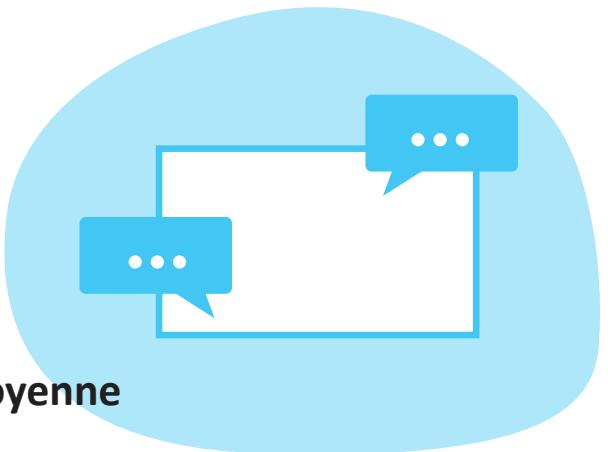
- Via un prestataire externe (Discurv)
- Du 2 décembre 2024 au 8 janvier 2025
- 500 répondant·es



#### Questionnaire en ligne n°2 à destination des habitant·es du secteur

- Via Participer.strasbourg.eu
- Du 13 janvier au 3 février 2025
- 677 réponses dont 377 complètes





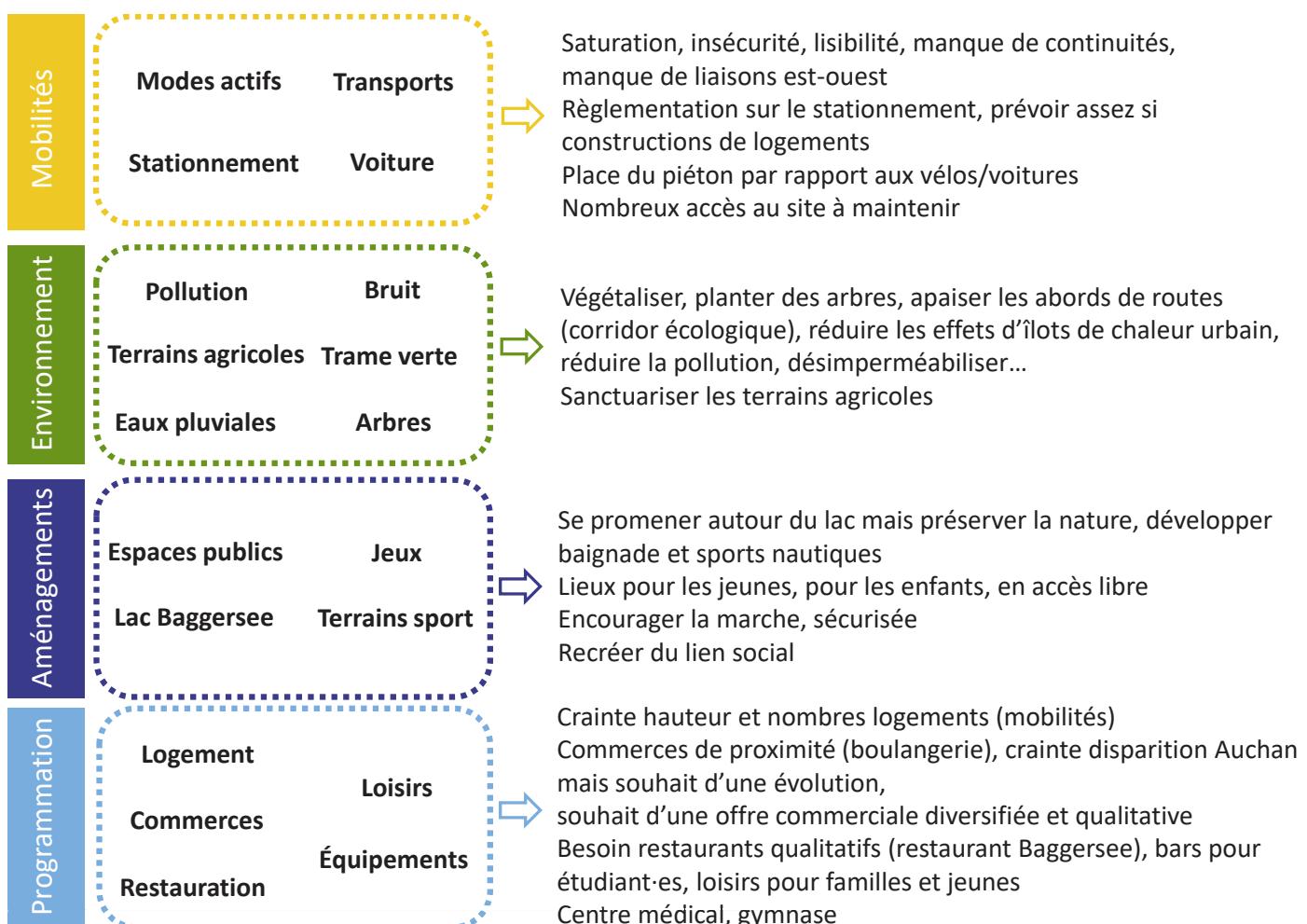
## Les résultats : ateliers de participation citoyenne



Plusieurs dates et horaires ont été proposés, ainsi que deux lieux différents, afin de capter le public le plus large possible. Bien que les usager·es du site étaient également ciblé·es, ce sont surtout les habitant·es qui se sont mobilisé·es. L'ensemble des partenaires du projet a participé à l'organisation de ces ateliers.

L'objectif était d'organiser une première rencontre, directement sur site, dans un format ouvert pour permettre la libre parole des publics concernés. Ainsi, les représentant·es des partenaires ont pris note des échanges sous la forme de post-its, localisés sur un plan d'ensemble du secteur. Ce format nous a permis d'identifier les principales thématiques et enjeux du secteur.

### Thématiques principales abordées



**1 177 contributions totales**

## Les résultats : questionnaires en ligne



Le site du Baggersee étant d'envergure métropolitaine, l'Eurométropole de Strasbourg a fait appel à un prestataire externe (Discurv) pour réaliser un premier questionnaire afin de capter un public plus large que les habitant·es du quartier. En effet, les ateliers n'ayant pas permis d'élargir le champ de mobilisation des différents publics, il était nécessaire de déployer un outil qui puisse le faire.

La réalisation d'un deuxième questionnaire par l'Eurométropole de Strasbourg destiné aux habitant·es du secteur cette fois a permis de confronter les réponses et de confirmer que les préoccupations pouvaient être partagées par l'ensemble des publics fréquentant ce secteur.



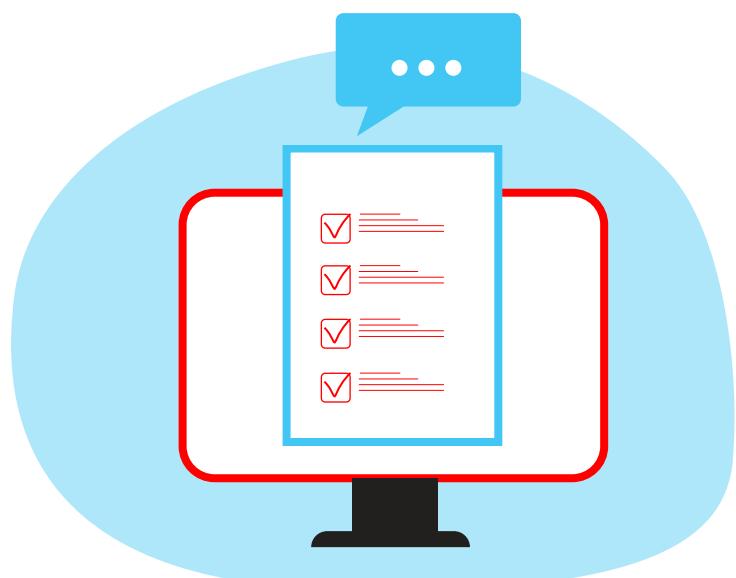
### Clé de lecture :

Les deux questionnaires seront représentés selon un code couleur différent pour clarifier les résultats de chacun :

- Bleu pour le questionnaire n°1 à destination des usager·es du site, des actif·ves du secteur et des client·es de la zone commerciale
- Vert pour le questionnaire n°2 à destination des habitant·es du secteur

Les questions varient légèrement car les publics visés n'étaient pas les mêmes (voir méthodologie page 8).

Afin de garantir la lisibilité des analyses statistiques, seules les réponses complètes sont prises en compte dans les résultats présentés.

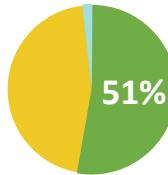


## Profil des répondant·es

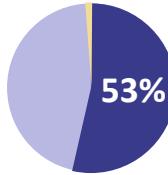


- Bleu : usager·es du site, des actif·ves du secteur et des client·es de la zone commerciale
- Vert : habitant·es du secteur

### GENRE

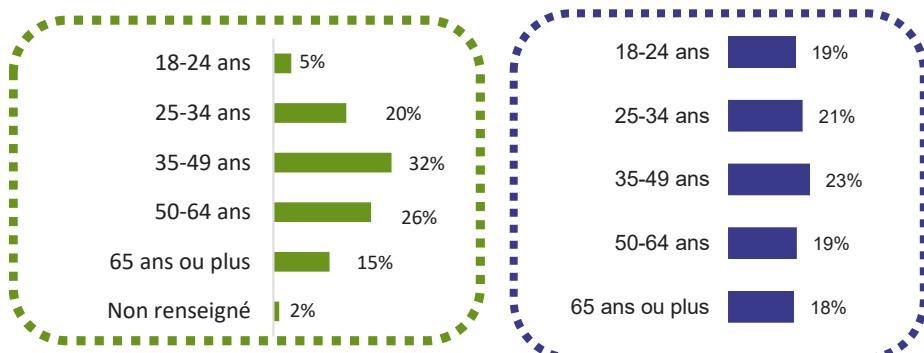


51% des répondant·es sont des femmes



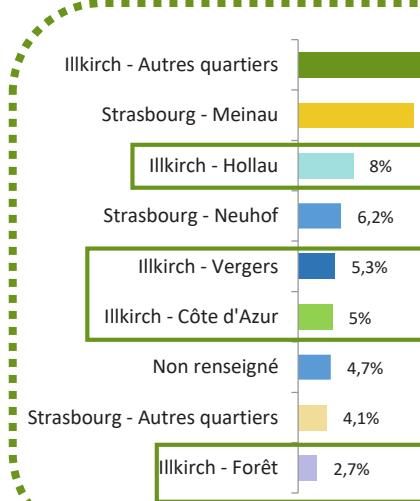
53% des répondant·es sont des femmes

### ÂGE



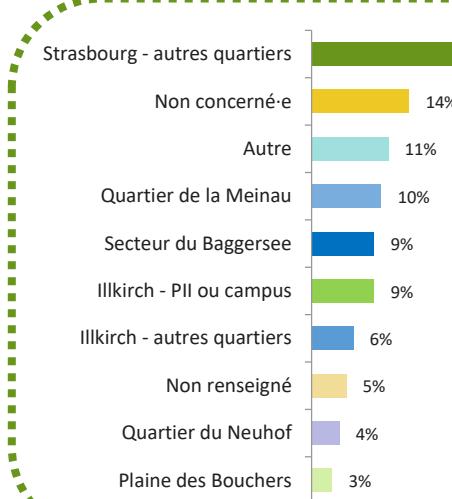
*Le prestataire externe a pu utiliser des quotas pour avoir un équilibre des profils répondant·es*

### LIEU DE RESIDENCE



*21% des répondant·es du questionnaire n°2 habitent les quartiers illkirchois du secteur Baggersee  
17% habitent la Meinau*

