

3^{ème} Charte du Parc naturel urbain de Strasbourg
Proposition de réécriture des résultats des séances
du 6.11.2024 sur l'Ill Bruche et du 10.11.2024
portant sur les Orientations

Questions posées :

Dans l'objectif d'actualiser et d'unifier les directions du PNU, et à partir des éléments suivants :

- les orientations citées dans la 2^{ème} charte,
- les résultats de l'enquête bilan et perspective du PNU 2024,
- les résultats de la séance du 7 octobre
- les expériences des uns et des autres

Que vise le PNU ?

Quelles sont les grandes directions qu'il se propose de suivre et les buts à atteindre ?

Ci-dessous les 4 grandes orientations se dégagant à ce stade (objectifs généraux pour la prochaine période) et la déclinaison en une série d'objectifs opérationnels, ou « chantiers ». Ils sont accompagné d'exemples de réalisations, de lieux ou de pistes de développement pour rendre les perspectives plus concrètes.

ORIENTATION (*objectif général*)

Trouver un équilibre entre le développement de la ville et la préservation du patrimoine naturel, bâti et culturel

À travers les objectifs opérationnels – ou « chantiers » - suivants :

PRÉSERVER ET METTRE EN VALEUR LES PAYSAGES – CLÉS QUI FONT L'IDENTITÉ DES QUARTIERS *Par*

exemple :

- Les espaces de nature (berges, plans d'eau, cours d'eau, zones de confluence, espaces ouverts peu ou pas artificialisés, agricoles)
- Les limites, les lisières entre habitat et espace agricole ou entre habitat et zone naturelle - Les friches industrielles à valeur patrimoniale tels que les sites Gruber, Lana...
- Dans les projets d'aménagement, privilégier des circulations cyclistes compatibles avec les besoins des piétons, de la nature et de la préservation des paysages.
- Relier les grands parcs entre eux par des accès confortables et verts pour les modes de déplacement actifs.
- Mieux articuler les deux secteurs du PNU par la Ceinture verte

REPÉRER ET PROTÉGER LES ESPACES DE NATURE POUR FAVORISER LA NATURE SAUVAGE, LA FAUNE ET LA FLORE

Par exemple :

- Identifier les espaces naturels à protéger et les inscrire au Plan local d'urbanisme
- Éviter d'aménager certains espaces pour préserver la faune et la flore, et maintenir des îlots sauvages
- Laisser se former des cheminements spontanés comme aux Jardins de Saint Gall
- Éviter l'artificialisation des sols
- Prendre en compte la connaissance de la vie des sols et la préserver

RESTAURER CERTAINS ESPACES DE NATURE *Par*

exemple :

- Réduire les pollutions, les nuisances et les déchets, à l'instar de la dépollution réalisée au Bois du Kupferhammer
- Restaurer des milieux naturels dégradés, à l'instar de la restauration du Muhlbach de Koenigshoffen en 2023

CONSERVER ET METTRE EN VALEUR LE PATRIMOINE BÂTI ET CULTUREL *Par*

exemple :

- Classement de certains bâtiments au titre des Monuments historiques et en tant que patrimoine protégé au Plan local d'urbanisme, comme fait pour le Wasserzoll et l'Église St Arbogast
- Réflexion sur la manière d'identifier visuellement les patrimoines importants du PNU
- Partage du patrimoine immatériel multiculturel présent dans les quartiers, comme, l'histoire de la chanson Hans im Schnokeloch, la fête de la Saint Fiacre des maraichers de la Robertsau et leur symbole du Laüch, les histoires des guinguettes de la Montagne Verte et des clubs nautiques, la reprise de la Fête catalane du Calçot...

POURSUIVRE UNE APPROCHE SPECIFIQUE DE DEVELOPPEMENT DES QUARTIERS

- Contribuer à la mise en œuvre du projet de territoire de la Montagne Verte et soutenir l'émergence d'autres projets de territoire de quartier co-construits
- Créer des espaces de dialogue sur les projets d'urbanisme entre citoyens, promoteurs et collectivité.
- Exercer une vigilance sur l'évolution du Plan local d'urbanisme au regard de l'esprit du PNU, et des difficultés des territoires notamment en terme de densité de trafic.
- Créer une OAP (Orientation d'Aménagement et de programmation) Ill Rhin et mettre à jour l'OAP Ill Bruche du PLU
- (*Si techniquement valide*) Proposer une gestion différenciée voire une suppression de la publicité sur l'espace public du PNU

ORIENTATION (*objectif général*)

Faire connaître le PNU à tous, son territoire, ses richesses, son histoire

À travers les objectifs opérationnels suivants :

