

Restructuration – Extension du Stade de la Meinau

Le projet de stade de la Meinau

Atelier 2 du 6 juin 2019

Stade de la Meinau

Présents :

48 participants (voir liste d'émargement) accueillis par
M. Claude FROEHLI, vice-président de l'Eurométropole ;
M. Alain PLET, directeur général adjoint du RCSA
M. Christophe CELENY, chef du service Vie sportive Direction du Sport ;
M. Jacques BISCEGLIA, chef de projet Direction de la Construction et du Patrimoine Bâti

Animateur : Bernard CHRISTEN

Garant de la concertation : Désiré HEINIMANN

Heure de début : 18h40

Heure de fin : 21h00

Support de présentation joint au compte rendu et disponible sur <https://participer.strasbourg.eu/detail-participation/-/entity/id/6545727>

Introduction

M. Froehly, au nom de l'EMS et du Racing, évoque les qualités du stade de la Meinau, sa taille à échelle humaine, l'attachement du public au site, et la perspective de sa rénovation :

- Tirer parti de l'expérience tirée des nouveaux stades de différentes villes,
- Prendre en compte l'environnement, l'accès,
- Améliorer le confort,
- Offrir de meilleures conditions de jeu,
- En faire un lieu de vie et d'accueil du public...

Description du déroulé de la soirée

M. Christen décrit brièvement le processus de la concertation (d'une durée de 2 mois, soit fin mai jusqu'à début juillet), qui intervient après une cogitation d'au moins 2 ans sur le projet, mais qui n'est pas encore à un stade de finalisation et de définition architecturale. Le travail de concertation viendra alimenter cette future étape, pour une phase de concrétisation prévue en 2021-2023.

Intervention du garant

M. Heinimann se présente et explique le rôle des garants, au nombre de 2, qui seront présents tour à tour à chaque atelier :

- Les garants sont nommés par la CNDP (Commission Nationale du Débat Public).
- Ils interviennent sur le processus de la concertation, et peuvent prodiguer des conseils sur celle-ci.
- Ils sont neutres et indépendants, et doivent effectuer un bilan de la concertation (pièce qui figurera à l'enquête publique du projet).
- Ils ne sont pas payés, mais indemnisés par la CNDP, ils n'ont pas de lien avec le maître d'ouvrage.
- Ils n'effectuent pas d'arbitrage, et ne se prononcent pas sur le projet, mais uniquement sur les modalités de participation du public (outils, supports - sur lesquels d'ailleurs M. Heinimann a émis certaines critiques en ce qui concerne la diffusion informatique - moyens d'expression et qualité des réponses apportées).
- Les garants peuvent être saisis par le public sur le déroulement de la concertation et non sur le projet comme tel : toutes les réponses sont alors publiées sur le site.
- Le maître d'ouvrage est libre de prendre ou non en compte les préconisations des garants.

La concertation préalable organisée dans le cadre de ce projet résulte d'une démarche volontaire de la part de l'Eurométropole.

Exposé des détails du projet de stade

Explications de M. Celeny, Direction des sports

Il précise que le stade est un site historique du football français, à l'anglaise, avec une ambiance exceptionnelle. Les premières tribunes étaient en bois, des matchs de Coupe du monde y ont eu lieu en 1936. En 1950 intervient une rénovation globale du stade avec construction de gradins en béton, de nouvelles tribunes, de vestiaires. Une nouvelle rénovation en vue de l'Euro 1984 a conduit au stade tel que l'on connaît aujourd'hui.

Depuis les drames survenus (Angleterre, Bruxelles, Bastia...), les règles et normes sont devenues nettement plus drastiques.

Des études préalables ont montré la faisabilité d'une restructuration du site vu la bonne qualité de l'équipement, avec comme avantage une maîtrise des coûts.

Les enjeux sont multiples :

- Activité sociale et intergénérationnelle
- Dimension festive, besoin de se retrouver avant, pendant et après, de se réjouir, de discuter
- Contribuer au vivre ensemble
- Equipement structurant pour le rayonnement du territoire, même outre frontière
- Répondre aux cahiers des charges des différentes fédérations pour accueillir de grands événements internationaux avec une jauge à minima de 30 000 places
- Pluridisciplinaire (par exemple accueillir des matches de rugby ou autres événements ayant un impact sur l'économie locale)
- Atteindre un taux de remplissage optimal
- Alsace, terre de football avec 600 clubs amateurs et 99 000 licenciés

Explications de M. Plet, Racing Club

M. Plet annonce que le Racing Club vient de recevoir le trophée du meilleur public de France et il remercie en cela les spectateurs dont plusieurs habitués sont présents dans la salle.

