

Strasbourg le 12/06/2020

**GROUPE TRIPARTITE SUR  
« LA CONTRIBUTION DES CITOYEN-NES A LA  
STRATEGIE DE SORTIE DU CONFINEMENT »**

**RAPPORT DE SYNTHÈSE**

---

La crise sanitaire provoquée par la COVID-19 a conduit tous les pays à décider de confiner les habitants pour enrayer la propagation du virus. La sortie du confinement est un processus lent qui, pour réussir, doit être adapté aux circonstances locales en étroite concertation avec l'ensemble des acteurs de la cité. La crise en effet doit nous amener à repenser en profondeur nos organisations mais aussi nos modes de vie et la manière de vivre la ville.

C'est la raison pour laquelle, Roland Ries, maire de Strasbourg a installé un **Conseil consultatif** de sortie de crise présidé par Jules Hoffmann, prix Nobel.

Ce Conseil rassemble une quinzaine de personnes issues des milieux scientifiques, associatifs, économiques et culturels ainsi que trois citoyens tirés au sort le 29 avril suite à un appel à volontaires.

Parallèlement, pour nourrir le travail du conseil consultatif, plusieurs **groupes thématiques** ont été animés par les adjoints au Maire. L'un d'eux porte sur « **la contribution des citoyen-nes à la stratégie de sortie du confinement** ».

Ce groupe de travail tripartite, conformément à la méthode du Pacte pour la démocratie à Strasbourg, a réuni 5 citoyen-nes, 5 agent-es et 4 élues, toutes et tous volontaires.

Citoyen-nes :

Mme Albane Eglemme (siégeant au Conseil Consultatif)

M. Gérard Bellito (siégeant au Conseil Consultatif)

Mme Catherine Busquet (tirée au sort à la suite d'un appel à volontaires)

Mme Corinne Brombacher (tirée au sort à la suite d'un appel à volontaires)

M. Franck Prades (tiré au sort à la suite d'un appel à volontaires)

Agent-es : sur la base du volontariat

Mme Joana Lévy

Mme Sabina Gouliev

Mme Anne Gautier

Mme Marie-Anne Goujon

M. Eric Keifel

Elues :

Mme Chantal Cutajar

Mme Françoise Werckmann

Mme Christel Kohler

Mme Françoise Bey

Animé par l'adjointe en charge de la démocratie locale et de la politique de concertation, il vise à associer les citoyen-ne.s aux réflexions conduite par la ville de Strasbourg pour d'une part, amener l'ensemble des Strasbourgeois et Strasbourgeoises à **adopter les gestes barrières** et pour, d'autre part, **repenser à plus long terme les priorités budgétaires** au regard de l'impact de la crise sanitaire sur les finances de la collectivité.

A cette fin, un questionnaire a été mis en ligne sur la plateforme de la participation citoyenne de la Ville de Strasbourg ouvert du 7 au 25 mai.

(<https://participer.strasbourg.eu/vospropositions-sortir-du-confinement>)

Durant cette période, 307 citoyen-nes ont répondu au questionnaire.

Le groupe tripartite a analysé contributions au cours de deux réunions qui se sont tenues les 25 mai et 5 juin.

Huit questions ont été posées. Les questions 1, 2, 3 et 4 concernent la gestion de la situation présente jusqu'à la fin de la pandémie. Les questions 5, 6, 7 et 8 ont trait à la manière de répondre à la crise sanitaire en terme de priorités pour les politiques publiques.

Les répondants avaient accès en ligne à :

- la communication au conseil municipal du lundi 4 mai 2020 sur la situation financière de la ville de Strasbourg et les mesures d'accompagnement au monde économique.
- La communication sur l'action de la ville de Strasbourg pendant la crise sanitaire
- La communication sur les perspectives et l'accompagnement de la fin du confinement.

Le présent rapport synthétise les réponses aux questions ouvertes que l'on peut retrouver sur la plateforme <https://participer.strasbourg.eu>

## I. La gestion de la crise sanitaire

Synthèse des questions 1, 2, 3 et 4.