FAIRE DÉCOUVRIR LE TERRITOIRE ET SON PATRIMOINE REMARQUABLE, NATUREL, BÂTI, CULTUREL

Par exemple :

- S'appuyer sur la Fête du PNU, les Journées du Patrimoine, et un programme régulier de visites
- Développer
 - o Des outils pédagogiques et des propositions ludiques, à l'instar du sentier des Bébés de Pourtalès
 - o Des actions d'éducation à l'environnement (biodiversité, trames verte, bleue, noire, brune etc...)
 - o Des rendez-vous d'observation de la nature de proximité (écoute chants d'oiseaux au printemps, etc.)
- Création d'un collectif, (une école ?) de guides bénévoles de quartier où des citoyens spécialistes pourraient transmettre leur savoir sur la nature et l'histoire de la ville.

DÉVELOPPER LES LIEUX VITRINES DU PNU

Par exemple

- Activer un accueil du public à la Maison du PNU de la Tour du Schloessel (permanence ou autre forme),
- Lancer un accueil du public dans le secteur III Rhin : sous forme de permanence « volante » ou de lieu identifié
- Mettre en valeur les lieux des grands partenaires du PNU, par un signe de reconnaissance sur ou dans les bâtiments. (*Voir la note annexe à la fin de ce document concernant le débat autour de l'idée de Label*)

COMMUNIQUER ET INFORMER SUR CE QU'EST LE PNU, SUR LES ACTIONS RÉALISÉES OU À VENIR

Par exemple :

- Développer la médiation dans les espaces du PNU : panneaux, visites audio, signalétique spécifique sur le patrimoine naturel et culturel (*Idem, voir note «Label»*)
- Veiller à la visibilité de l'action du PNU dans les projets qu'il soutient
- Imaginer un ou plusieurs slogan(s) pour le PNU
- Lancer un Label PNU (*pour les signataires de la Charte ? Pour le Patrimoine bâti ? Pour toute action « PNU compatible » ? (Idem, voir note «Label»*).

RENFORCER LA DIVERSITÉ DES « USAGERS » DU PNU Par

exemple :

- Agir pour faire connaître le PNU aux jeunes (supports pédagogiques adaptés, offre de visite spécifique...)
- Agir pour permettre aux quartiers populaires de s'approprier davantage les espaces et les dynamiques du PNU en concertation / à travers les acteurs de l'éducation populaire et du social

RACONTER LA DEMARCHE PARTICIPATIVE DU PNU Par

exemple :

- Communiquer sur les valeurs du PNU, la Charte, la méthode de co-construction qui font son identité
- Retracer les expériences d'engagement citoyen au travers des différents projets menés (par ex. retours d'expériences, fiches bilans régulières, témoignages)

SOUTENIR LES INITIATIVES CULTURELLES QUI FONT RAYONNER LES QUARTIERS ET/ RENFORCENT LEUR IDENTITÉ

Par exemple :

- Développer des lieux et des actions culturelles, favorables à la rencontre (Ex : Le four à Pain de la Cité de l'III)
- Résidence d'artistes (ex : à la Robertsau/2024-25, à la Montagne Verte 2024-202)
- Installations d'œuvres dans l'espace public (Exemples déjà présents sur le territoire : Abri de Rouille de Pierre Gaucher, Village des Utopies avec Fredj Cohen, Œuvres du CEAC notamment à Pourtalès et de Apollonia :

Equilibre d'EL Paro, Parcours Vital, Œuvres du tram d'Armadjani en 2001 : Gazebo, passerelle Simmel ...)

ORIENTATION (*objectif général*)

Agir pour plus de convivialité et de solidarité

ORGANISER ET SOUTENIR DES ÉVÈNEMENTS PROPICES AU LIEN SOCIAL ET LA CONVIVIALITÉ

Par exemple :

- Fête annuelle du PNU, autres fêtes, grands pique-niques, déambulations de découverte, déambulation musicale
- Chantiers collectifs (végétalisation, œuvre collectives...)

SOUTENIR ET INITIER DES LIEUX ET AMENAGEMENTS PROPICES À LA RENCONTRE

Par exemple :

- Développer des sites de jeux de plein air originaux / naturels et pour tous, enfants et adultes. Exemples réalisés ou en cours : Folies végétales du Muhlbach, Parc des Émotions
- Soutenir des lieux de rencontre tels que cafés, salons de thé ouverts à toutes et tous
- Favoriser une vie commerçante accueillante et confortable pour les usagers par une action sur l'aménagement urbain à proximité alentours.

AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ ET LE CONFORT DE CERTAINS ESPACES VERTS

Par exemple :

- Développement des bancs, points d'eau, poubelles, toilettes dans une notion de « parcours de confiance » permettant aux personnes plus fragiles de mieux profiter des espaces du PNU, et le faire connaître

AMÉLIORER LE PARTAGE DE L'ESPACE PUBLIC

Par exemple :

- Contribuer à la résolution des conflits d'usages dans l'espace public
- A la fois à améliorer et canaliser la place des chiens
- Permettre que certains lotissements de jardins familiaux s'ouvrent plus à des traversées piétonnes

SOUTENIR LES ACTIONS EN FAVEUR D'UNE ALIMENTATION ACCESSIBLE, SAIN ET LOCALE

Par exemple :

- Production maraichère locale (Ex : III des Terres nouvelles, Les Poires secouées, Jardins et vergers partagés, formations au jardinage, zone d'activité agricole Mélanie)
- Actions autour de la solidarité alimentaire (Ex : Mutuelle de l'alimentation à l'échelle locale, achats groupés...)

SOUTENIR DES ACTIONS DE SOLIDARITÉ, DE LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS ET DE CIVISME *Par exemple :*

- Valoriser et soutenir les réseaux d'entraide entre habitants ou entre associations : transport à la demande, bus associatif de quartier, livraisons à domicile, lutte contre la solitude...
- Nettoyage collectifs...
- Encourager des événements « zéro déchets » sur le territoire

Soutenir les initiatives citoyennes et les solutions entrepreneuriales répondant aux enjeux de la transition écologique

FAVORISER / SOUTENIR UNE AGRICULTURE URBAINE DE PROXIMITÉ

Par exemple :

- Maraîchage, jardins partagés, formation au jardinage...
- Soutenir la mutation de terres vers des cultures en circuit court comme pour sur la Zone d'activité agricole « Mélanie » de La Robertsau
- Introduction de troupeaux d'éco-pâturage pour l'entretien d'espaces verts en ville - Initiatives autour de temps fort sur les récoltes, le troc de plants, les plantations

SOUTENIR LES INITIATIVES POUR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

Par exemple :

- Réemploi des matériaux de chantier
- Seconde- main et réparation : recyclerie, repair – café

SOUTENIR LES PROJETS SUR LES QUESTIONS D'ÉNERGIE ET DE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Par exemple :

- Par le biais de conférences rencontres, créations culturelles et artistiques, d'informations sur les risques naturels, notamment les inondations
- Développement et adaptation des plantations aux nouvelles conditions climatiques
- Projets sur l'énergie : mutualisation d'équipement ou de travaux entre voisins
- Solutions de déplacement alternatives à la voiture individuelle : vélo cargo partagé ou en prêt, faciliter la réparation de vélo, aide pour l'usage des transports en commun...
- Construction-rénovation de bâtiments en basse consommation et matériaux biosourcés

Annexe en vue des prochaines séances de travail

QUESTIONS EN DEBAT (identifiées à l'heure actuelle)

1. Une demande de « Label », projet déjà présent dans les chartes précédentes, a été soulevée lors de la réunion du 12 novembre suscitant d'une part enthousiasme, de l'autre réticences. Le débat en tout cas, est riche. Il semble qu'il reflète une réflexion à un double niveau :
 - L'idée d'un label pour des projets répondants aux critères PNU, permettant la reconnaissance de la méthode collaborative et technique appliquée dans ces projets.
 - L'idée d'une identification visuelle des lieux importants du PNU sur le terrain, sans notion de critères. Ceci pourrait être un repère à la fois pour des partenaires, des paysages, des sentiers, du patrimoine bâti...
2. L'idée de parler de « Pacte » des partenaires du PNU plutôt que de « Charte » a émergé dans la séance du 12.11 pour éviter une connotation qui peut être jugée descendante et contraignante dans l'idée d'une charte. Le terme est en effet historiquement lié aux chartes octroyées par le pouvoir royal.

Proposition de réécriture des résultats des séances du 6.11.2024 sur l'III Bruche portant sur la « Méthode PNU »

Pour définir, caractériser les projets dans le PNU

Question posée : A partir de fiches bilan et de nos expériences de projets menés dans et avec le PNU :

- Qu'est-ce qui caractérise la méthode PNU utilisée dans les projets menés ?
- Quels sont les leviers méthodologiques intéressants du PNU qu'on veut garder ? et développer ?

