

AVIS FINAL

**JURY CITOYEN SUR L'AVENIR DE
STRASBOURG CAPITALE DE NOËL**

JANVIER 2023



Table des matières

INTRODUCTION	4
Messages des membres du Jury citoyen :.....	5
NOS AMBITIONS POUR L'AVENIR DE L'EVENEMENT STRASBOURG CAPITALE DE NOEL.....	6
<i>Un évènement qui n'est plus saturé et qui est diffusé dans les quartiers</i>	<i>6</i>
<i>Un évènement participatif et ouvert à tous et toutes.....</i>	<i>6</i>
<i>Un évènement authentique et durable par son offre de produits vendus</i>	<i>6</i>
<i>Un évènement respectueux de l'environnement.....</i>	<i>6</i>
NOS PRECONISATIONS.....	7
Thématique 1 : Dans tous les quartiers	7
1.1 <i>Faire un diagnostic des activités liées à Strasbourg Capitale de Noël existantes au sein de chaque quartier et identifier les besoins.....</i>	<i>7</i>
1.2 <i>Dans les quartiers où des activités sont déjà en place, soutenir les marchés et activités existants.....</i>	<i>8</i>
1.3 <i>Organiser un dispositif itinérant au sein des différents quartiers de la Ville.....</i>	<i>8</i>
1.4 <i>Inviter une Région de France sur le modèle du pays invité au sein du marché de Noël.....</i>	<i>10</i>
1.5 <i>Organiser des animations pour inciter l'ensemble des Strasbourgeois-es à prendre part à Strasbourg Capitale de Noël.....</i>	<i>10</i>
1.6 <i>S'assurer d'un portage solide et d'une communication efficace pour soutenir ces dispositifs dans les quartiers.....</i>	<i>10</i>
1.7 <i>Créer un lieu dédié à l'histoire de Noël (des racines païennes de l'évènement aux traditions actuelles)</i> 11	
<i>Inclure les publics modestes/à faibles revenus (préconisation non retenue).....</i>	<i>12</i>
Thématique 2 : Sous notre sapin.....	13
2.1 <i>Accorder une place plus importante aux artisan-es locaux-les</i>	<i>13</i>
2.2 <i>Renforcer et mettre en place des stands qui proposent des produits à bas coûts et en adéquation avec l'offre artisanale et locale.....</i>	<i>13</i>
2.3 <i>Créer sur le marché de Noël un lieu dédié au don, à l'échange et à la solidarité.....</i>	<i>14</i>
2.4 <i>Créer un cahier des charges précis et évolutif pour l'accréditation de l'ensemble des produits vendus sur le marché.....</i>	<i>14</i>
2.5 <i>Créer un système de valorisation des produits locaux, faits maison et/ou durables</i>	<i>15</i>
2.6 <i>Favoriser la transparence sur l'origine des produits mis en vente sur le marché.....</i>	<i>15</i>
2.7 <i>Donner la priorité au "fait-maison" pour les produits alimentaires.....</i>	<i>15</i>
2.8 <i>Développer et renforcer l'offre dédiée aux enfants</i>	<i>16</i>
2.9 <i>Incarner les traditions et les valeurs de l'évènement grâce aux animations.....</i>	<i>17</i>
2.10 <i>Favoriser davantage l'originalité dans la décoration et l'architecture des chalets.....</i>	<i>17</i>
2.11 <i>Proposer des modes de consommation alimentaires différents</i>	<i>17</i>

2.12	<i>Modifier la composition de la commission de sélection des exposant·es de Strasbourg Capitale de Noël</i>	18
------	---	----

Thématique 3 : Vie quotidienne		19
3.1	<i>Réorganiser spatialement le marché pour mieux répartir les flux</i>	19
3.2	<i>Communiquer auprès des visiteur·ses pour mieux répartir les flux</i>	20
3.3	<i>Améliorer la signalétique</i>	20
3.4	<i>Repenser la dimension/l'envergure de l'évènement</i>	21
3.5	<i>Faciliter les déplacements en voiture des résident·es du centre-ville</i>	21
3.6	<i>Prévoir des retours d'expérience</i>	22
3.7	<i>Modifier les modalités de sonorisation et de diffusion de la musique</i>	22
3.8	<i>Faire de Strasbourg Capitale de Noël un évènement inclusif</i>	22
Thématique 4 : Limiter l'impact écologique et énergétique de l'évènement		23
4.1	<i>Limiter la consommation énergétique des exposant·es</i>	23
4.2	<i>Limiter la consommation énergétique globale de l'évènement</i>	24
4.3	<i>Réduire la production de déchets</i>	24
4.4	<i>Réduire l'impact environnemental lié aux transports</i>	25
4.5	<i>Préserver les espaces verts utilisés lors du marché et les restaurer à la fin de l'évènement</i>	25
Annexe 1 – Détail des sessions de travail du jury		27
Annexe 2 - Liste des intervenant·es		28

INTRODUCTION

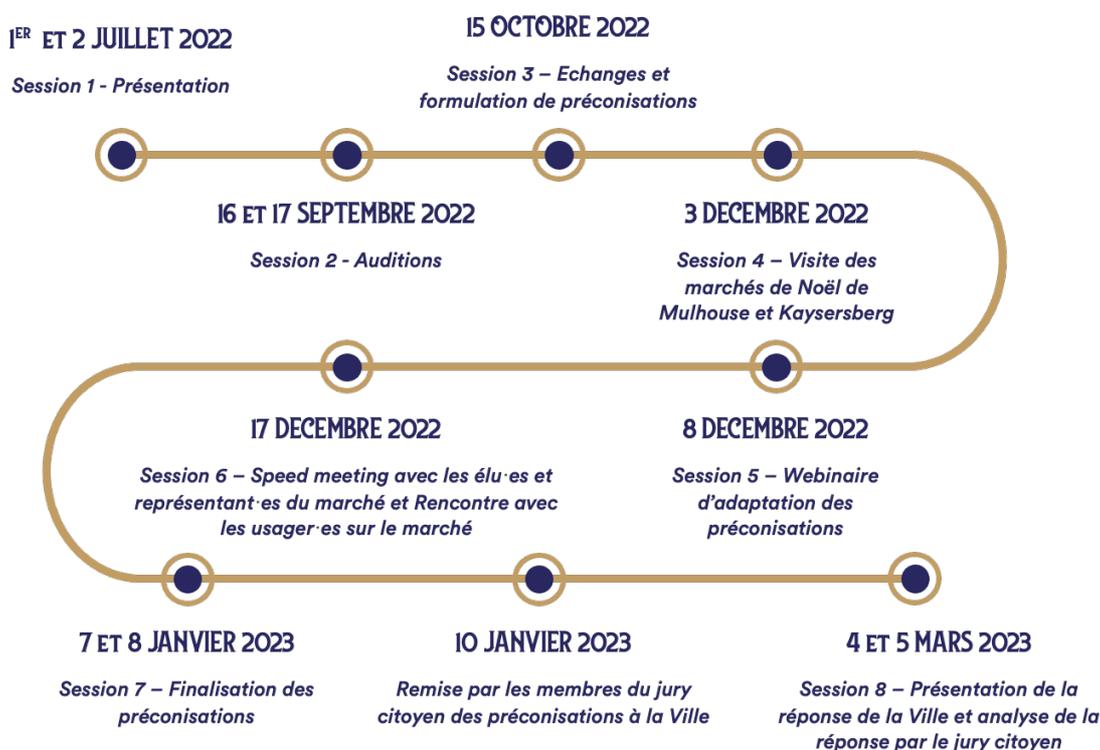
Depuis plus de 450 ans, le Marché de Noël de Strasbourg fait partie de l'identité et de la tradition alsacienne. Avec plus de 2,5 millions de visiteurs chaque année, l'évènement rayonne en France et dans le monde entier.

