

Extension et restructuration du Stade de la Meinau et ses aménagements extérieurs



ANNEXE 11

Notice de fonctionnement de la « Fan Zone »

Etude d'AMO et de programmation pour la restructuration et l'extension du stade de la Meinau



Mandataire

ISC – Ingénierie Sportive et Culturelle
4 rue de la Procession
78 100 Saint Germain en Laye
Tél : 01 39 04 02 14
contact@ingesports.com
www.ingesports.com

Cotraitant

Groupe PROJEX
30, place Salvador Allende
59 650 Villeneuve d'Ascq
Tél : 03 20 47 03 01
projex@projex.fr
www.groupe-projex.fr

Note sur la fan zone

A. CONTEXTE

Comme indiqué dans l'étude Catevents le club souhaite développer le concept de Fan Zone initié à l'arrière de la tribune ouest.

On pouvait ainsi lire dans l'étude Catevents :

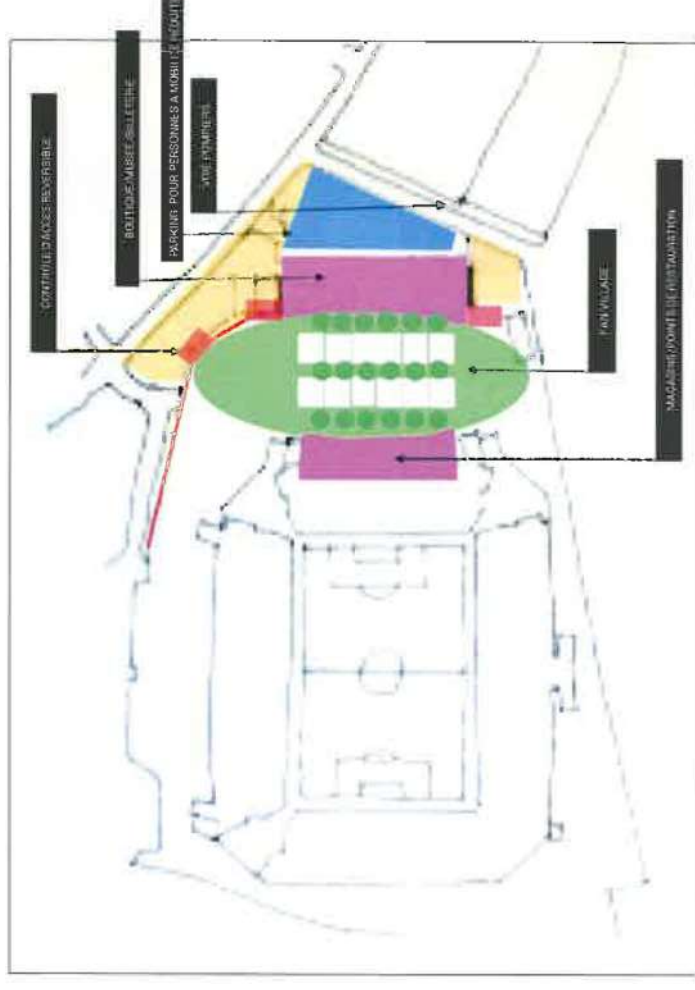
« L'agrandissement de l'accès public vers le parking ouest créera une Fanzone piétonnier permettant l'accès du plus grand nombre améliorant de manière spectaculaire l'expérience du spectateur, avec un très vaste espace permettant les activités et animations avant et après match, dans un environnement sécurisé. »

« Un nouvel accès pompier sera créé, tandis que les voies de secours seront préservées par la mise en place de tourniquets d'accès réversibles.

L'ensemble des boutiques comprendra la boutique du club, le musée, la billetterie, les bureaux administratifs et des espaces de restauration ouverts tous les jours.

La fan zone en elle-même sera un village constitué de structures semi-permanentes, comprenant des points de restauration, des boutiques et des points d'information, avec la possibilité d'organiser des concerts et des animations »

« La clôture du périmètre ouest sera repositionnée autour de la nouvelle Fan zone, et équipé des tourniquets nécessaires. »