UN PROJET PNU c'est

- Une pratique de « travail associé » recherchant le plus tôt possible un alignement des volontés entre les quatre familles d'acteurs :
 - Habitants citoyens,
 - Bénévoles-représentants d'une association ou d'un organisme,
 - Agents des services de la Ville,
 - Elus de la Ville.
- Une conduite des projets la plus participative possible visant la co-construction, et la maîtrise d'ouvrage citoyenne*
(* la décision revient aux citoyens, avec l'expertise technique de la Ville dans un cadre de travail garanti par les élus)
- Une place pour chacun, chaque personne est reconnue pour ce qu'elle est, elle est légitime pour s'exprimer,
- Une diversité de projets, sur leurs objectifs, leurs montants, leur durée : ponctuels, éphémères ou pérennes,
- Des animations pédagogiques, formatrices, porteuses de sens et stimulantes pour les participants, □ Des interventions, privilégiant le « dehors », le ludique, l'art et la culture, □ Oser l'expérimentation !

L'IDEE INITIALE

L'idée émerge du territoire.

- Les habitants sont le plus possible à la genèse de l'idée.
- Les « partenaires du PNU » stimulent et accompagnent les idées de ceux qui ne parlent pas ou n'osent pas s'exprimer.
- Nourrie d'un sentiment d'appartenance, de la fierté d'être de là, l'idée met en adéquation le territoire (marqueur identitaire), et les besoins (besoin social, désir de mieux être, de mieux vivre son quartier, de protéger des ressources). Elle peut être déclenchée par des opportunités, notamment celles qui prévoient des transformations de l'espace, ou par l'opposition à un autre projet par exemple d'urbanisation ou d'artificialisation des sols, ou de risque de destruction de patrimoine, ou par le besoin de reconnexion à la nature.

L'idée s'adapte au territoire.

- Les porteurs d'idée recueillent suffisamment d'information et de connaissance sur leur territoire, sur la manière dont il est déjà géré pour qu'elle se développe en cohérence, en complément avec ce qui s'y passe déjà.

L'idée s'enrichit

- Des rencontres avec les acteurs du PNU, permettent d'échanger sur une idée, pour mieux défricher où elle mène, et quels sont les chemins possibles.
- Les porteurs vérifient que l'idée est partagée par les quatre familles d'acteurs. Ils mobilisent autour de l'idée tous les acteurs possibles, ceux du quartier, et plus largement encore. Les acteurs partenaires stimulent aussi cette mobilisation dans la durée.

DEFINITION ET LANCEMENT DU PROJET ISSU DE L'IDEE

- Il s'agit de collaborer au sein du territoire concerné et de co-construire la vision et la méthodologie du projet (débat, *points de vue*, consensus, adhésion) : On monte un groupe de travail ? Avec qui ? Comment on va chercher les personnes concernées ? Échanger avec les publics, les riverains ?
 - A travers le projet, on pense à faire vivre le territoire et pas seulement à le transformer et à l'aménager.
 - Le porteur cherche à être accompagné et soutenu avec des ressources, des moyens, il explore les dispositifs existants (Budget participatif, Strasbourg ça pousse, jardin partagé, incubation...)
- >> Une confiance réciproque se construit entre partenaires au fur et à mesure de l'avancée du projet.

MISE EN ŒUVRE DU PROJET

- S'appuyer sur « des défricheurs » qui savent embarquer d'autres personnes avec eux,
- Expérimenter des méthodes nouvelles de mise en œuvre et challenger l'administration,
- Poursuivre la co-construction selon les besoins et le rythme du projet et intégrer des chantiers participatifs, des visites qui mobilisent dans la durée, □ Soigner les aspects « neutralité carbone » et le respect de la nature et du vivant à travers le projet, □ L'expérimentation nécessite d'intégrer aussi un droit à l'erreur.

GESTION

- La gestion du projet est à anticiper dès le départ, notamment avec les services gestionnaires de la Ville s'ils sont concernés.
- Faire réellement le suivi du projet et de son devenir dans le temps, accompagner son appropriation par les utilisateurs.
- Viser une longue durée ou anticiper le côté éphémère du projet.

TRANSMISSION - CAPITALISATION

- Faire transpirer cette permaculture de projets, restituer les résultats, célébrer les réalisations, partager les expériences et les raconter,
- Évaluer chaque projet, raconter comment il a été reçu par les habitants, transmettre ce qui est intéressant à répliquer et tirer les leçons de ce qui n'a pas fonctionné,
Accompagner l'effet boule de neige d'un projet dont les résultats peuvent engendrer un nouveau projet qui profite de l'expérience précédente, □ Le PNU « passeur de mémoire » pour assurer le suivi des engagements dans le temps