Ainsi, depuis 2020 la Ville de Strasbourg mène des réflexions pour faire évoluer l'évènement. C'est dans ce contexte qu'en 2022 elle constitue un jury citoyen qui a pour mission de rédiger un avis sur l'évolution de Strasbourg Capitale de Noël. Celui-ci est composé de Strasbourgeois-es, représentatif-ives de la diversité de la population de la ville.

Le jury citoyen a eu pour mandat de répondre à la question suivante :

Pour un évènement *Strasbourg Capitale de Noël* plus social, écologique et solidaire, que les Strasbourgeois-es se réapproprient : comment faire évoluer cet évènement dans notre vie quotidienne, sous notre sapin et dans l'ensemble des quartiers tout en préservant son rayonnement et son attractivité touristique ?

Le jury citoyen s'est réuni lors de 7 sessions de travail. Une session d'analyse de la réponse apportée par les élu-es sera organisée en mars 2023 :



Messages des membres du Jury citoyen :

Nous, membres du jury citoyen, avons apprécié prendre part à cette expérience de démocratie locale et participative. Nous remercions la Ville de Strasbourg de nous avoir impliqué en tant que citoyen·nes aux réflexions sur l'évolution de *Strasbourg Capitale de Noël*.

Nous avons été tiré·es au sort en fonction de différents critères (âge, genre, niveau de diplôme, quartier de résidence, fréquentation de *Strasbourg Capitale de Noël*) afin que notre collectif soit le plus représentatif de la diversité de la population strasbourgeoise.

Au cours des différentes sessions, nous avons eu l'opportunité de nous impliquer dans une expérience qui fut, pour nous, nouvelle et singulière. Les différentes sessions ont été instructives, enrichissantes et valorisantes. L'ambiance générale au sein du jury citoyen fut conviviale, chaleureuse et bienveillante. Nous avons échangé nos arguments de manière respectueuse.

Ce jury fut l'occasion pour nous de re-découvrir, voire découvrir, *Strasbourg Capitale de Noël* ainsi que son marché. Être plongés dans ses coulisses nous a donné une vision et une approche différentes de l'évènement. Nous avons été amené·es à rencontrer des intervenant·es d'horizons différents : exposant·es, élu·es, agent·es de la municipalité, associations... Cela nous a permis de comprendre les enjeux liés aux différentes controverses qui composent notre mandat. Certain·es d'entre nous regrettent que le cadrage général ait été aussi précis : les controverses ont été posées comme base de réflexion initiale.

Nos avis ont évolué au fur et à mesure que nous avons découvert et compris les mécanismes de la machine de *Strasbourg Capitale de Noël*. Il a parfois pu être difficile de nous rendre disponibles pendant toute la durée du jury. De plus, nous avons pu rencontrer, à certains moments, des difficultés pour dégager des consensus au sein du jury citoyen. Néanmoins, nous avons apprécié notre capacité collective à confronter nos points de vue et à faire évoluer nos opinions.

Enfin, nous nous sommes toutes et tous investi·es dans cet exercice, nous y avons consacré du temps. Nous nous attendons à ce que nos efforts soient reconnus et que nos préconisations soient prises en considération et mises en œuvre par la Ville de Strasbourg.

Les membres du jury sont motivés et se tiennent disponibles pour échanger avec les différents acteur·rices de Strasbourg Capitale de Noël sur le contenu de leurs préconisations.

Notre jury citoyen a eu pour mandat de répondre à la question suivante :

Pour un évènement *Strasbourg Capitale de Noël* plus social, écologique et solidaire, que les Strasbourgeois·es se réapproprient : comment faire évoluer cet évènement dans notre vie quotidienne, sous notre sapin et dans l'ensemble des quartiers tout en préservant son rayonnement et son attractivité touristique ?

NOS AMBITIONS POUR L'AVENIR DE L'ÉVÈNEMENT STRASBOURG CAPITALE DE NOËL

Un évènement qui n'est plus saturé et qui est diffusé dans les quartiers

En 2024, la circulation au sein du centre-ville est fluidifiée, préservant la qualité de vie des Strasbourgeois-es, plus particulièrement des résident-es du centre-ville, et la sécurité de l'évènement. Les infrastructures adéquates sont mises en place pour accueillir le flux de public, notamment en matière de mobilités. En déambulant dans *Strasbourg Capitale de Noël*, on se sent en sécurité et détendu.

Un évènement participatif et ouvert à tous et toutes

En 2024, l'évènement *Strasbourg Capitale de Noël* est aussi présent dans les quartiers bien au-delà de la Grande-Île. Il favorise le lien, l'accessibilité, le partage, la convivialité pour toutes et tous ; dans une approche de Noël interculturelle, sociale et solidaire.

Un évènement authentique et durable par son offre de produits vendus

En 2024, sur les marchés de Noël de l'évènement *Strasbourg Capitale de Noël*, on trouve des produits de qualité et dans un large spectre de prix, qui favorisent le sentiment d'un évènement authentique et magique. Une part importante de cette offre est constituée de produits artisanaux et locaux, proposés notamment par des exposant-es alsacien-nes. La traçabilité des produits est effective, l'affichage et la qualité des produits sont contrôlés. Le renouvellement et la créativité de l'offre des produits proposés sont favorisés.

En 2024, en participant à l'évènement, il est possible de développer nos connaissances et de découvrir tout un savoir sur les traditions de Noël, les arts, l'histoire, les procédés artisanaux de fabrication, dispensés par les artisan-es eux-mêmes, les exposant-es, mais aussi les institutions muséales et universitaires de la Ville.

Un évènement respectueux de l'environnement

En 2024, l'évènement *Strasbourg Capitale de Noël* respecte l'environnement. Dans son organisation, sa diffusion dans les quartiers et ses offres de produits, il est sobre énergétiquement et respecte les principes de l'économie circulaire. Des objectifs chiffrés sont définis pour limiter l'impact de l'évènement sur l'environnement. Le recyclage des produits ou déchets est favorisé, les émissions de gaz à effet de serre liées à l'évènement sont limitées.