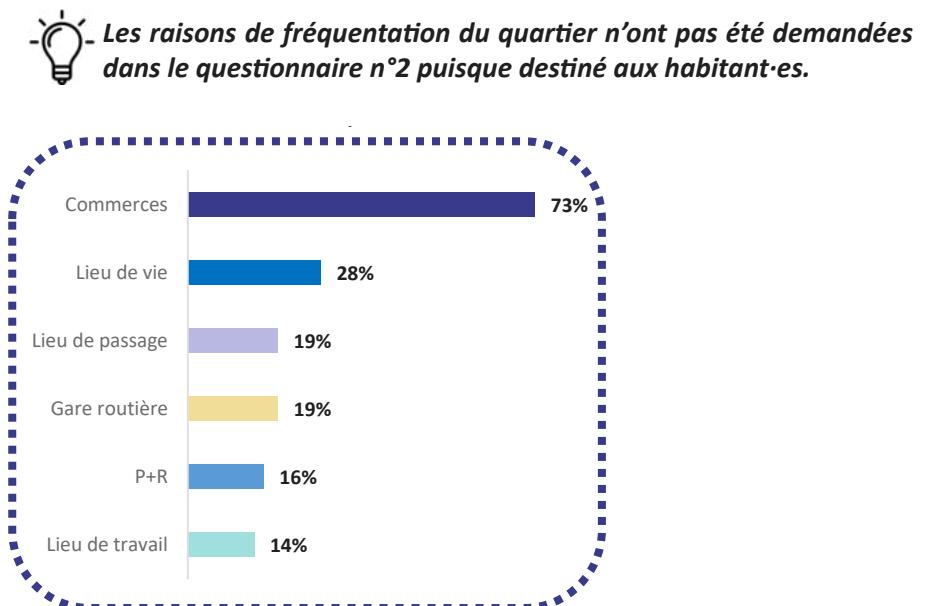
### LIEU D'ACTIVITE



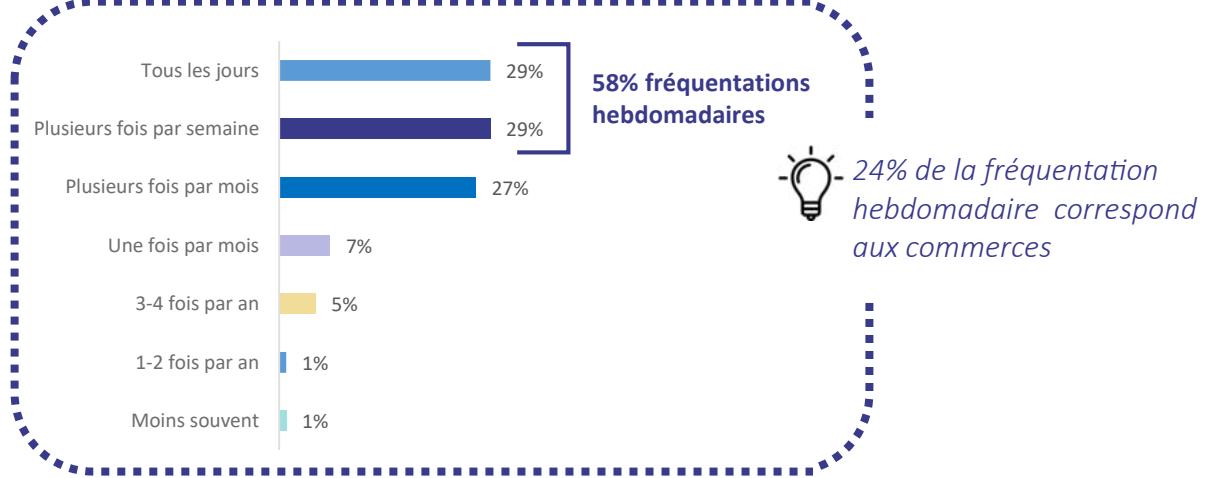
*La majorité des habitant·es du secteur travaillent à Strasbourg*