### Q1 : Quelles seraient vos idées pour faire adhérer les Strasbourgeois-es à l'adoption des gestes barrière ?

Tant qu'un vaccin n'aura pas été trouvé, le respect des gestes barrière et, le cas échéant, le port du masque sont indispensables. Considérant que seule une adhésion volontaire est de nature à produire les résultats attendus, les strasbourgeois ont été sollicité pour faire des propositions en ce sens.

L'analyse des réponses fait apparaître des préconisations de mettre en œuvre des actions visant à **faire comprendre l'utilité** des gestes barrière et **des incitations à adopter ou à refuser d'adopter certains comportements**.

### **1°) Comprendre l'utilité de respecter les gestes barrière**

Les répondants ont fait des propositions visant à préciser le contenu et le concept des gestes barrière. Beaucoup de contributions ont porté sur l'utilité du port du masque.

#### **a) Le contenu et le concept des gestes barrières/utilité du port du masque**

Les expressions « gestes barrière » et « distanciation sociale » ont été critiquées parce qu'elles véhiculaient de la crainte et de la méfiance. Il est proposé de les remplacer par « geste de réciprocité » ou « geste d'entraide » qui permettent de transmettre le message que ce sont des gestes de partage et de respect des uns envers les autres.

Il doit s'agir de messages positifs axés sur le sens civique, l'altérité, le respect de l'autre. Ils doivent indiquer que ces gestes sont destinés à se préserver Soi, les siens, les autres, les emplois, les commerces, les espaces verts. Il est proposé également de mettre en œuvre une approche par l'humour, le ludique et la pédagogie

Il préconisé de faire porter les messages de communication par des soignants, qui jouissent du respect des citoyens et qui, par conséquent seraient plus écoutés. Expliquer par exemple le risque de contamination si l'on touche le masque après l'avoir porté plusieurs heures.

#### **b) Les moyens de communication**

L'ensemble des moyens de communication doivent être utilisés pour transmettre les messages : réseaux sociaux, sms, campagne d'affichage, spots radio, TV etc...

Il est ainsi par exemple proposé d'organiser une campagne d'information par le dessin basée sur les spécificités du territoire avec un animal mascotte (cigogne, ragondin) ou un monument (cathédrale) et qui indique les gestes à intégrer avec des histoires

Il est aussi proposé de recourir à d'autres moyens tels que des crieurs publics ou de faire appel à des artistes locaux afin de créer un spectacle vivant en chanson avec les gestes barrières.

### **Autres idées :**

Réaliser des portes clés siglés Strasbourg avec le système de clé en métal permettant d'ouvrir les portes / faire son code bancaire/ payer son parking sans toucher que les répondants préconisent de « mettre en vente à prix raisonnables ».

Il est préconisé aussi de mettre en scène l'exemplarité des élus concernant le respect des gestes barrière. Par exemple, lancer une campagne sur le site web de la Ville et sur ses réseaux sociaux pour permettre à chacun d'exprimer son adhésion aux valeurs de solidarité liée aux gestes barrières et à la distanciation sociale, à l'exemple des campagnes « Pas en mon nom » ou « Je suis Charlie ». Les élus pourraient être les premiers à s'engager pour montrer l'exemple.

### **c) Formation**

Organiser des formations citoyennes gratuites, à l'hygiène, aux gestes barrière qui peuvent sauver, suivies de la délivrance d'un brevet au cours d'une remise officielle.

Installer des stands d'information sur la manière de porter le masque et répondre aux questions en lien avec le COVID-19, avec la participation de l'Université, le CNRS, l'INSERM.

## **2°) Inciter et aider à faire et à ne pas faire**

### **a) Inciter à faire**

L'incitation à adopter les bons comportements passe par l'installation de distributeurs de gel dans la ville et dans le tram (comme cela a été fait à Nantes) et la multiplication des points d'eau avec savons et poubelles.

Il est également proposé d'installer des distributeurs de masques et des points de vente de masque à petit prix.