NOS PRECONISATIONS

Thématique	Nombre de préconisations
Thématique 1 : Dans tous les quartiers	7
Thématique 2 : Sous notre sapin	12
Thématique 3 : Vie quotidienne	8
Thématique 4 : Limiter l'impact écologique et énergétique de l'évènement	5
Nombre total de préconisations	32

Thématique 1 : Dans tous les quartiers

1.1 Faire un diagnostic des activités liées à *Strasbourg Capitale de Noël* existantes au sein de chaque quartier et identifier les besoins

Objectif : Mettre en valeur les activités existantes.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Organiser une enquête/sondage auprès des acteur·rices de quartier et des habitant·es, en lien avec les associations et acteur·rices de quartiers pour recenser les évènements ayant un lien avec Noël et qui sont organisés dans les quartiers.
- Mieux identifier les lieux où sont déjà organisées des activités.
- Recenser les activités qui sont déjà organisées dans les quartiers (même en dehors de la période de Noël) pour éviter de créer des activités redondantes.
- Identifier les besoins des associations et structures qui organisent des évènements durant la période pour leur apporter du soutien.
- Questionner la volonté et les capacités d'actions (moyens humains et financiers) des centres sociaux-culturels et des directions de territoire pour organiser des évènements dans le cadre de Noël.
- Identifier les moyens/capacités que la Ville peut mettre à disposition des associations pour leur permettre de créer ces activités.
- Identifier, notamment en priorité dans les quartiers où il n'y a pas d'évènements organisés, les attentes et besoins des habitant·es. Les questionner sur les animations et activités qu'ils souhaiteraient voir se développer durant cette période.

- Identifier les leviers de mobilisation qui vont permettre de s'assurer de la participation du public.

1.2 Dans les quartiers où des activités sont déjà en place, soutenir les marchés et activités existants

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Soutenir les associations qui organisent des événements durant la période de Noël.
- Associer les commerçant·es/créateur·rices/artisan·es du quartier, leur permettre de participer au marché de Noël du quartier.
- Renforcer les synergies et le partage entre les structures d'un même quartier et entre les quartiers.
- Développer les espaces de convivialité pour permettre aux habitant·es de partager des moments/des repas.

1.3 Organiser un dispositif itinérant au sein des différents quartiers de la Ville

Les membres du jury citoyen recommandent de mettre en place dans un premier temps l'étape 1 qui permettra de valider la pertinence du développement des marchés de Noël dans les quartiers, puis, de mettre en place l'étape 2 dans les quartiers où les dispositifs itinérants auront eu un bilan positif.

Etape 1 : Organisation d'un dispositif itinérant

Objectifs :

- Créer des synergies entre les habitant·es et les associations.
- Cibler en priorité les familles et les enfants.
- Créer un dispositif qui soit en cohérence avec la thématique de Noël, tout en étant ouvert à toutes les traditions liées à Noël.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Structuration de ce dispositif itinérant autour de 3 piliers :
 - Pilier 1 : des chalets qui proposent des produits non alimentaires (ces chalets peuvent valoriser l'artisanat par exemple issu des quartiers concernés) ;
 - Pilier 2 : des chalets qui proposent des produits alimentaires et installation d'espaces de convivialité dans l'espace public :
 - Avoir des exposant·es alimentaires traditionnel·les du marché ;
 - Dans chaque quartier, avoir des commerçant·es locaux·ales qui proposent des spécialités culinaires de toutes cultures, sous

réserve de vérifier la cohérence avec l'image de *Strasbourg Capitale de Noël*.

- Pilier 3 : des animations qui soient ludiques et interactives. Il est possible de concevoir une narration autour des traditions liées à Noël et de valoriser les différentes traditions de fête de Noël. Pour s'en assurer, il faut se donner des moyens, bien coordonner et anticiper les actions, identifier les volontaires et bien communiquer sur le dispositif auprès des habitant·es (dans le flux de communication touristique).
- Mise en œuvre de l'itinérance en priorité dans les quartiers où il n'y a pas d'activité. Il est possible d'envisager la déambulation dans l'ensemble des quartiers même au sein de ceux où des activités sont déjà organisées.
- Organisation de ce dispositif avec des exposant·es professionnel·les. Les membres du jury recommandent de cibler des nouveaux·elles exposant·es qui seraient prêt·es à se rendre dans les quartiers en dehors de la Grande-Île, les ancien·nes exposant·es seraient très probablement plus réticent·es à changer d'emplacement. Il est également recommandé de cibler en amont des associations au sein de chaque quartier qui seraient pertinentes à associer notamment pour le volet des animations ou pour être intégrées au chalet solidaire.
- Mise en place de modes de transports (train touristique, parcours à vélo...) ou de plans de communication (partenariat avec CTS pour communiquer auprès des personnes qui prennent le pass 3 jours) pour inciter les usager·es/touristes à se rendre dans les quartiers.
- Les chalets du dispositif itinérant valorisent différentes cultures de Noël : le Noël traditionnel Alsacien et des Noëls d'autres cultures. Cela permet d'incarner les différentes cultures présentes au sein de Strasbourg et de maximiser la mobilisation lors de l'itinérance au sein des quartiers.

Étape 2 : créer des événements simples qui se succèdent sur les quatre dimanches de l'aveug au sein de chaque quartier

Objectif : Organiser des événements de proximité pour éviter la mise en place de dispositif de sécurisation.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Organisation des événements avec les structures qui œuvrent auprès des enfants pour faciliter la mobilisation des familles. Différentes structures sont envisageables :
 - Écoles : travail sur les projets pédagogiques au sein des écoles maternelles (chants, fabrication de jouets, cartes...) et ensuite mettre en avant ces productions lors des événements organisés durant le week-end ;
 - Établissements périscolaires ;

- Centres socio-culturels.
- Installation de chalets au sein du marché principal pour valoriser les travaux des enfants.

1.4 Inviter une Région de France sur le modèle du pays invité au sein du marché de Noël

Objectif : Redynamiser le marché et inciter les Strasbourgeois-es à se réapproprier l'évènement car la diversification de l'offre les motivera à aller/revenir au marché de Noël.

Proposition de modalité de mise en œuvre : Dédier un espace pour valoriser une autre région de France, à condition que des régions soient volontaires.

1.5 Organiser des animations pour inciter l'ensemble des Strasbourgeois-es à prendre part à *Strasbourg Capitale de Noël*

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Créer des "marches aux lampions", dont la fabrication serait assurée par les enfants de tous les quartiers de Strasbourg (ateliers, écoles...).
- Organiser un concours de balcons/fenêtres/portes d'entrée d'immeuble décorés de Noël inter-quartiers avec des décorations sobres énergétiquement.
- Organiser une animation participative : demander à l'ensemble des quartiers de préparer une animation en lien avec la thématique de Noël et ensuite organiser une représentation commune qui rassemble les différentes animations proposées par les quartiers. Les membres du jury envisagent deux options concernant l'organisation des représentations à définir avec les associations :
 - **Option 1 :** L'organiser au sein de la Grande-Île. Cela permet d'inciter les Strasbourgeois-es à retourner au sein du marché. Toutefois, il convient de l'organiser pendant les temps creux du marché, par exemple le mercredi après-midi, afin d'éviter de renforcer la surfréquentation de l'évènement ;
 - **Option 2 :** L'organiser dans les quartiers, en pied d'immeuble, car tous les habitant-es n'auront pas envie de se rendre dans le centre-ville.