## Fréquentation du quartier

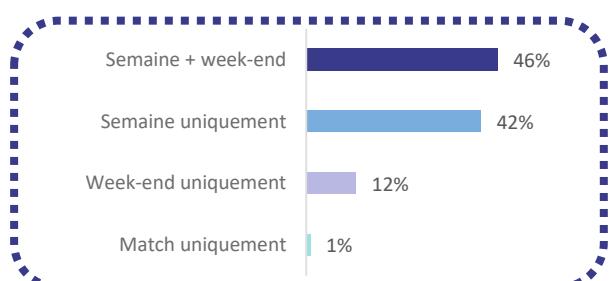
### MOTIF DE FREQUENTATION



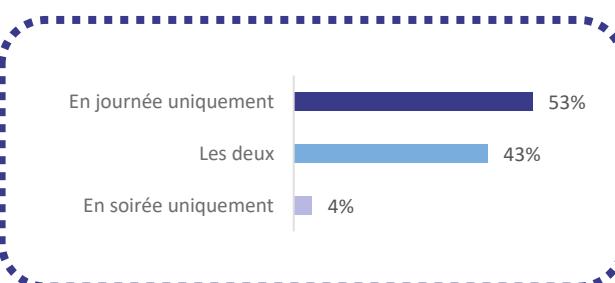
### FREQUENCE



### MOMENT DE LA SEMAINE



### MOMENT DE LA JOURNEE



### A RETENIR

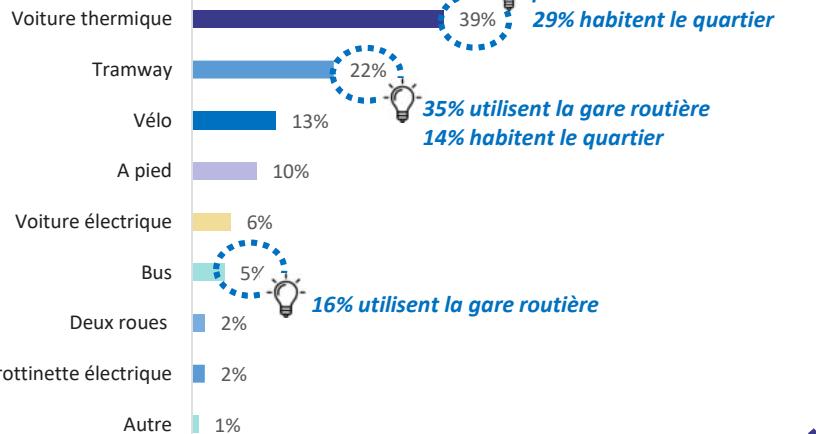
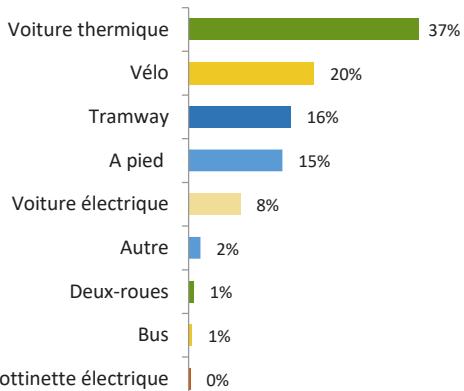
- Les répondant·es du questionnaire n°1 viennent principalement pour les commerces.
- 58% des fréquentations hebdomadaires sont réalisées par 24% des personnes venant sur le site principalement pour le commerce.
- Peu de personnes viennent sur le Baggersee uniquement le week-end, la principale fréquentation se fait en semaine, et surtout en journée.

## Mode de déplacement

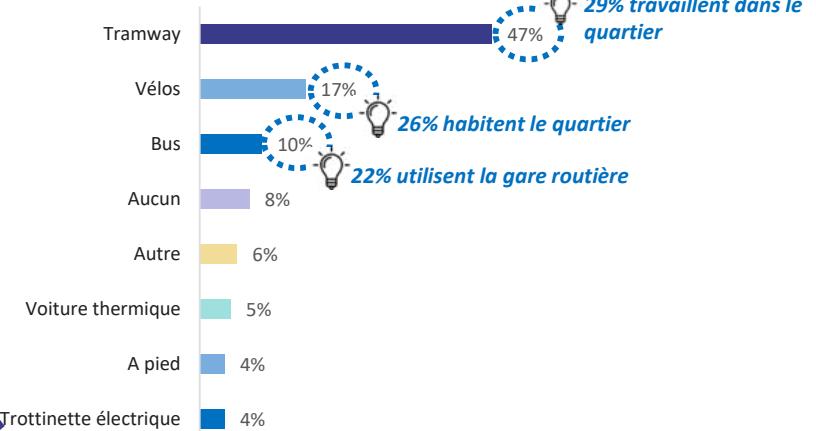
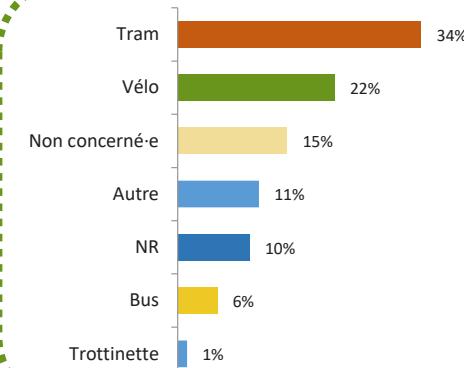


- Bleu : usager·es du site, des actif·ves du secteur et des client·es de la zone commerciale
- Vert : habitant·es du secteur

### MODE DE TRANSPORT PRIVILEGIE



### MODE DE TRANSPORT SECONDAIRE



### A RETENIR

- Bien que les deux questionnaires aient atteint des publics différents, le principal mode de transport des répondant·es est celui de la voiture thermique (résultat similaire pour les deux).
- Le tramway est le deuxième mode de transport le plus utilisé par les répondant·es.
- Les habitant·es utilisent davantage leur vélo.

## Image générale du quartier pour les riverain·es

 La couleur verte représente les éléments positifs  
La taille des mots est proportionnelle au nombre de fois où le sujet est mentionné

### MOBILITES

**Accès** Trop de pistes cyclables bi-directionnelles Croisements (feux) compliqué  
Stationnement qui se reporte sur les quartiers résidentiels P+R Trop de voitures  
**Carrefour saturé Circulation saturée** Trop de camions  
Mauvaise liaison TC Neuhof - Baggersee : plus rapide en voiture

**Gare routière** Parkings trop grands  
Trop bétonné : parking Parkings trop petits  
**Dangereux pour les modes actifs** Sortie d'autoroute d'un « autre temps » **Transports en commun**

Multimodalité Manque connexion avec Ostwald Transports en commun saturés

### COMMERCES

Nombreux commerces Trop de béton Manque d'attractivité  
Manque restauration autre que fast-food Manque de proximité Trop de chaînes Renault : verrou  
**Auchan et galerie commerciale délabrés/vieillots**  
Manque commerce de proximité Auchan et galerie commerciale vides

### ENVIRONNEMENT

Trop de bruit Clivage urbain/environnement paysager  
Le lac n'est pas assez mis en valeur **Espaces verts**  
**Conserver les champs** Chaleur en été  
**Pas assez de végétalisation**  
**Plan d'eau (lac : baignade + promenade)**  
Manque de biodiversité (faune/flore) Abords canal  
Pollution Éclairage excessif la nuit (biodiversité) Forêt

### CADRE URBAIN

Sentiment d'abandon  
**Agréable Trop de béton** Lieu de passage Paisible  
Porte d'entrée de ville Manque d'attractivité  
Trop de constructions Manque de convivialité  
**Potentiel de développement/amélioration** Sale  
Manque de logements pour en faire un quartier autre que tourné vers le centre commercial  
Centralité : avoir tout au même endroit (commerces, nature, loisirs)