L'élaboration d'une charte sur les comportements à adopter est préconisée.

### **b) Aider à faire**

Plusieurs propositions ont été faites pour aider à adopter les bons comportements :

- Faire un marquage au sol avec indication du sens de circulation des piétons.

- Empêcher les cyclistes de circuler parmi les piétons (notamment rue du 22 novembre).
- Provoquer une émulation au sein de la population : Strasbourg Ville la plus « safe » en respectant les gestes barrières ; concours du masque le plus original ; organiser un concours de confection de masque avec « défilé » posté sur internet ; créer une journée du masque ou en faire un élément de la fête de la musique. Organiser un challenge collectif et donner envie de porter le masque.
- Les brigades pédagogiques d'agents proposées par le Conseil consultatif sur l'idée émise par le Professeur Jean Sibilia, doyen de la faculté de médecine ont été plébiscitées. Il est proposé de les étendre en mobilisant et formant des jeunes volontaires pour participer à des actions d'éducation populaire dans tous les quartiers.
- Gratuité des masques et poubelles dédiées aux masques.
- Mobiliser et soutenir les associations qui œuvrent dans le champ du civisme, de la citoyenneté et de la solidarité
- Favoriser le covoiturage avec parking gratuit par exemple si le covoiturage est utilisé.

### **c) Inciter à ne pas faire**

Il est proposé de prendre des sanctions plus dissuasives contre le fait de jeter des masques à terre.

L'idée de conduire des campagnes du style, « anti-tabac » en montrant les souffrances de personnes atteintes de la COVID-19 a été clairement rejetée.

## **Q 2 : Quelles seraient les mesures particulières à mettre en place pour les publics les plus fragiles ?**

Les répondants préconisent d'adopter des mesures spécifiques par publics de personnes fragile, de faciliter leur mobilité, l'accès à l'information, de développer des actions spécifiques de solidarité en fonction des publics.

### **1°) Protéger les plus fragiles par des mesures spécifiques**

Pour identifier les personnes à risque, il est proposé d'utiliser notamment la liste du plan canicule.

Pour les protéger, il est préconisé d'utiliser des masques différenciés et des masques FFP2.

Pour les personnes démunies, les répondants proposent de leur fournir gratuitement du gel, et des masques.

Prévoir des plages horaires dédiées aux plus fragiles dans les commerces

Organiser un accompagnement psychologique pour lutter contre la solitude

Coordonner les initiatives associatives, bénévoles et institutionnelles

## **2°) Faciliter la mobilité des plus fragiles**

En assurant la gratuité du stationnement résident pour les personnes handicapées et les séniors.

En facilitant l'accès aux espaces verts des plus fragiles

En réservant des rames de tram aux plus fragiles.

En mettant à leur disposition des navettes

## **3°) Faciliter l'accès à l'information**

Il est proposé de mettre en place un guichet unique pour centraliser les initiatives citoyennes et associatives à destination des plus fragiles, de lutter contre la fracture numérique et de garantir l'accès aux informations en lien avec la COVID-19.

## **4°) Développer des actions spécifiques de solidarité en fonction des publics fragiles**

Il est proposé :

- de subventionner la livraison bénévole de repas ou de produits à domicile en lien avec le commerce local de proximité.

- de traduire des documents dans plusieurs langues dont la langue des signes

- de conduire des actions spécifiques en direction des jeunes des quartiers défavorisés. Par exemple, mettre en place des actions solidaires telles que la fabrique de masques dans les quartiers populaires pour permettre un revenu à des personnes qui ont en été privées en raison de la pandémie ; développer une plateforme numérique pour que les personnes vulnérables puissent faire leurs courses et de mobiliser les jeunes en service civique pour la mise en place de ces actions.