1.6 S'assurer d'un portage solide et d'une communication efficace pour soutenir ces dispositifs dans les quartiers

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Renforcer la communication en amont de ces différents dispositifs pour favoriser la mobilisation.

- Systématiser les retours d'expériences/bilans des dispositifs et animations et faire un retour auprès des exposant-es, des associations et des habitant-es.
- S'assurer d'un soutien de la Ville aux associations. La Ville doit être impliquée dans l'organisation des évènements au-delà de la Grande Île, en apportant des moyens (humains, financiers, logistiques) pour éviter de faire reposer les initiatives seulement sur les associations, les bénévoles ou les riverain-es.

1.7 Créer un lieu dédié à l'histoire de Noël (des racines païennes de l'évènement aux traditions actuelles)

Etape 1 : Création d'un lieu éphémère sur 2 à 3 mois pendant la période de Noël pour valoriser la culture de Noël et constitution d'un fonds patrimonial pour la création d'un espace permanent ou d'un futur Musée dédié à Noël

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Intégrer cet espace en annexe d'un des musées de Strasbourg, déterminer lequel : musée Alsacien, musée historique de la Ville de Strasbourg, musée de l'Œuvre-Notre-Dame, 5e Lieu, salle de l'Aubette.
- Propositions de contenus :
 - Valoriser les savoir-faire artisanaux ;
 - Reprendre les expositions organisées à proximité de la cathédrale ;
 - S'inspirer des espaces d'exposition mis en place à Bouxwiller ;
 - Organiser des démonstrations et des ateliers découvertes ;
 - Mettre des espaces gratuits à disposition des associations, notamment celles qui valorisent l'artisanat, exemple la FREMAA (Fédération des métiers d'art d'Alsace) ;
 - Connecter ce lieu avec la boutique éphémère déjà existante ;
 - Prévoir des dispositifs adaptés aux enfants ;
 - Montrer l'évolution historique des traditions de Noël (passé, présent, futur) ;
 - S'inspirer des contenus déjà proposés par l'office du tourisme (flyers, plaquettes, visites guidées).
- Prévoir des dispositifs dans l'espace public pour inciter les personnes à aller au musée.

Etape 2 : Création d'un espace permanent au sein d'un Musée ou création d'un Musée de Noël accueillant le fonds permanent constitué au cours de l'étape 1

Objectifs :

- Incarner la position de Strasbourg comme ville capitale de Noël : toutes les capitales ont leur musée.

- Continuer à être précurseur vis-à-vis du marché de Noël, pour poursuivre ce qui a été engagé avec la création de l'évènement *Strasbourg Capitale de Noël*.
- Valoriser sur le long terme le patrimoine et l'histoire liés à Noël par le biais de l'espace permanent ou du Musée.
- Répondre à l'ensemble des controverses du jury citoyen :
 - Désengorger la Grande-Île (cela ne nécessitera pas une sécurisation supplémentaire, car les musées possèdent des dispositifs de sécurité autonomes) ;
 - Réappropriation de Noël par les Strasbourgeois-es ;
 - Mettre en valeur le patrimoine culturel local ;
 - Valoriser la période de Noël toute l'année ;
 - Inscrire Noël dans l'ADN de Strasbourg ;
 - Ce lieu a un intérêt pédagogique pour le public scolaire.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- **Option 1** : Création d'une annexe permanente dans un musée existant (musée Alsacien, musée historique de la Ville de Strasbourg, musée de l'Œuvre-Notre-Dame, 5e Lieu, salle de l'Aubette).
- **Option 2** : Création d'un musée de Noël spécifique en dehors de la Grande-Île (nouveau musée sans lien avec un musée existant).

Inclure les publics modestes/à faibles revenus (préconisation non retenue)

Cette préconisation n'a pas été retenue. 46 % des votant-es se sont prononcé-es contre cette proposition ; 42 % des votant-es se sont prononcé-es pour cette proposition.

Objectif : Permettre aux publics modestes de venir aux marchés de Strasbourg Capitale de Noël.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Les familles perçoivent un bon cadeau en fonction du critère du quotient familial, prioritairement à destination des enfants, qui leur permet d'acheter des produits sur les marchés de Noël.
- Les bons cadeaux doivent être distribués par la Mairie.

Thématique 2 : Sous notre sapin

2.1 Accorder une place plus importante aux artisan-es locaux-les

Objectif : Favoriser les candidatures d'artisan-es locaux-les qui vendent des produits locaux en rapport avec Noël.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Définir un seuil minimal d'artisan-es et créateur-rices du Grand Est par rapport au nombre total d'exposant-es. Le jury propose de définir ce seuil à 50 % : il laisse le soin à la Ville de vérifier le réalisme de ce seuil en fonction de :
 - La proportion actuelle, de la faisabilité juridique ;
 - La capacité des créateur-rices à proposer une offre sur l'ensemble de la période du marché avec leur stock ;
 - La répercussion sur les prix qu'un renforcement de l'offre artisanale impliquerait, afin d'éviter que le marché ne devienne trop cher et donc élitiste.
- Maintenir et favoriser la diversité dans les profils des exposant-es : veiller à ce que les exposant-es qui conservent leur place sur l'évènement d'une année à l'autre renouvellent effectivement leur offre dans le respect des critères de sélection qui s'appliquent aux nouveaux-elles exposant-es.
- Envisager l'organisation, par la Ville, de marchés dédiés aux créateur-rices et d'artistes locaux-ales : questionner en amont ces acteur-rices pour vérifier que cela correspond à un besoin.

2.2 Renforcer et mettre en place des stands qui proposent des produits à bas coûts et en adéquation avec l'offre artisanale et locale

Objectif : Valoriser le savoir-faire et proposer des produits artisanaux à bas coûts.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Renforcer le nombre de stands de démonstration organisés par les établissements scolaires. Lors de ces démonstrations, les étudiant-es mettent à la vente des produits artisanaux à bas coûts. Les établissements concernés pourraient être les lycées professionnels, les compagnons du devoir. Il serait possible d'organiser des rotations entre les établissements.
- Les associations proposent une offre à faible coût : renforcer le nombre de stands associatifs présents sur le marché selon les disponibilités et les possibilités d'engagement des associations.

- En vue de valoriser les notions de partage, réorganiser la place Kléber afin de mettre en avant les chalets des associations, en vue de mettre en avant le côté partage et caritatif. Ceux-ci sont aujourd’hui en face des chalets traditionnels, ce qui crée de la concurrence. Dans le même objectif, limiter drastiquement les exposant·es aux alentours de la place Kléber qui ne proposent pas de produits locaux ou en rapport avec Noël, pour valoriser la place des associations auprès des visiteur·ses.
- Augmenter le nombre de produits issus de l’économie sociale et solidaire ou recyclés : les services de la Ville pourraient prospecter ce type d’exposant·es.
- Sensibiliser les commerçant·es et exposant·es sur la nécessité de proposer une offre à prix réduit, en n’allant pas jusqu’à un encadrement contraint des prix car cela ne semble pas faisable d’un point de vue légal.

2.3 Créer sur le marché de Noël un lieu dédié au don, à l’échange et à la solidarité

Proposition de modalités de mise en œuvre :

- Créer un espace dédié ouvert aux habitant·es de Strasbourg afin qu’ils·elles puissent donner et échanger des objets (fabriqués soi-même ou non) liés à Noël, sans dimension commerciale. Il s’agit de créer un lieu de convivialité sur le modèle des boîtes à livres, basé sur des principes d’échange et de don.
 - Cet espace doit être géré et contrôlé par la ville de Strasbourg, des associations et des volontaires.
 - Dans le chalet, prévoir la présence d’une personne de la Ville de Strasbourg ou un·e bénévole qui s’occupe d’accueillir les visiteur·ses et d’expliquer le fonctionnement, sans que cela soit un·e agent·e de sécurité.
 - Prévoir une communication suffisante sur la démarche pour que les habitant·es de la Ville de Strasbourg en aient connaissance.

2.4 Créer un cahier des charges précis et évolutif pour l’accreditation de l’ensemble des produits vendus sur le marché

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Intégrer dans ce cahier des charges les enjeux de qualité et de durabilité.
- Privilégier également via ce cahier des charges les produits en provenance de la Région Grand Est.
- S’assurer de la flexibilité du cahier des charges afin de permettre à de nouveaux produits d’être commercialisés pour favoriser un renouvellement de l’offre.

2.5 Créer un système de valorisation des produits locaux, faits maison et/ou durables

Objectif : Créer des critères pour valoriser les produits locaux, faits maison et/ou durables proposés à la vente sur les marchés de *Strasbourg Capitale de Noël*.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Prévoir l'installation de blasons sur les chalets de tous les exposant-es qui soient visibles et compréhensibles, qui incluent pour tous les blasons le nom de l'exposant-e. Sur ces blasons, trois types de logos seraient apposés à certains exposant-es par la Ville de Strasbourg :
 - Un logo fait maison (*voir préconisation 2.7*) ;
 - Un logo origine locale. Des logos différents pour distinguer les exposant-es qui proposent des produits d'Alsace-Lorraine-Champagne-Ardenne ;
 - Un logo produits durables. La durabilité serait évaluée grâce au bilan carbone des produits vendus lorsque celui-ci est connu.
- Avoir un contrôle effectif du respect des critères.
- Creuser l'accessibilité du système de blasons et logos pour les personnes en situation de handicap, notamment visuel.
- Ces blasons pourraient être créés par des écoles professionnelles, par exemple par la section bois du lycée Couffignal.
- Sur chaque chalet, prévoir la mise à disposition d'un QR Code qui donnerait accès à une présentation des exposant-es et indiquerait les langues parlées par les exposant-es sous forme de drapeaux.
- Prévoir des panneaux d'information (virtuel et physique) recensant les logos, leur signification et leurs critères d'attribution.

2.6 Favoriser la transparence sur l'origine des produits mis en vente sur le marché

Objectif : Renseigner les consommateur-rices sur l'origine des produits.

Proposition de modalités de mise en œuvre : Sensibiliser les exposant-es sur l'importance d'informer les consommateur-rices de façon détaillée sur l'origine (locale ou non) des produits qu'ils-elles proposent à la vente sur le marché.

2.7 Donner la priorité au "fait-maison" pour les produits alimentaires

Objectif : S'assurer que dans chacune des éditions de *Strasbourg Capitale de Noël*, une priorité soit donnée aux produits faits maison.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Apposer un logo sur les blasons des exposant·es (*voir préconisation 2.5*) pour identifier les produits qui sont faits maison, en utilisant les critères existants du label « LefaitMaison » si ceux-ci vont au-delà de la définition légale du fait maison.
- Veiller à ce que les produits faits maison proposés soient accessibles financièrement, et à ce que la production fait-maison soit suffisamment dimensionnée par rapport à la demande.

2.8 Développer et renforcer l'offre dédiée aux enfants

Constats/objectifs :

- Les visiteur·ses du marché font part d'une difficulté à trouver des animations et stands à destination des enfants.
- L'objectif est d'offrir une meilleure visibilité et de développer l'offre à destination des enfants.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Créer des chalets avec des présentoirs à taille d'enfant, avec une offre de jouets recyclés et/ou issus de dons, organisés par des enfants.
- Renforcer l'offre événementielle sur les animations à destination des enfants autour de Noël et de ses traditions, l'offre actuelle étant saturée et souvent inaccessible. Envisager un partenariat avec les établissements/parcs qui proposent des activités à destination des enfants.
- Au besoin, recruter un spécialiste de l'évènementiel à destination des enfants afin de :
 - Multiplier les évènements au-delà de la Grande-Ile ;
 - Prévoir des animations spécifiques en fonction des tranches d'âge ;
 - Prévoir des lectures de contes/chants dans l'espace public pour les enfants.
- Créer des zones dédiées aux enfants sur des places "marché de Noël pour enfants". Il n'est pas nécessaire de procéder à des investissements importants : lumières, musique, décorations (ex : machine à bulle).
- Produire un plan spécifique pour les lieux et évènements enfants.
- Proposer une offre alimentaire adaptée aux enfants, avec des "menus enfants".

2.9 Incarner les traditions et les valeurs de l'évènement grâce aux animations

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Valoriser et mettre en avant les anciennes traditions dans les animations proposées : passage du Père Noël, valorisation de Sainte-Lucie et de Saint-Nicolas.
- Engager des figurant·es et acteur·rices pour déambuler dans le marché et incarner ces traditions.
- Valoriser ces traditions dans le cadre des lectures publiques de contes (*voir préconisation 2.8*).
- Envisager l'installation d'une crèche sans animaux dans un lieu visible du marché de Noël, par exemple en dessous du sapin, ou à l'inverse dans un lieu peu fréquenté vers lequel réorienter les flux de visiteur·ses.
- Associer aux animations des associations pour sensibiliser les visiteur·ses du marché sur les enjeux de transition énergétique et écologique en lien avec le thème de Noël. Proposer des animations ludiques et participatives, par exemple des systèmes de dynamo ou pour charger des téléphones posés sur des vélos.

2.10 Favoriser davantage l'originalité dans la décoration et l'architecture des chalets

Objectif : Casser la monotonie de décoration des chalets.

Proposition de modalités de mise en œuvre :

- Envisager l'installation de quelques chalets avec des architectures et décorations plus originales.
- Identifier des exposant·es volontaires pour expérimenter cette préconisation, ce qui leur permettra également de se démarquer.
- Proposer l'intervention d'écoles, par exemple l'école d'architecture de Strasbourg et d'étudiant·es artistes pour concevoir ces architectures.