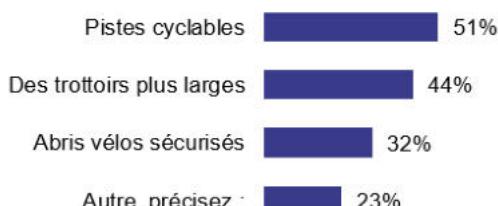
### SECURITE

**Insécurités** Voitures brûlées  
Passage du Berry : dangereux (lumière)  
Squat (trafic) parking Baggersee  
Incivilités : déchets  
Tapage nocturne voiture

### A RETENIR

- La préoccupation principale des habitant·es concerne les mobilités, avec notamment un point sur l'insécurité des modes actifs, et la saturation des véhicules sur le secteur.
- La multimodalité et l'offre de transports en commun apparaissent comme des points forts à maintenir voire renforcer.
- L'artificialisation du secteur (béton) et le manque de végétalisation préoccupent particulièrement les habitant·es.
- La conservation voire mise en valeur des atouts paysagers du site (lac Baggersee, espaces agricoles) est mentionnée par plusieurs habitant·es.
- Le positionnement du site (entrée de ville) est mis en lien avec son potentiel d'amélioration.
- Des habitant·es ressentent un sentiment d'insécurité sur le secteur.
- Certaines améliorations sur le secteur pourraient encourager les personnes à utiliser davantage les modes actifs, comme la taille des trottoirs, des pistes cyclables en site propre, ou des abris sécurisés.

### SUGGESTIONS AMELIORER LES DEPLACEMENTS ET DEVELOPPER LES MOBILITES DOUCES



## Déplacements



- Bleu : usager·es du site, des actif·ves du secteur et des client·es de la zone commerciale
- Vert : habitant·es du secteur

### POINTS POSITIFS ET NEGATIFS



### PERCEPTION VIS-A-VIS DE L'ACCESSIBILITE DU QUARTIER



### A RETENIR

- Le danger que représente la circulation sur le secteur pour les modes actifs est préoccupant pour les habitant·es et les usager·es.
- La multimodalité et la facilité des accès est un aspect à maintenir voire renforcer.
- La saturation du secteur et les temps d'attente pour les voitures est un enjeu identifié par les habitant·es et les usager·es.
- La pollution du secteur est une préoccupation pour certain·es habitant·es.

## Stationnement

### POINTS POSITIFS ET NEGATIFS

Places trop serrées (risque dégâts)    Parking du lac Baggersee non sécurisé    Entretien parkings Meinau : sécurité des voitures

Manque places stationnement hors Auchan (commerces notamment)

# Parking Auchan

Trop de parkings

Nouveaux logts sans parking suffisant (av. Colmar)

Accès P+R difficile : personnes se garent surtout à Auchan de ce fait

Rte de Lyon manque stationnement

Av Colmar difficile **Gratuité**

Manque places de parking l'été au Baggersee  
Rues pavillonnaires saturées : croisements difficile  
Saturation stationnement jours de match

**P+R** Incivilités

Accès difficile parking

P+R manque de places

Insuffisant pendant marché noël

### SUGGESTIONS POUR AMELIORER LE STATIONNEMENT

Prévoir des places PMR + d'arceaux vélos

Mutualisation P+R / Auchan pour réduire emprise au sol

**Parking covoitage sur P+R** Citiz au P+R

Meilleure signalétique pour le P+R Parkings perméables

Végétaliser les parkings et mettre du photovoltaïque

Ne pas artificialiser les sols en construisant davantage de parkings

P+R en étage avec un relais vélos Arrêts minute

Indiquer le nombre de places disponibles depuis l'autoroute (P+R)



### A RETENIR

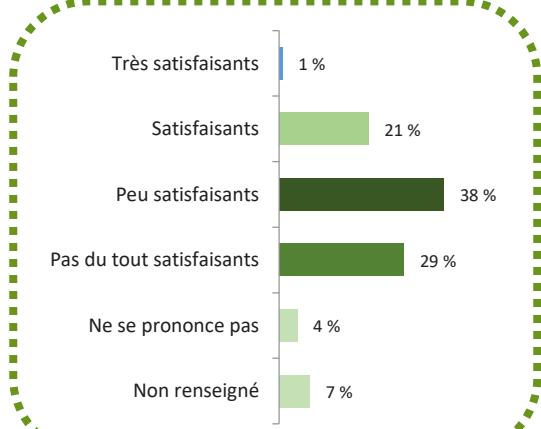
- L'offre du parking Auchan est perçue comme très positive pour les habitant·es, et sa gratuité y est souvent corrélée.
- Le P+R est également une offre plébiscitée par les habitant·es.
- De nombreuses suggestions sont à explorer, comme le covoitage, la mutualisation des parkings en silo, la perméabilité des parkings, ou encore la signalétique à renforcer (P+R).

## Espaces publics

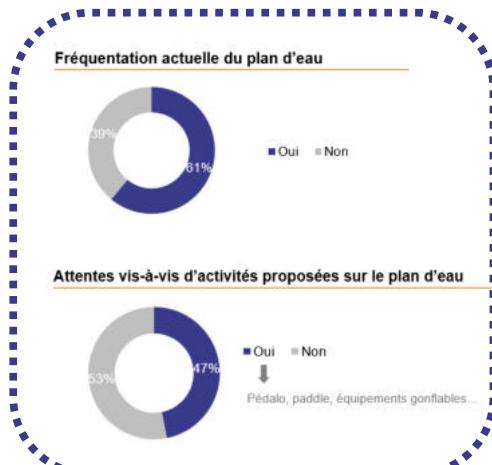


- Bleu : usager·es du site, des actif·ves du secteur et des client·es de la zone commerciale
- Vert : habitant·es du secteur