**Q 3 : Quels types d'informations souhaitez-vous recevoir pendant la période de sortie du confinement ? Sous quelle forme (site internet et newsletter <https://covid.strasbourg.eu/>, mail personnel, sms, affichettes dans vos commerces de proximité, crieurs publics, etc.) ?**

## 1°) Une demande d'information « claire » et « transparente » sur la pandémie et son traitement couplée à la volonté de montrer les initiatives positives existantes

Les réponses à la question portant sur l'information que les citoyens auraient aimé recevoir pendant la période de confinement portent sur deux volets :

**D'un côté**, les besoins portent sur l'accès à l'information sur l'actualité. Les citoyens demandent ainsi des informations générales sur l'évolution de la maladie, sur les règles devant être appliquées et sur les gestes qu'il faut adopter pour enrayer la pandémie.

Savoir quels endroits sont ouverts ou fermés et quels autres offrent la possibilité de se faire dépister est également une demande qui ressort du questionnaire. Enfin, des nouvelles de l'actualité locale sont également attendues, notamment sur les décisions administratives et judiciaires et en particulier sur les décisions prises par la cellule de crise.

En général, ce qui ressort du questionnaire sur ce premier volet, c'est le souhait des citoyens d'avoir accès à une information « *claire* », « *transparente* » et « *en temps réel* » sur l'actualité du virus et sur les décisions qui sont prises à son sujet.

La légitimité de ceux prenant la parole semble importante à leurs yeux (« *faire parler les médecins* »).

**Le second volet** montre que, face au caractère anxiogène de la situation, les citoyens souhaitent avoir connaissance des « *belles histoires* », c'est-à-dire des actions positives qui ont pu être menées durant la période « *par les citoyens les associations, les entreprises, les collectivités publiques pour inciter à la créativité, à la participation et à la solidarité* ».

Certains souhaiteraient d'ailleurs que la Collectivité appelle les citoyens à réaliser des engagements personnels de cette sorte.

## 2°) Lieux et moyens de communication

Pour communiquer sur ces différents volets, les moyens d'information proposés par les citoyens sont tout aussi divers. Le cumul des moyens d'informations est souhaité par plusieurs répondants pour toucher le plus de monde possible.

Les moyens les plus mis en avant sont les moyens informatiques, notamment le site Internet de la Ville (avec une bonne actualisation) ainsi que l'envoi de mails et de SMS, avec la possibilité pour le citoyen de s'inscrire à des listes de diffusion. Si les réseaux sociaux sont un peu moins souvent mentionnés, on retrouve néanmoins la référence à des médias web locaux comme Pokaa ou Rue89.



Tous les citoyens n'ayant pas accès aux outils numériques, les propositions renvoient par ailleurs à toute une palette d'outils et de supports autres. Pour l'avenir, il convient en partenariat avec les associations, de développer l'accès et la formation aux outils numériques.

L'affichage sous diverses forme est plébiscité, qu'il s'agisse de l'affichage sur l'espace public (stations tram, colonnes, abribus, écrans...), mais également dans les immeubles ou chez les commerçants de proximité.

Les médias traditionnels (presse, radio et télé locales...) sont bien entendu des moyens d'informations très présents dans les réponses.

Enfin, il convient de souligner qu'un certain nombre de contributions demandent de remettre de la présence humaine dans la communication, qu'il s'agisse de distribution de tracts et flyers, de la mise en place d'un numéro vert spécial COVID, d'ambassadeurs relais ou d'actions plus inhabituelles comme la mise en place d'un crieur public, fréquemment mentionné.

Pour finir, il faut cependant noter que plusieurs répondants considèrent qu'il existe déjà trop d'informations, parfois anxiogènes et contradictoires et qu'il ne faut pas en rajouter davantage, d'autres soulignant par ailleurs qu'il convient d'être attentif à l'impact environnemental des moyens de communication utilisés.

#### **Q 4 : Partagez avec nous des expériences et des pratiques à faire connaître pour l'application des gestes barrières (ex : comptines pour enfants, bandes dessinées, système d'ouverture de porte,...)**

Gel hydro alcoolique en libre-service dans les trams comme à Nantes.