2.11 Proposer des modes de consommation alimentaires différents

Constats/objectifs :

- Valoriser des produits alimentaires végétariens, végétaliens et sans gluten, en plus de ce qui existe actuellement.
- L'objectif pour 2024 est d'avoir plus de stands qui proposent ces offres, sans aller jusqu'à l'hégémonie de produits végétariens sur le marché.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Organiser un travail de concertation avec les restaurateur·rices pour :
 - Favoriser un renouvellement des cartes et des produits alimentaires afin notamment que l'offre soit plus créative ;
 - Avoir une offre qui réponde à l'ensemble des régimes alimentaires ;
 - Développer des modes de consommation alimentaires moins carnés sur le marché.
- Valoriser les aliments végétariens/végétaliens locaux, par exemple le tofu alsacien. Explorer les possibilités de faire des produits alsaciens en version végétarienne/végétalienne et fait maison. Laisser en ce sens les professionnel·les de la restauration végétarienne faire des propositions, y compris en dehors de la gastronomie alsacienne.
- Visibiliser sur le plan de l'évènement les chalets qui proposent une offre végétarienne.

2.12 Modifier la composition de la commission de sélection des exposant·es de Strasbourg Capitale de Noël

Objectifs :

- S'assurer d'un renouvellement des membres de la commission et d'une participation citoyenne à cette commission.
- Favoriser le renouvellement régulier des membres de la commission.

Proposition de modalités de mise en œuvre :

- Intégration au sein de la commission de citoyen·nes tiré·es au sort, avec un renouvellement des citoyen·nes chaque année.

Thématique 3 : Vie quotidienne

3.1 Réorganiser spatialement le marché pour mieux répartir les flux

Constats/objectifs :

- Cette année, il y a déjà eu un grand changement par rapport à la disposition des allées, à l'agencement des chalets. Ces modifications sont à poursuivre.
- L'objectif est que l'espace soit plus aéré afin de fluidifier la circulation.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Procéder à une étude approfondie des flux, puis réorienter les flux en repositionnant les événements du marché de Noël sur les lieux les moins fréquentés, notamment hors de la Grande-Île (*voir détail de la proposition ci-dessous*). Il est prioritaire de désengorger la place Broglie.
- Réfléchir à une nouvelle organisation spatiale des chalets, notamment pour mettre les espaces de convivialité au centre des lieux et places occupés. Il est recommandé de créer des espaces de convivialité qui soient originaux au niveau de leur forme et de leur style. Il est recommandé de s'inspirer des espaces de Mulhouse. Des démonstrations peuvent être organisées (*voir préconisation 2.2*). Le jury a plusieurs idées concernant la nouvelle organisation spatiale : organisation en forme de cercle, demi-cercle ou de fer à cheval. Le jury s'en remet à la Ville pour étudier ces solutions.
- Poursuivre le réaménagement des chalets devant le parvis de la Cathédrale. Il peut être envisagé de l'organiser en demi-cercle pour avoir une meilleure vue sur la Cathédrale et d'installer un espace convivial à l'intérieur de ce demi-cercle.
- Étendre aux places attenantes à la Grande Île les manifestations et animations de *Strasbourg Capitale de Noël*. Ne pas organiser des événements d'ampleur pour éviter d'avoir à sécuriser ces événements. L'objectif est de désengorger le marché principal. La réflexion du jury se structure en deux étapes : dans un premier temps déplacer le marché vers des places attenantes et ensuite envisager de l'étendre dans d'autres quartiers de Strasbourg.
 - Critères pour réfléchir à l'extension :
 - Des espaces facilement accessibles en transport en commun ;
 - Des espaces éloignés des habitations pour limiter les nuisances ;
 - Éviter les lieux avec des espaces verts et naturels pour limiter les dégradations.

- Pistes potentielles de lieux :
 - Presqu'île Malraux : il n'y a pas d'habitation et pas de risque d'abimer la flore ;
 - Place du Corbeau ;
 - Quai des bateliers ;
 - Place Dauphine ;
 - Place de la bourse ;
 - Place d'Austerlitz ;
 - ...
- Envisager d'investir également des lieux intérieurs, y organiser notamment des expositions. Possibilité d'organiser des expositions d'œuvres réalisées par des enfants (*voir préconisation 1.3*). La médiathèque Malraux est un exemple de lieu.

3.2 Communiquer auprès des visiteur-ses pour mieux répartir les flux

Objectif : Communiquer pour donner envie aux visiteur-ses de sortir du centre-ville et d'aller fréquenter les marchés et animations des autres quartiers et communes de l'Eurométropole.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Mettre en avant des parcours pour circuler plus facilement au sein du marché.
- Fluidifier les parcours en créant une application ou en valorisant les applications qui existent déjà et qui permettent d'afficher en temps réel le taux de fréquentation des différentes places marchandes de *Strasbourg Capitale de Noël*. L'enjeu est de communiquer sur les risques d'engorgement pour inciter les visiteur-ses à fréquenter des espaces moins engorgés. Afficher les heures d'affluence des différents espaces. En l'état, l'application Affluence ne semble pas adaptée car elle concerne uniquement les lieux clos. Envisager d'intégrer cette fonctionnalité à l'application de la Ville de Strasbourg.
- Communiquer davantage sur les navettes/modes de transports qui relient Strasbourg et les communes de l'Eurométropole pour inciter les visiteur-ses/touristes à les visiter et à aller se restaurer à l'extérieur.

3.3 Améliorer la signalétique

Objectif : Avoir une signalétique plus conviviale.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Avoir une signalétique visible (sur le modèle de celle de Mulhouse) avec des totems, des affiches et des QR codes. Concentrer cette signalétique dans les endroits où les visiteur-ses sortent du bus, des trams, de la gare, etc.
- Ajouter davantage de panneaux d'information avec le programme des événements et des animations.

- Installer des stands informatifs (avec des flyers, des plans) sur plusieurs secteurs de la ville.
- Conserver les plans au format papier librement accessibles. S'assurer que ce plan soit facilement accessible en ligne (QR code). Mettre ces plans à disposition à chaque pont permettant d'entrer sur la Grande-Île.
- Créer une application gratuite qui renseigne sur le programme et les différentes animations.
- Poursuivre la mobilisation et la formation de jeunes en service civique ou en emploi saisonnier pour accueillir les visiteurs.
- Communiquer sur les événements et animations dans les transports en commun sur les affichages voyageurs.

3.4 Repenser la dimension/l'envergure de l'évènement

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Ne pas amplifier la communication autour du marché dans les autres régions de France et à l'étranger. Orienter la communication auprès des Strasbourgeois-es. Laisser la communication autour de l'évènement se faire naturellement.
- Repenser les horaires de l'évènement :
 - Objectifs :
 - Offrir une solution de restauration aux usagers-es en leur permettant d'acheter à manger auprès des exposants-es alimentaires, car l'offre de restauration sédentaire de Strasbourg est saturée ;
 - Permettre aux Strasbourgeois-es d'accéder au marché en dehors des heures de travail.
 - Amplifier les horaires, en priorité le week-end, et organiser des nocturnes spécifiques et ponctuelles (possibilité d'organiser ces nocturnes en semaine, pour notamment toucher les Strasbourgeois-es).
- Repenser la période de l'évènement : trois positions sont en ce sens proposées au sein du jury :
 - Position 1 : Conserver uniquement le marché de Noël sur les quatre semaines de l'Avent ;
 - Position 2 : Poursuivre le village de l'après et le déplacer sur une place emblématique ;
 - Position 3 : Poursuivre le marché durant une semaine dans sa dimension classique.