### NIVEAU DE SATISFACTION



### FREQUENTATION DU LAC BAGGERSEE



### AMENAGEMENTS NECESSAIRES

Des espaces verts accessibles au public (parc, aire de jeux...)	Rang 1 47%	Rang 2 27%	Rang 3 13%	Rang 4 14%	1,75
Des liaisons piétonnes et cyclables entre les différents points d'intérêt (canal, tram, lac, commerces...)	Rang 1 11%	Rang 2 28%	Rang 3 39%	Rang 4 25%	2,04
Des espaces dédiés à la déambulation (parvis, promenade...)	Rang 1 32%	Rang 2 32%	Rang 3 25%	Rang 4 16%	2,57
Des espaces fermés, dédiés à la biodiversité	Rang 1 11%	Rang 2 13%	Rang 3 22%	Rang 4 46%	2,88

	Rang 1	Rang 2	Rang 3	Rang 4	Rang moyen
Des espaces verts accessibles au public (parc, aire de jeux...)	47%	27%	13%	14%	1,75
Des liaisons piétonnes et cyclables entre les différents points d'intérêt (canal, tram, lac, commerces...)	11%	28%	39%	25%	2,04
Des espaces dédiés à la déambulation (parvis, promenade...)	32%	32%	25%	16%	2,57
Des espaces fermés, dédiés à la biodiversité	11%	13%	22%	46%	2,88

**Plus le rang moyen est faible, plus l'item est prioritaire dans les réponses**

### SUGGESTIONS D'AMENAGEMENTS

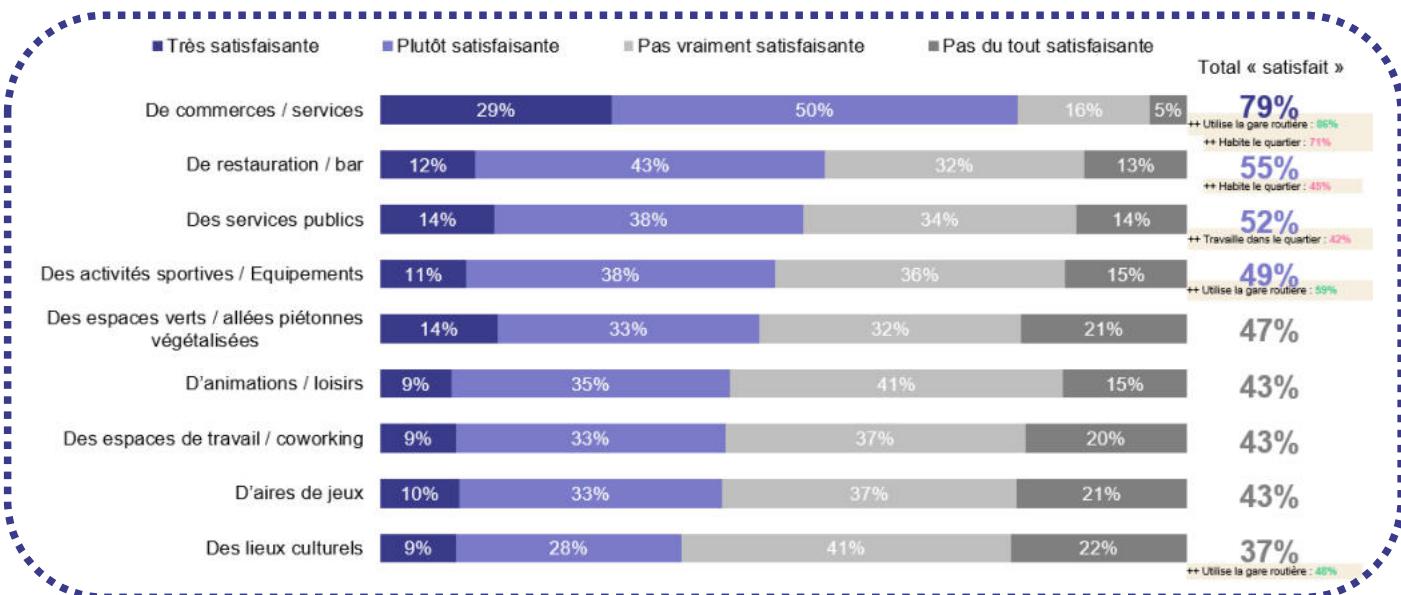
Zone de pique-nique      City-stade  
**Espaces verts/fleuris**      Parc  
**Liaisons piétonnes**  
 Liaison canal > lac      Ferme pédagogique  
 Parcours santé      Aire de jeux  
**Requalification entrée lac**  
**Liaisons cyclables**  
 Promenade arborée      Caniparc  
 Végétation sauvage (biodiversité)  
 Végétalisation parkings      Ne rien faire

### A RETENIR

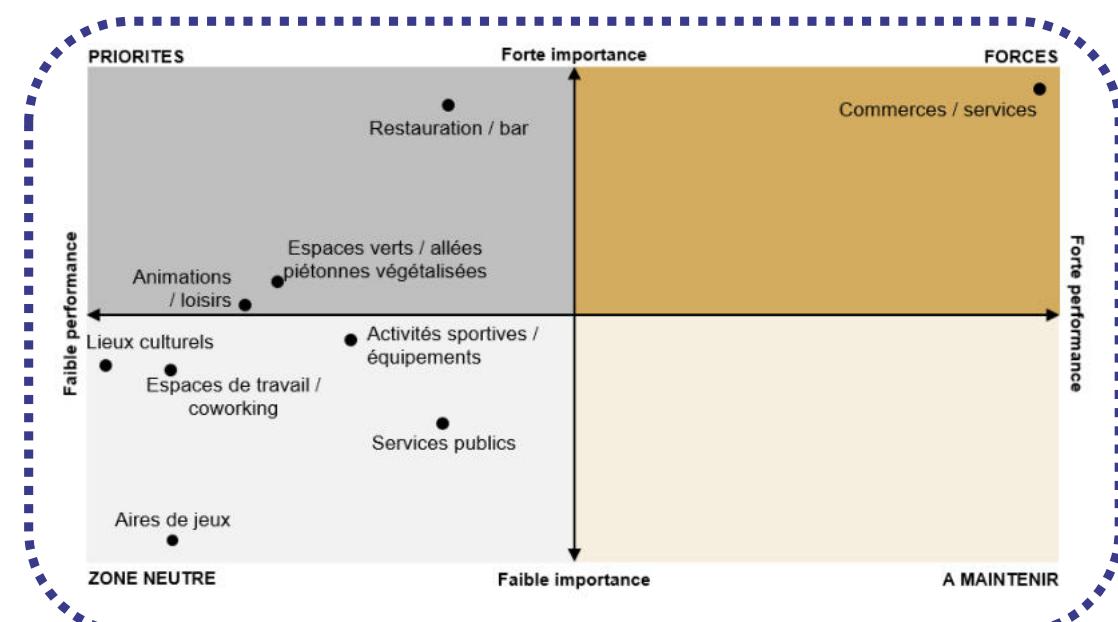
- Les espaces publics du secteur sont peu voire pas du tout satisfaisants pour les habitant·es.
- Les priorités pour les habitant·es sont avant tout la création d'espaces verts accessibles (parc notamment, ou espaces verts fleuris).
- Les liaisons piétonnes et cyclables sont la deuxième priorité, avec notamment une liaison est-ouest du canal au lac.
- La déambulation est le troisième item prioritaire pour les habitant·es, avec notamment la suggestion d'une promenade arborée.
- Les espaces non accessibles dédiés à la biodiversité sont la dernière priorité des habitant·es.