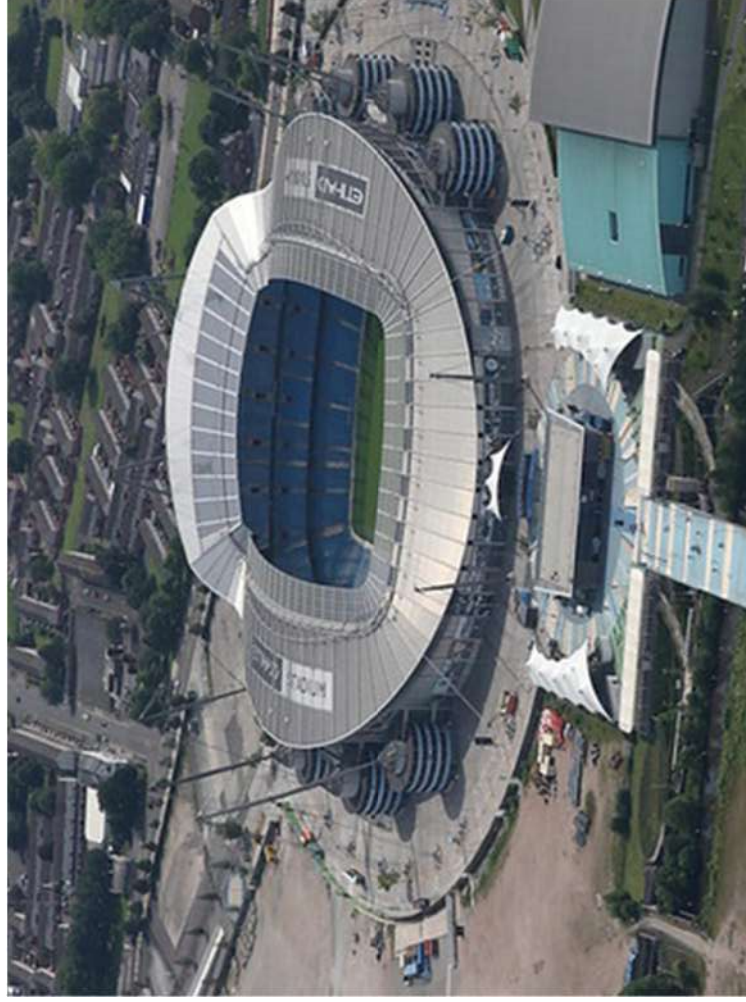
Extrait rapport Catevents

Bien que difficilement lisible, le plan ci-dessus extrait du rapport Catevents fait apparaître :

- Une Fanzone intégrée à l'enceinte du stade dont la limite est traitée physiquement par du contrôle d'accès réversible (rectangle rouge) et un bloc bâti violet à droite, en interface entre enceinte contrôlée et espace public, accueillant boutique, musée et billetterie.
- Une extension du parvis à droite (en jaune orangé) sur l'espace public
- Un parking PMR au niveau de ce parvis (en bleu)
- Des magasins et espaces de restauration en bordure de la Fanzone à gauche (en violet).

B. LA FANZONE DE MANCHESTER CITY

L'exemple mis en avant par le club est la Fanzone réalisée au stade Manchester City (Etihad stadium) qui accueille sur 8000m² espaces de restauration, sanitaires, zones couvertes, scène, écrans géants.



On distingue au premier plan la Fanzone ceinturée par des auvents en couverture légère blanche, entourant un bâtiment.



Espaces de restauration, tables couvertes et sanitaires.



Espace scénique couvert avec écran géant.



Organisation d'animations dans le périmètre de la Fanzone

C. LES ORIENTATIONS PRE PROGRAMMATIQUES

Au début des études de pré programmation, contrairement à ce qui était indiqué dans l'étude Catevents, le statut de cette Fanzone n'était pas arrêté ; s'agissait-il d'un espace aménagé dans l'enceinte du stade tel qu'actuellement ou d'un espace aménagé temporairement sur l'espace public les jours de match par le biais d'aménagements forains ?

Les premières réflexions et échanges que nous avons eu avec les services de l'EMS ont porté sur une Fanzone aménagée temporairement sur l'espace public.

Toutefois, après réflexion, le club souhaite maintenir le concept initialement envisagé à savoir une Fanzone faisant partie de l'enceinte du stade.

Ainsi le concept actuellement proposé dans le programme est le suivant :

La Fanzone envisagée par le club doit pouvoir répondre à différents usages :

- En dehors des matchs, cette zone dessert au quotidien boutique, brasserie, billetterie et musée du club ;
- En dehors des matchs, cette zone doit pouvoir accueillir des manifestations ponctuelles indépendamment du stade (retransmission de matchs de l'équipe de France, animations de promotion du club, ...)
- Les jours de match, en général, cette zone où seront proposées des animations permet d'accueillir les spectateurs avant l'ouverture du stade ;
- Les jours de match, lors d'affiches à guichets fermés, cette zone doit permettre d'accueillir des spectateurs supplémentaires qui suivront la rencontre sur écrans géants

Le schéma fonctionnel général du stade fait apparaître les grandes caractéristiques de cette zone :

- Il s'agit d'un espace clôturé, indépendant du stade et de l'espace public ;
- Il est directement accessible depuis l'espace public et permet d'accéder à la brasserie, au musée, à la boutique ou encore à la billetterie du club ;
- L'accès au stade se fait soit directement depuis l'espace public, soit via la Fanzone par le biais de contrôles d'accès électroniques.

Les équipements prévus dans la Fanzone sont les suivants :

- Buvettes et points restauration
- Sanitaires
- Espaces d'attente et de regroupement des spectateurs couverts
- Espace scénique
- Ecrans géants

La limite vis-à-vis de l'espace public reste à définir plus précisément d'un point de vue architectural et urbain.

Le concept envisagé nécessite une séparation hermétique les jours de match ou lors de manifestations ponctuelles et à l'inverse une grande perméabilité au quotidien, afin d'ouvrir la Fanzone sur l'espace public et inviter les habitants à y pénétrer ; celle-ci étant alors à considérer comme une place intérieure ouverte à tous mais facile à sécuriser et à contrôler par l'exploitant.

Pour le club, cette limite doit toutefois répondre à un besoin fonctionnel. La fonction recherchée se rapproche, dito le club, de ce qu'offrent les arches d'accès proposées à l'entrée des grands parcs d'attraction. Outre l'accueil des besoins liés au contrôle d'accès (guichets de retrait ou d'achat des billets, tourniquets, consignes), cette limite doit marquer la transition en termes d'ambiance entre l'espace public et le stade. Au quotidien au travers d'une signature architecturale identitaire, les jours de match par une mise en ambiance via de la sonorisation et de l'éclairage.

Au regard du contexte urbain et par respect pour l'architecture du stade et environnante, le traitement de cette limite devra bien entendu être plus subtil et qualitatif que ce que l'on retrouve à l'entrée des parcs d'attractions tout en marquant l'identité du lieu. Les vides, les pleins, les transparences, échappées visuelles ou traitement de façades et limites séparatives seront des enjeux forts de la conception architecturale et urbaine de cet espace, mais également du stade dont ils constitueront la façade principale.