3.5 Faciliter les déplacements en voiture des résidents-es du centre-ville

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Mise à disposition d'un macaron auprès des habitant-es de la Grande-Île pour leur permettre l'accès transitoire jusqu'à leur domicile pendant les horaires d'ouverture du marché. Cette mesure concerne les habitant-es du centre-ville qui n'ont pas de parking.
- Il est nécessaire de mettre en place des contrôles pour éviter les fraudes.

3.6 Prévoir des retours d'expérience

Objectif : Améliorer le marché de Noël en fonction des retours.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Améliorer les enquêtes existantes.
- Mettre en place chaque année des outils (enquête de satisfaction accessible via des QR code disposés sur des panneaux, enquête papier dans les hôtels par exemple) pour permettre aux visiteur-ses de faire part à la Ville de leurs remarques, avis, suggestions sur l'évènement (sur comment améliorer le marché, qu'est-ce qui vous a manqué...).

3.7 Modifier les modalités de sonorisation et de diffusion de la musique

Constats/objectifs :

- Les actions qui ont été mises en œuvre par l'organisation pour diminuer le niveau sonore sont appréciées.
- Les animations musicales de rues de 2022 ont été appréciées.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Modifier le contenu des musiques qui sont diffusées. Diffuser des musiques en lien avec la thématique de Noël.
- Organiser des concerts de musique et des représentations de chorales avec des chants de Noël. Mobiliser des intermittent-es du spectacle locaux-les.
- Dans la conception et l'organisation de ces concerts/représentations veiller à limiter les nuisances sonores.

3.8 Faire de *Strasbourg Capitale de Noël* un évènement inclusif

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Les membres du jury suggèrent à la Ville de mener des réflexions sur l'inclusivité de *Strasbourg Capitale de Noël* afin d'inclure les personnes en situation de handicap.
- Accompagner les personnes à mobilité réduite ou porteuses d'un handicap pour les aider à accéder et à se déplacer au sein de l'évènement.

Une partie des membres du jury ont souhaité mettre en place des actions pour les personnes neuroatypiques (en mettant en place des créneaux horaires sans musique notamment). Cette proposition n'a pas été retenue.

Thématique 4 : Limiter l'impact écologique et énergétique de l'évènement

4.1 Limiter la consommation énergétique des exposant-es

Constats/objectifs :

- Aujourd'hui, certains chalets paient un forfait, et d'autres paient au kilowattheure.
- Mettre en place un système égalitaire pour la facturation de l'électricité.

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- S'assurer que tous les chalets paient leur électricité en fonction des kilowattheures consommés. Mettre en place des compteurs individuels pour facturer au réel l'électricité consommée par les exposant-es. Si l'installation des compteurs est trop coûteuse, taxer les chalets les plus énergivores afin de s'assurer qu'ils ne paient pas le même prix que les chalets les moins énergivores.
- Réduire le nombre d'appareils énergivores dans les chalets et inciter les exposant-es à acquérir des équipements moins consommateurs, par exemple par passage à un éclairage de type LED.
- Interdire les éclairages intérieurs et extérieurs des chalets en journée. Supprimer l'alinéa D de l'article 3¹ du règlement intérieur du marché qui contraint les exposant-es à éclairer en permanence l'intérieur et l'extérieur de leur chalet.
- Créer un cahier des charges avec des normes de consommation électrique à respecter obligatoirement par l'ensemble des chalets. Le cahier des charges doit être adapté à chaque type de chalet.
- Intégrer les commerçant-es sédentaires et non-sédentaires à la certification ISO20121 et aux réflexions autour de la RSE.

¹ Article 3- Alinéa D - Règlement intérieur : *"Il est demandé à chaque permissionnaire de décorer et d'illuminer l'intérieur et l'extérieur de son chalet, de son stand, chapiteau ou manège conformément aux critères énoncés à l'article 5. Les permissionnaires dont les stands ne répondraient pas à ces critères en seront avisés par écrit et devront avant l'ouverture voire pendant la manifestation avoir pris toutes les dispositions pour remédier à ces manquements. La Ville de Strasbourg s'autorise à retirer l'autorisation du permissionnaire qui ne répondrait pas à la présente demande et pourra mettre fin à l'occupation par le recours aux voies de droit adéquates".*

- Valoriser et mettre en avant, par la communication, les exposant-es qui font des efforts en termes de transition écologique.
- Créer des installations pour réduire la consommation énergétique des chalets. Créer des mobiles avec miroirs qui permettent de refléter la lumière de l'extérieur grâce à leurs mouvements. Les membres du jury invitent les services de la Ville à étudier cette technique et sa faisabilité.

4.2 Limiter la consommation énergétique globale de l'évènement

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Maintenir la durée journalière des illuminations et poursuivre les efforts de réduction de l'intensité des éclairages.
- Pour les vitrines, faire respecter la loi sur l'interdiction de l'éclairage des enseignes entre 1 heure et 6 heures du matin lorsque l'activité a cessé. Cette proposition ne concerne pas uniquement la période de Noël.
- Interdire les écrans publicitaires dans les magasins, si ce n'est pas faisable juridiquement, sensibiliser les commerçant-es sur la nécessité de les retirer. Cette proposition ne concerne pas uniquement la période de Noël.
- Interdire les écrans d'information lumineux de la Ville. Cette proposition ne concerne pas uniquement la période de Noël.
- Avoir un compteur dans l'espace public qui comptabilise les économies énergétiques réalisées (par édition/par semaine) dans le cadre de *Strasbourg Capitale de Noël*.

4.3 Réduire la production de déchets

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Mettre en place le tri sélectif pour recycler les déchets y compris les déchets organiques.
- Favoriser au maximum le réemploi pour éviter les déchets.
- Remplacer les contenants alimentaires à usage unique par des contenants en verre (notamment pour les liquides chauds), en lien avec la nouvelle législation. Développer un système de consigne et d'achat de contenants en verre et en céramique. Le système de consigne incitera les utilisateur·rices à ne pas casser les contenants en verre/céramique.
- Diminuer l'utilisation du plastique et favoriser le recyclage des plastiques présents.
- Développer au maximum la vaisselle et les contenants alimentaires réutilisables.

- Valoriser et mettre en valeur, par la communication, les exposant-es qui recyclent des biodéchets.
- Inciter la Ville de Strasbourg à faire des partenariats avec des entreprises qui produisent des emballages recyclables et biodégradables à destination des exposant-es alimentaires de *Strasbourg Capitale de Noël*. Il est proposé d'estampiller ces emballages *Strasbourg Capitale de Noël*. Cela permettrait aux exposant-es de faire des économies d'échelle.

Une partie des membres du jury ont souhaité sensibiliser les usager-es sur l'intérêt de venir avec leurs propres contenants et couverts. Suite à un vote cette proposition a été retirée. 42% des membres du jury ont voté contre, 31% ont voté pour, 27% ne se prononcent pas.