## Offre programmatique

### SATISFACTION DE L'OFFRE DANS LE QUARTIER



### PRIORITE DE L'OFFRE SOUHAITEE POUR LES USAGER·ES



### PRIORITE DE L'OFFRE SOUHAITEE POUR LES HABITANT·ES

	Rang 1	Rang 2	Rang 3	Rang 4	Rang 5	Rang 6	Rang 7	Rang 8	Rang moyen
Lieux de convivialité (restaurants, bars...)	21%	16%	13%	11%	9%	9%	13%	5%	3,07
Commerce et services de proximité	22%	14%	11%	7%	12%	7%	12%	12%	3,21
Lieux d'animation et de loisirs	11%	15%	17%	14%	13%	15%	9%	4%	3,48
Lieux culturels	7%	15%	11%	17%	17%	14%	9%	6%	3,78
Services médicaux	10%	13%	11%	14%	14%	15%	15%	16%	4,05
Lieux d'activité sportive	10%	11%	14%	12%	10%	15%	11%	19%	4,04
Services publics	9%	10%	14%	16%	15%	13%	15%	14%	4,06
Commerce de destination (prêt-à-porter, équipements de la maison, boutique culture...)	11%	6%	8%	8%	10%	11%	17%	23%	4,44



Plus le rang moyen est faible,  
plus l'item est prioritaire  
dans les réponses



- Bleu : usager·es du site, des actif·ves du secteur et des client·es de la zone commerciale
- Vert : habitant·es du secteur

## SUGGESTION POUR AMELIORER L'OFFRE POUR LES HABITANT·ES

**Loisirs**      **Restaurants**      Centre bien-être  
 Commerce artisanal      Centre médical/spécialistes  
**Boulangerie**      Boucherie-traiteur  
 Produits locaux/ferme/bio      Pas de commerces  
 Prêt-à-porter      Cinéma      Bars      Service postal  
 Coworking      Salle de sport      Banque  
 Loisirs pour enfants      Piscine      Culture/librairie  
 Café/salon de thé      Epicerie      Bricolage

## SUGGESTION POUR AMELIORER L'OFFRE POUR LES USAGER·ES

shopping promenade espace de jeux promenade  
 shopping magasin ... vêtement culturel  
 hypermarché alimentaire centre commercial endroit  
 supermarché arboré boutique magasinbon jeu sportif artisanal  
 produit locaux qualité boulangerie aire de jeux verdure  
 vert librairie air boulangerie jeu sportif artisanal  
 vélo zone lac magasinbon marché bricolage varié  
 sympa sport food centre commercial jeu sportif artisanal  
 salle loisir action boulangerie jeu sportif artisanal  
 tram resto type service bio parc commerce café envie poste  
 salle de jeux vêtement pâtisserie auchan lieu piscine espace jeu  
 abord restauration lieu cinéma bar activité concert monde  
 parking culture enseigne quartier salle ... sport médical concert  
 moderne espace vert petit commerce baggersee enfant nourriture  
 commerce de proximité chaussure magasin ... bricolage  
 restauration rapide



## A RETENIR

- Globalement, les services/commerces semblent être les plus satisfaisants pour les usager·es. D'autre part, 6 répondant·es sur 10 semblent également satisfaits par l'offre de restauration proposée. Quant aux animations, loisirs, espaces verts, aires de jeux et lieux culturels, seulement 4/10 estiment que l'offre est satisfaisante.
- La force du secteur reste son offre commerciale, qu'il faudra maintenir.
- Cette offre commerciale pourrait être diversifiée davantage, il y a notamment une attente très forte sur la restauration et les bars, ainsi que les commerces de proximité type boulangerie (pour les habitant·es, comme pour les usager·es), ou encore des commerces de bouche et des produits locaux.
- Il y a une forte attente également sur l'animation et les loisirs, ainsi que les lieux culturels.
- Les services médicaux, notamment les spécialistes, reviennent également dans les priorités, ainsi que des activités sportives, notamment une salle de sport.

# Conclusions de la démarche : principaux enjeux identifiés

## MOBILITES

- La voiture reste le moyen de transport principal pour se rendre au Baggersee, tandis que le tramway est le plus utilisé pour les déplacements au sein du quartier.
- Les mobilités douces, comme le vélo ou la marche à pied, sont peu adoptées, dû à un manque de sécurité.
- La saturation du secteur est un enjeu particulièrement préoccupant, parfois mis en lien avec la pollution atmosphérique.
- Le quartier Baggersee est jugé facile d'accès, bien que la circulation n'y soit pas fluide.
- Les attentes en matière de mobilité douce incluent des pistes cyclables, des trottoirs plus larges, et des abris vélos sécurisés.