<https://www.mobilitesmagazine.com/single-post/2020/04/22/Nantes-gel-hydroalcoolique-dans-trams>

A New York, des cercles sont tracés sur l'herbe des parcs pour faire respecter la distanciation : <https://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/des-cercles-traces-sur-la-pelouse-d-un-parc-a-new-york-pour-faire-respecter-la-distanciation-1248718.html>

Une petite fille – aidée de son papa – a imaginé un livre illustré racontant le mystère entourant cet étrange coronavirus dont les adultes parlent tant...  
<https://mrmondialisation.org/quand-une-enfant-ecrit-un-livre-pour-expliquer-le-coronavirus-aux-enfants/>

Promouvoir les systèmes d'ouverture de porte sécurisé pour ne pas toucher les poignées : [https://www.huffingtonpost.fr/entry/coronavirus-ces-crochets-anti-virus-pour-ouvrir-les-portes-en-toute-securite fr 5ea42a8dc5b6f96398159499](https://www.huffingtonpost.fr/entry/coronavirus-ces-crochets-anti-virus-pour-ouvrir-les-portes-en-toute-securite_fr_5ea42a8dc5b6f96398159499)

Une distribution d'ouvre Porte et de presse bouton en cuivre à un prix raisonnable organisée par la ville en complément des masques et du gel hydroalcoolique.

[https://www.facebook.com/LADbible/videos/3067942806578209/?v=3067942806578209&external\\_log\\_id=483e3860a58512f2bc785dd47c998d39&q=hug](https://www.facebook.com/LADbible/videos/3067942806578209/?v=3067942806578209&external_log_id=483e3860a58512f2bc785dd47c998d39&q=hug)

Un canon anticorona : <https://www.youtube.com/watch?v=VsiNsMkygAE>

Pour se laver les mains, faire les gestes d'animaux ( escargot, tortue, pivolet, papillon) du langage signé et chanter 2 fois joyeux anniversaire dans sa tête ( pour tenir assez longtemps pour les enfants)

A Bordeaux, dans leur artère la plus commerçante, les services de la ville ont peint au sol des marques de distanciation, pour matérialiser les files d'attente devant les magasins. La standardisation de ce marquage devrait permettre l'adoption plus facile par le public, le système étant toujours le même.

"Une vidéo sur le port correct du masque :

<https://www.youtube.com/watch?v=2y3RKBrKK6c>

Pour les Grands-parents éloignés de leurs enfants : lire l'histoire avant d'aller se coucher par Skype ou WhatsApp ce qui permet de montrer les images en racontant.

En maternelle des enseignants ont appris une chanson aux enfants pour se laver les mains.

Supprimer les paniers et chariots à disposition des clients dans les commerces de proximité, comme le fait Picard depuis le 1er jour du confinement.

Pour mieux faire mémoriser les gestes barrières aux tout-petits, Jean-Michel Rey a fait une très belle comptine qui peut être visualisée sur cette page

<https://www.youtube.com/watch?v=q6sETXSzGWk&feature=youtu.be>

## II. – Les réponses à la crise sanitaire

L'impact de la crise sanitaire sur les finances de la ville sont réelles et évaluées provisoirement dans la communication au conseil municipal du lundi 4 mai 2020<sup>1</sup>. Elles imposeront des choix lors de l'adoption du budget supplémentaire 2020. Les répondants ont été questionnés sur les priorités qui, selon eux doivent être données dans le choix des politiques publiques et de proposer, le cas échéant des actions concrètes (Q. 5 et 6). Les questions 7 et 8 concerne la place et les modalités de la participation des citoyens dans le choix de ces priorités.

---

<sup>1</sup> Une nouvelle communication a été faite lors du conseil municipal du 8 juin.

**Q 5 : Quelles doivent être selon vous les 3 priorités de l'action publique municipale pour l'année 2020 ?**

**Q 6 : Auriez-vous une action concrète à partager pour chacune de ces priorités. Si oui, laquelle ?**

Les priorités peuvent être regroupées autour de 5 items, l'écologie, la solidarité, l'éducation et la culture, la démocratie, la santé et la sécurité et la protection du commerce et de l'artisanat local.