4.4 Réduire l'impact environnemental lié aux transports

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Développer les livraisons par transport fluvial et vélo.
- Inciter les touristes à utiliser des modes de transport bas carbone (train, covoiturage...) pour se rendre au marché. Les inciter à éviter les transports polluants (avion par exemple). Leur présenter les alternatives. Envisager la création d'un pass avec un tarif préférentiel pour les touristes venant en modes de transport bas carbone.
- Actuellement le fort prix de l'hôtel/hébergement peut désinciter certains visiteur-ses à utiliser des modes de transport plus verts. Les membres du jury recommandent à la Ville et à l'Eurométropole d'entamer des négociations avec la SNCF pour proposer des offres promotionnelles afin d'accéder au marché et de travailler avec les hébergeur-ses pour qu'ils-elles proposent des tarifs plus accessibles.
- Développer les modes de transport doux (navettes, vélo).
- Mettre en place des parkings à vélos sécurisés pour renforcer l'utilisation du vélo.

4.5 Préserver les espaces verts utilisés lors du marché et les restaurer à la fin de l'évènement

Propositions de modalités de mise en œuvre :

- Faire un inventaire des espaces verts qui sont impactés par l'évènement.
- Construire une politique de réhabilitation de ces espaces notamment pour le square Louise Weiss.

ANNEXE 1 – DÉTAIL DES SESSIONS DE TRAVAIL DU JURY

Le jury citoyen s'est réuni lors de sept sessions de travail. Une session d'analyse de la réponse apportée par les élu-es par les membres du jury sera organisée en mars :

- **Session 1 (vendredi 1er juillet et samedi 2 juillet 2022)** : les membres du jury citoyen ont découvert la démarche dans laquelle ils-elles s'impliquaient ainsi que leur mandat. L'opération *Strasbourg Capitale de Noël* leur a été présentée et ils-elles ont pu poser leurs premières questions.
- **Session 2 (vendredi 16 septembre et samedi 17 septembre 2022)** : des tables rondes ont été organisées avec une diversité d'intervenant-es afin de permettre aux membres du jury citoyen d'appréhender les enjeux liés aux différentes controverses. Ils-elles ont commencé à élaborer des préconisations sur l'avenir de *Strasbourg Capitale de Noël*.
- **Session 3 (samedi 15 octobre 2022)** : les membres du jury citoyen ont élaboré collectivement leurs premières pistes de préconisations sur l'évolution de *Strasbourg Capitale de Noël*.
- **Session 4 (samedi 3 décembre 2022)** : les membres du jury citoyen ont visité les marchés de Noël de Mulhouse et de Kaysersberg. Ils-elles ont pu s'imprégner des réalités et de l'organisation de ces deux autres marchés afin de mettre en perspective leurs réflexions.
- **Session 5 (8 décembre 2022)** : le temps d'un webinaire, les membres ont échangé sur les enseignements qu'ils-elles ont souhaité tirer collectivement des visites des deux autres marchés de Noël (Mulhouse et Kaysersberg), ils-elles ont ainsi pu enrichir leurs pistes de préconisations.
- **Session 6 (samedi 17 décembre 2022)** : les membres ont été à la rencontre de trois parties prenantes clefs de *Strasbourg Capitale de Noël* : les exposant-es, les usagers, les élu-es de la Ville. Les membres ont ensuite échanger avec Jeanne Barseghian, Maire de Strasbourg. L'objectif était de questionner l'ensemble de ces acteur-ices pour tester leurs pistes de préconisations et les confronter à la réalité du terrain.
- **Session 7 (samedi 7 janvier et dimanche 8 janvier 2023)** : les membres du jury citoyen ont finalisé la rédaction de leur rapport final.
- **10 janvier 2023** : les membres du jury citoyen ont remis leur rapport final à Jeanne Barseghian, Maire de Strasbourg ainsi qu'à Carole Zielinski et Guillaume Libsig, adjoint-es à la Maire de Strasbourg.
- **Session 8 (samedi 4 et dimanche 5 mars 2023)** : Lors de cette dernière session, la Ville va présenter son analyse du rapport du jury. Les membres seront

ensuite invités à analyser cette réponse et évaluer le dispositif auquel ils ont participé.

ANNEXE 2 - LISTE DES INTERVENANT·ES

Exposant·es de *Strasbourg Capitale de Noël* :

- Bernard K., Commerçant non sédentaire. Bijoux et accessoires de mode
- Bertrand H., Commerçant non sédentaire. Alimentaire sucré salé
- Éric B., exposant du Marché de Noël de Strasbourg et membre de la Commission consultative de sélection
- Eric S., Commerçant sédentaire. Alimentaire sucré salé
- Marilyn L., exposante du Marché de Noël de Strasbourg et membre de la Commission consultative de sélection
- Nicolas J., Industriel forain. Confiserie
- Patrice K., Industriel forain. Alimentaire sucré salé
- Sabine B., exposante du Marché de Noël de Strasbourg et membre de la Commission consultative de sélection

Elu·es de la Ville de Strasbourg :

- Jeanne BARSEGHIAN, maire de Strasbourg
- Marc HOFFSESS, adjoint en charge de la transformation écologique du territoire
- Guillaume LIBSIG, adjoint à la Maire de Strasbourg en charge de la vie associative, des animations urbaines et de la vie étudiante
- Hervé POLESI, adjoint en charge de la coordination des élus de quartier, l'accueil du public et les jardins familiaux
- Joël STEFFEN, adjoint en charge du commerce, de l'artisanat et du tourisme
- Carole ZIELINSKI, adjointe à la Maire de Strasbourg en charge de la démocratie locale et des initiatives citoyennes
- Nadia ZOURGUI, adjointe en charge de la tranquillité publique, relation avec les cultes

Agent·es des services de la Ville de Strasbourg :

- Églantine HIRSCH, cheffe de projet Strasbourg Capitale de Noël
- Laurent DELION, chef du service évènements
- Magali GACK, responsable adjointe du service évènements, Ville et Eurométropole de Strasbourg
- Marianne CARAYON, chargée de mission sécurité, Ville et Eurométropole de Strasbourg
- Tanja HANNEMANN, chargée de mission au sein de la Direction des territoires Grande-Île, quartier Gare, Tribunal Contades

Autres parties prenantes associées à *Strasbourg Capitale de Noël* :

- Annick R., association Petite France
- Dominique W., directrice adjointe de l'Office de tourisme de Strasbourg

- Fritz F., chambre de consommation d'Alsace et du Grand Est, représentant coorganisateur du marché OFF
- Julie T., consultante sénior RSO – Ipama (*le cabinet qui accompagne la Ville de Strasbourg dans le cadre de la certification ISO20121*)
- Olivier C., association Petite France

Les membres du jury citoyen ont également rencontré des habitant·es, touristes et usager·es des marchés de Noël de Strasbourg, Mulhouse et Kaysersberg (cf détail des sessions du jury).

*Le jury citoyen de Strasbourg Capitale de Noël est un dispositif qui a été piloté par **Morgane Fleury**, cheffe de projet démocratie locale au sein de la Direction de la Participation Citoyenne, et **Églantine Hirsch**, cheffe de projet Strasbourg Capitale de Noël au sein de la Direction Évènements et Vie Associative. La Ville de Strasbourg a été accompagnée par le cabinet **Res publica** pour la mise en œuvre de ce dispositif.*