## ENVIRONNEMENT

- Les répondant·es expriment un fort intérêt pour la création d'espaces verts et la désimperméabilisation du site.
- La préservation des terrains agricoles est saluée par les habitant·es.
- Le lac Baggersee est un atout du site.
- Les nuisances sonores et la pollution du secteur sont des éléments préoccupants.
- La réduction des effets d'îlots de chaleur urbain est nécessaire.
- La création d'espaces non accessibles pour le développement de la biodiversité est également souhaitée par les habitant·es.

## COMMERCES

- Hormis par ses habitant·es, le quartier est principalement fréquenté pour ses commerces.
- Les principales insatisfactions concernent le manque de restauration ou de commerces de proximité, la modernité des commerces et la circulation dense pour y accéder.
- Pour renforcer l'attractivité du quartier, les priorités identifiées sont l'amélioration et le renforcement des espaces verts, des animations et loisirs, et de l'offre qualitative en restauration et bars, ou commerces de proximité
- Le maintien du centre-commercial est souhaité mais son évolution est attendue.

## SECURITE

- La principale insécurité mentionnée demeure celle des modes actifs par rapport au caractère routier du quartier.
- Les espaces délaissés génèrent également un sentiment d'insécurité.

## CADRE URBAIN

- Le quartier est jugé comme trop bétonné, des améliorations sont fortement attendues en termes d'apaisement et de végétalisation, avec notamment un parc accessible et des espaces de déambulation.
- Le développement d'espaces publics qualitatifs et partagés pour tous les publics est attendu.
- Des liaisons piétonnes et cyclables apaisées sont également souhaitées sur le secteur.

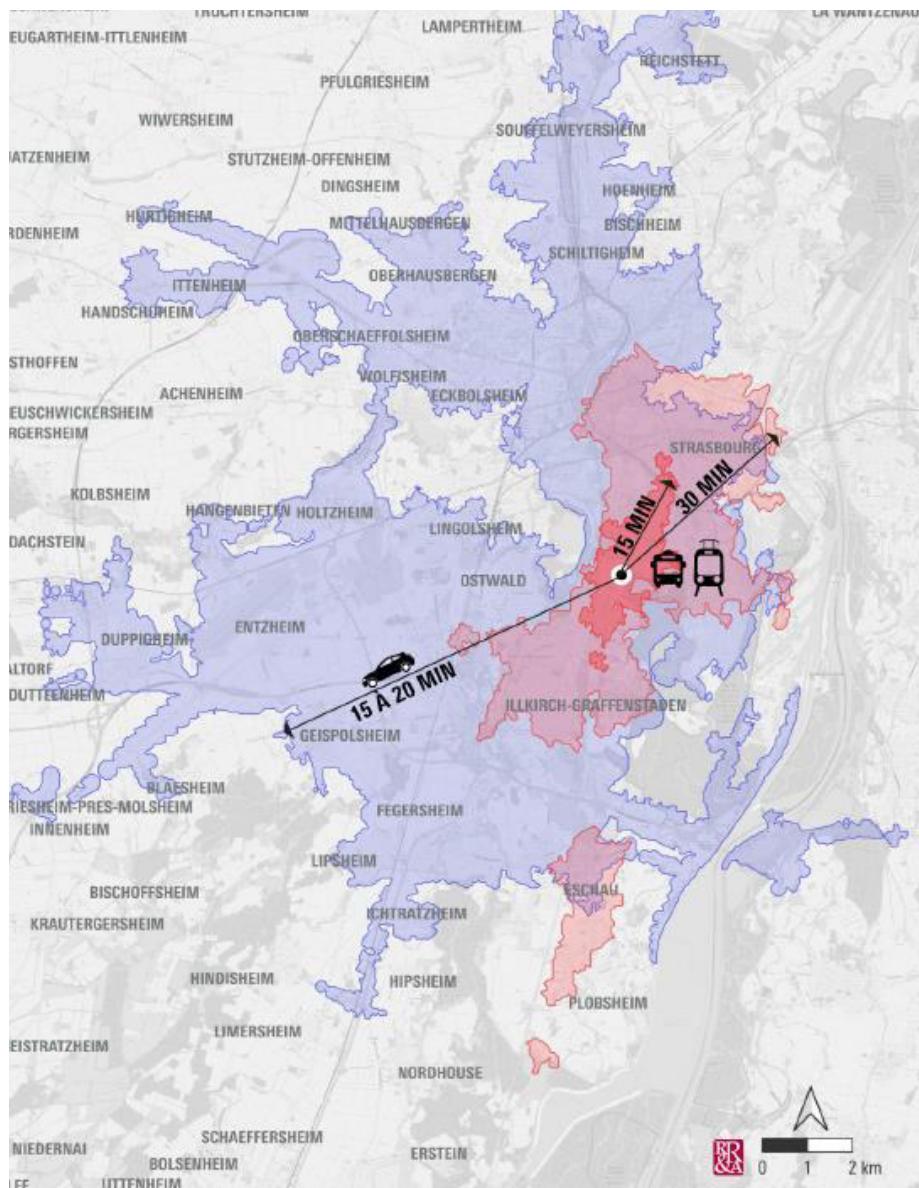
# Les prochaines étapes du projet

L'ensemble des contributions issues de la démarche de participation citoyenne ont été prises en compte. Les ateliers sur site et les questionnaires en ligne ont permis de renforcer le diagnostic technique et ont mis en avant des thématiques importantes pour les habitant·es et usager·es du site.

Ainsi, les nombreuses préoccupations notamment liées aux mobilités sur le secteur ont poussé à la réalisation d'une étude mobilités complémentaire, qui se prolongera jusqu'en 2026.

Les résultats de cette étude mobilités sont nécessaires avant de poursuivre le projet urbain, qui reprendra après les élections municipales.

L'ensemble des partenaires du projet remercie les habitant·es et les différents publics qui se sont mobilisé·es et ont consacré de leur temps pour y participer.



Cartographie : Roland Ribi & associés, 2025