### **1 – Ecologie**

De nombreuses propositions sont faites pour « Verdir la ville », planter des arbres créer des espaces verts et des espaces de jeu pour les enfants, soutenir les initiatives privées telles que les jardins et les fermes urbaines, les immeubles à énergie positive, fontaines etc... Pour préserver la biodiversité, des propositions sont faite d'accompagner et encourager les initiatives - telles que les cours fleuries, jardins en permaculture sur des balcons ou terrasses, la protection des petits animaux et oiseaux - sous forme de subventions ou crédits d'impôts.

Des propositions sont faites pour réaliser des économies d'énergie (allumer un lampadaire sur deux, extinction des vitrines des commerçants la nuit – agir pour obtenir l'accréditation « Ville étoilée », suppression des écrans publicitaires). L'accent est mis également sur la rénovation énergétique.

Sur la question des mobilités, il est proposé de développer les actions en faveur du vélo, et pour cela, de créer d'amples pistes cyclables et de les sécuriser, de poursuivre la piétonisation du centre-ville et de développer le réseau de transport en commun. La gratuité des transports en commun revient souvent.

La gestion des déchets est une préoccupation notable avec des propositions de créer des stations de récupération des bio-déchets.

### **2 – Solidarité**

De nombreuses propositions sont faites inspirées par cet objectif en faveur des étudiants, des personnes sans abri, des personnes âgées,

Faciliter l'accès à l'information et conduire des actions spécifiques en direction des jeunes des quartiers défavorisés...

Organiser l'aide et l'assistance aux plus fragiles avec des bénévoles et des professionnels. Il est également proposé de rouvrir ou revivifier les maisons de quartier et en faire de véritables pôles locaux d'intervention-providence (pôle de distribution de vivres, d'animations culturelles) : demander aux strasbourgeois qui en ont les moyens de s'y investir.

### **3 – Education / Culture**

L'éducation et l'accès à la culture apparaissent également comme une priorité pour de nombreux répondants.

Ils proposent : l'intervention des représentants des services publics (médecins, policiers, pompiers ...) au sein des écoles, d'organiser des animations pour les enfants et les adolescents issus des quartiers de Strasbourg, de multiplier les centres aérés pour les enfants, l'ouverture des médiathèques le dimanche, développer l'accompagnement des élèves en décrochage scolaire, de conduire des actions pour lutter contre la fracture numérique, d'organiser des ateliers sur le civisme et la santé, les gestes éco-responsables...

### **4 – Démocratie**

Il est proposé de favoriser l'implantation des maisons citoyennes dans tous les quartiers ; de développer les actions du Pacte pour la démocratie locale et réorganiser les Conseils de quartier en les transformant en forum ouverts de débats Citoyens. Il apparaît également une demande de multiplication des rencontres entre élus et citoyens.

### **5 – Santé / Sécurité**

Il apparaît une forte demande de sécurité sanitaire et routière avec notamment l'interdiction des cyclistes dans les zones piétonnes, leur imposer le pied à terre en renforçant les contrôles de Police municipale, faire respecter un code la rue.

La sécurisation des pistes cyclables est une demande récurrente.

Identifier les personnes les plus fragiles - Organiser des contacts réguliers avec elles.

Mettre en place d'un guichet unique pour centraliser les initiatives citoyennes et associatives à destination des plus fragiles.

Instituer des médiateurs santé en formant des jeunes de quartiers populaires qui n'auront très certainement pas accès à des jobs d'été cet été en raison de la diminution de l'offre d'emplois.

