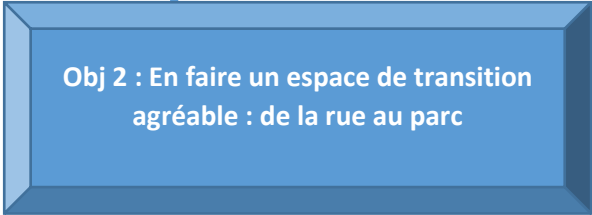
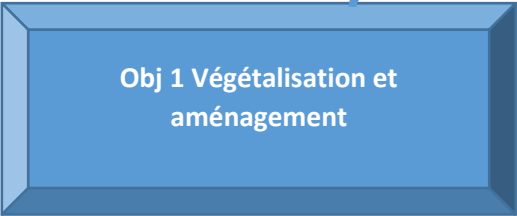
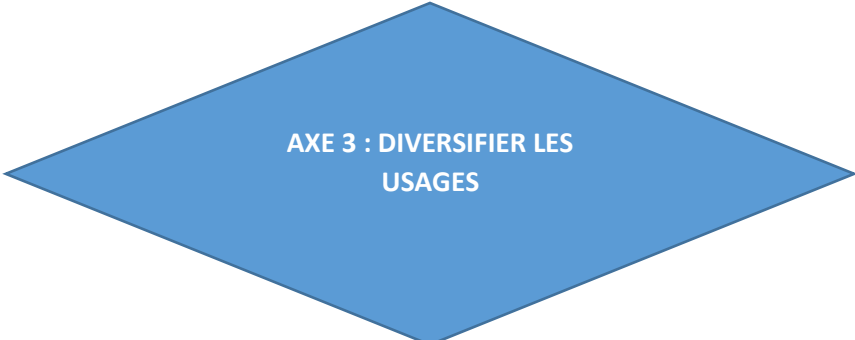
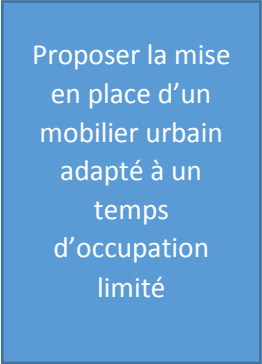
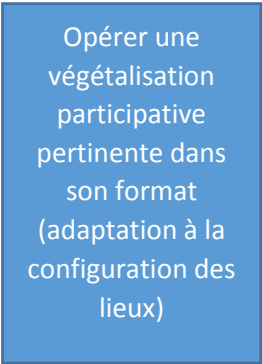


**THEME 3 : OCCUPER LA PLACE Aménagement/ Mobilier Urbain**



**OBJECTIFS STRATEGIQUES**



**OBJECTIFS OPERATIONNELS**

**Points de vigilance :**

- La place est une zone fermée qui fait caisse de résonance : choisir des matériaux avec une faible réverbération.
- Veiller à la complémentarité des usages entre la place et le parc.

**Compléments d'information :**

L'espace est réduit et tout ne pourra pas être implanté au même endroit ; des choix judicieux seront à opérer en fonction des contraintes d'implantation et de configuration préexistantes : zone encaissée propice au bruit. Les agréments comme les jeux pour enfants pourraient être fléchés et développés sur le parc pour lequel un projet de réhabilitation est en cours.

La plateforme « Strasbourg ça pousse » pourrait être utilisée sur le sujet.