Le résultat financier du club est positif hors transferts, les actionnaires souhaitent rendre pérenne ces résultats et viser un résultat positif sans les transferts de joueurs comme amortisseur. Le chiffre d'affaires généré par le stade et le centre de formation devrait y contribuer. Par ailleurs, installer véritablement le Racing dans le cercle des clubs stables en ligue 1 implique une augmentation du budget.

Figurant parmi les plus vieux stades de ligue 1, le stade de la Meinau implique chaque année des investissements supérieurs à 1 million d'euros pour assurer son entretien et sa mise aux normes. Pour la Coupe d'Europe l'an prochain, des investissements supplémentaires seront obligatoires (par exemple pour la sécurité).

Véritable monument de Strasbourg, qui a résisté au temps, son taux d'occupation moyen est supérieur à 90%, soit juste derrière celui du PSG.

Concernant le choix de rester à la Meinau, il répond à l'attachement au site et s'appuie sur les études qui ont démontré que la rénovation est plus rapide et 2 à 3 fois moins chère qu'une construction neuve.

Le Racing partage le souhait des collectivités de doter le territoire d'un stade adapté, en visant le niveau 1 national ainsi que les critères européens et mondiaux.

Il importe pour le Racing que la rénovation du stade offre une :

- Expérience spectateur améliorée
- Ouverture sur le quartier et la ville
- La possibilité de valoriser l'équipement en continu
- La possibilité de continuer à jouer à la Meinau pendant les travaux

Parallèlement, un centre d'entraînement toujours ouvert aux fans sera créé aux frais du club (9 à 10 millions d'euros) sur le parking à côté de la piste cyclable.

Explications de M. Bisceglia, Direction de la construction et du patrimoine bâti

Le projet est en réflexion depuis de nombreuses années. Après avoir écarté l'hypothèse d'un stade neuf à Eckbolsheim, et le projet Euro 2016 (voir support de présentation), ce dernier ne répondant pas complètement aux besoins et modifiant le site (déviation du Rhin tortu et impact sur le parc de l'Extenwoerthfeld), le projet tel qu'il est pensé aujourd'hui respecte la trame verte et bleue et le parc de l'Extenwoerthfeld qui jouxte le stade. Le site bénéficie en effet d'une insertion urbaine remarquable, et est connecté aux différents modes de déplacement.

Évalué à 100 000 millions d'euros, le projet prévoit entre autres la suppression des fosses au profit de places assises, la création d'une véritable fan zone et d'un espace réceptif en tribune sud.

En plus des composantes décrites sur les diapos, l'ensemble des sièges sera changé, les sanitaires et buvettes améliorés et justement proportionnés, les coursives reprises et fermées avec la possibilité de faire le tour du stade, l'éclairage revu et corrigé avec des systèmes LED plus performants.

En ce qui concerne la fan zone, le dessin proposé est un schéma et non une forme architecturale. Elle est pensée comme :

- une enceinte sécurisée dans l'enceinte du stade les soirs de match,
- une enceinte sécurisée pour l'accueil du public venu regarder d'autres manifestations sportives ou non sportives sur écrans géants,
- une place ouverte sur la ville en continuité du parvis qui démarre depuis l'avenue de Colmar les autres jours.

Elle comprend la billetterie, la boutique et le « musée » du club, une brasserie et devient un lieu de manifestation hors jours de match pouvant accueillir 5 000 personnes (du type manifestation avec écran géant pour suivre d'autres types de match ou évènement, et non exclusivement de football).

Cet espace urbain fera l'objet d'un aménagement tout particulier pour s'adapter aux différentes fonctions décrites ci-dessus.

La partie sud du stade comprendra un nouveau bâtiment abritant la régie, le parking des joueurs, les salons collectifs et cuisines, les loges, les espaces VIP, des espaces accessibles au grand public en terrasse haute et l'extension de la tribune sud. Toutes les tribunes seront bien évidemment ouvertes au grand public.

Il est également envisagé de valoriser un accès depuis les stations de tram Krimmeri, Gravière et Kibitzenau au moyen de parcours.

Les forces / faiblesses du projet et les réponses qu'il apporte sont détaillées dans le support de présentation.

Travail en groupe

De 19h35 à 20h, les participants sont invités à réfléchir sur différents enjeux du projet, décrits en 4 planches de travail.

Restitution du travail collectif

Les participants soulèvent plusieurs points auxquels MM. Plet, Celeny, et Bisceglia apportent des éléments supplémentaires de connaissance :

Planche n° 1 : