

## Modalités de mise en œuvre

(Ce document complète la « fiche Action » contenant les bases du projet.)

### 5 sens

**L'idée structurante serait de créer des évènements ou des actions autour des 5 sens. Ces 5 dimensions de la perception de l'Avenue serviraient de point d'accroche dans la démarche de communication et de participation citoyenne. Ils permettraient aussi de guider les membres de l'Atelier de quartier en identifiant assez facilement des thèmes à transformer en actions concrètes.**

Les 5 sens sont, selon nous, un moyen de faire prendre conscience des différents enjeux d'aménagement de l'avenue :

**La vue** : qu'est-ce qu'on voit aujourd'hui sur l'Avenue du Rhin et qu'aimerait-on y voir ?

**L'odorat** : qu'est-ce que ça sent (et pourquoi) et qu'est-ce qu'on aimerait sentir ?

**L'ouïe** : qu'y entend-on ? Que voudrait-on y entendre ?

**Le goût** : qu'est-ce qu'on y mange ? Qu'aimerait-on y trouver comme ressources pour se nourrir (restaurants, cafés, jardins, autres ?)

**Le toucher** : quels contacts a-t-on avec cette avenue ? Par exemple à travers la marche et les autres modes de déplacement. (D'aucuns font une relation avec les travailleurs du sexe qui officient le week-end sur l'avenue...)

**Plus largement** : Quelles occupations seraient possibles ici qui n'existent pas encore ? (Usages commerciaux, sportif, citoyens...)

### Phasage :

1) 2022 : Communiquer sur le projet de l'atelier de quartier pour sensibiliser aux problématiques : publications sur les réseaux sociaux, tracts, réunions d'information sur les conséquences de la pollution sur la santé, réunion d'information sur les projets actuellement en cours pour cette avenue, sur les solutions envisagées...

2) 2023 - 2025 : Répondre aux questions précédentes déclinées des 5 sens pour faire émerger une double image de l'Avenue du Rhin : image-constat : quelle est la représentation que se font les citoyens de cette avenue aujourd'hui ? Image-avenir : quelles sont leurs attentes ?

Pour cela, l'Atelier pourra proposer ou soutenir **des évènements et des actions** (voir plus loin, « Actions possibles en phase 2 »), destinés aux riverains et aux strasbourgeois qui se sentent concernés.

En même temps, le processus cherchera à confronter les désirs au réel pour aboutir à quelque chose de réaliste et faisable, qui prenne en compte la façon dont les riverains ont envie de vivre cette Avenue.

**Exemples d'actions possibles (voir liste d'idées plus loin)**: ils serviraient à décliner les thèmes des 5 sens et à encourager les habitants à s'exprimer, ressentir, partager.

3) Fin 2025-2026 : avant les élections municipales, communiquer sur cet autre visage de l'avenue du Rhin attendu en direction des responsables politiques et candidats, leur demander de se positionner, informer les citoyens des réponses.

### Actions possibles en phase 2 :

- Ateliers de co-création artistiques pour représenter les idées des riverains sur l'avenir de l'Avenue. Production de dessins... Impliquer les enfants (école, crèches...)
- Ces dessins peuvent être déclinés en affiches, (à positionner près de la route ? Ailleurs ?), en exposition, en cartes postales à envoyer aux élus pour leurs faire remonter les attentes des citoyens ...
- Sensibiliser les professionnels de l'avenue du Rhin : pizzeria, Siehr, pharmacie, Rivetoile, hôtel Ibis, Archives municipales & départementales, et même les moins intéressés à priori Opel, Automobile club d'alsace...
- Education populaire. Pour donner des éléments de réflexion pertinents aux riverains. Partager une expertise : celle des professionnels et celle des citoyens.

Pour cela :

- Réunion d'informations, conférences sur les enjeux de santé, sur les projets actuellement en cours pour cette avenue, sur les solutions globales envisagées...
- Associer à ces démarches des mouvements comme *Strasbourg respire*, les services de la Ville, autres services (urbanistes...)
- Cartographie sensible et subjective du quartier : voir les artistes qui accompagnent les habitants à réaliser cette carto. Résidence d'artiste à demander ?
- Sur les questions de 5 sens en particulier, prendre en compte les personnes en situation de handicap. Cf artiste qui réalise des « promenades blanches », pour expérimenter un déplacement sans la vue.
- Il faut aussi prendre en compte un désir de pouvoir se rapprocher de chez soi en voiture avec ses courses, par exemple.
- Action possible sur les connaissances en matière scientifique (urbanisme, pollution, autres...) en collaboration avec le Vaisseau, Atmo Grand Est...
- Réalisation de dessin et maquettes de projets d'aménagement différents de l'Avenue du Rhin avec les profs et étudiants en école d'architecture.  
Egalement réalisation d'images en réalité augmentée qui se surimposent sur l'avenue du Rhin grâce à une application, avec un artiste travaillant sur la RA. Pour modifier virtuellement le paysage  
→ Exposition / présentation, de ces productions, communication autour de ces esquisses d'une autre réalité pour l'avenue.
- Matérialisation de la pollution : tendre un drap blanc dans l'Avenue et observer les dégâts...pour mesurer la pollution / Action de communication.
- Grand panneau de signalisation visible par tous conducteurs, pour faire savoir qu'ils traversent un quartier avec des habitants qui ont peut-être une autre perspective sur l'avenue.
- Excursions dans l'avenue avec des médecins, des spécialistes qui expliquent comment se mesure la pollution. Excursions pour découvrir les secrets de l'avenue.
- Petits ateliers de sensibilisation sur la réalité de la pollution.

- Organiser un jeu avec le jeu de cartes Narratopias (<https://www.narratopia.com/> + Doc pdf en PJ)..
- Mise en cartographie participative pour dessiner le relevé des points problématiques et des attentes (atelier au Shaddock possible ?) : relever les points d'exaspération, les lieux où les riverains rêvent de voir se développer quelque chose. Permet aussi de communiquer envers ceux qui ne sont pas riverains. Possible double-cartographie : carte des points négatifs / carte des désirs. On peut y ajouter toutes les cartographies possibles connues pour cette avenue. Une fois les infos rassemblées en terme de données sur cette avenue, nous pouvons en faire une version à partager à l'extérieur si pertinent. Accès à une salle d'expo à la Bibliothèque Malraux, aux archives Municipales?
- Projet d'une expo sur des photos de l'Avenue du Rhin autrefois... lorsqu'elle était (peut-être) encore désirable ou que le quartier n'était pas soumis à cette déferlante de trafic. Avec les Archives ?
- Il existe un Club sur Minecraft (Achenraf) qui dessine Strasbourg. Pourrait redessiner l'Avenue du Rhin en 3D. Action qui parle aux 12-14 ans.
- Autres groupes à intéresser à des actions : Amateurs d'Urbex, adeptes de geocaching, bookcrossing (système d'échange mondial de livres) : possible grand jeu de piste; utiliser l'avenue comme terrain de jeu.
- Faire participer à une action les Urbansketcher : passionnés de croquis architecturaux.
- Appropriations festives : pique-niques sur le terre-plein central, fête de la musique sur une portion de l'avenue, grand jeu de piste, grand bal...
- Dimension artistique, festive, numérique
- Biennale de la créativité d'octobre 2022 (innovations, start – up... ) à intéresser au sujet ?
- Journées de l'Architecture. Avec délocalisation sur l'Avenue du Rhin
- Créer une biennial artistique sur le terre-plein

**Autre piste de réflexion : faire et faire –faire ?**

« Nouvelle Avenue du Rhin » (suggestion de titre...) pourrait être un label soutenant certaines initiatives qui rentrent dans un schéma d'actions en faveur d'une Avenue du Rhin davantage au service de ses habitants. Comme nous ne pensons pas, a priori, pouvoir réaliser à nous seuls tous ces projets, l'atelier servirait surtout à suggérer et fédérer des initiatives par des acteurs. L'action de l'Atelier servirait à promouvoir des actions réalisées par d'autres et entrant dans le projet. Cela permettrait d'intégrer d'autres acteurs dans un plan d'action.

**Craintes :**

- Sentiment que le plus dur sera d'impliquer les gens

**Autres réflexions :**

- Il existe un plan d'action de transformation de l'avenue du Rhin déjà envisagé par la municipalité actuelle : notre idée est de former un groupe de sentinelles qui permette de

prendre en compte l'avis des habitants. Car il y a svt un gros écart entre les projets et le vécu.  
Rôle de passerelle.

- Question de l'engagement de la municipalité, élue sur une promesse de passer, au-delà de son mandat, l'Avenue du Rhin en 2 fois 1 voie. Etant donné qu'il n'est pas sûr que la majorité actuelle soit reconduite, nous pourrions maintenir une visibilité et un rayonnement qui nous rendent incontournable pour les listes et les candidats. Tendre ainsi à nous assurer que, quel que soit le vainqueur, il s'engage à poursuivre une démarche favorable aux citoyens riverains
- Point de vigilance (développement du point mentionné dans la fiche projet) : Il faut en faire un projet citoyen qui devienne indépendant de la ville, qui ne sera donc pas identifié à la majorité écologiste et ne risque pas d'être perçu que comme un enjeu politicien. Ligne de crête : demeurer neutre sur le plan politique, s'en tenir à nos propres objectifs et éviter une instrumentalisation politique du projet (pour ou contre). Notre réflexion est que c'est plutôt aux élus ou aux mouvements politiques de soutenir notre projet (et non l'inverse). A nous aussi de faire en sorte que ce projet sur l'Avenue du Rhin réponde d'abord à un besoin impérieux de ses riverains, avant d'être inscrit dans un programme électoral.
  
- Y a plus qu'à ! ;-)
- Des amateurs ?