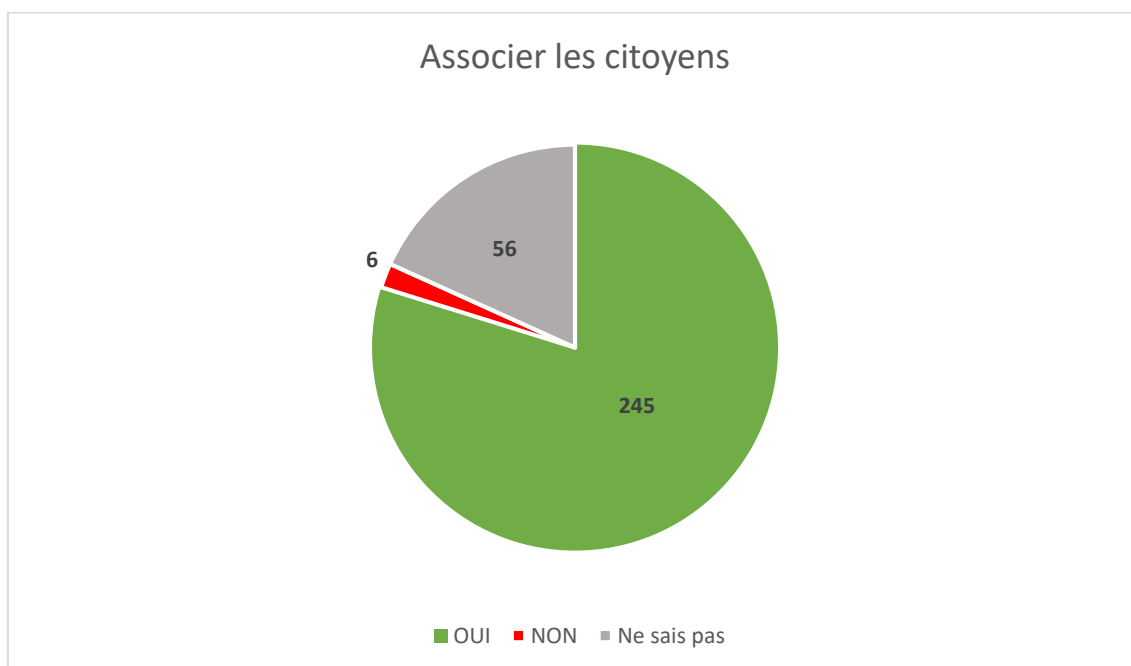
### **6 – Protection du commerce et de l'artisanat local**

La protection du commerce indépendant et de l'artisanat local est une préoccupation importante des répondants. Ils proposent ainsi d'étendre les terrasses des bars et des restaurants pour compenser la perte de tables liée au respect de la distanciation physique.

Inciter fiscalement les citoyens à manger plus local, pourquoi pas la création d'un « Passeport Gourmand Strasbourgeois ». Approvisionnement 100% local des cantines scolaires.

Création d'un Label Alsacien et octroi d'une aide financière aux petits commerçants s'engageant à se fournir localement (légumes d'Alsace, tables fabriquées par un menuisier Alsacien, etc) et à limiter l'impact écologique de leur pratique (pas de télé publicitaire, éteindre leur éclairage de vitrine dès la fermeture du magasin, pas d'emballage plastique).

**Q 7 et 8 : Etes-vous favorables à ce que les citoyens soient associés à ces choix ? (Question 7) Si oui, comment ? (Question 8)**



En général, les répondants au questionnaire sont favorables à une meilleure association des citoyens aux actions publiques à mettre en œuvre (pour 80% d'entre eux).

Plusieurs niveaux d'association des citoyens à la vie publique existent et ressortent du questionnaire :

- L'information des citoyens
- La consultation - concertation
- La co-construction
- Le soutien aux initiatives privées (budget participatif).

Le niveau qui ressort le plus du questionnaire demeure celui de la consultation, par le biais de votes, de référendums locaux ou de réponse à des questionnaires sous réserve d'une meilleure diffusion avec une information large et répétée y compris dans les quartiers.

Certaines contributions insistent sur l'intérêt de démarches courtes et agiles. Enfin, le niveau supérieur, celui de la co-construction, semble pour les répondants plus cohérent à l'échelle du quartier au travers des associations et des conseils de quartier.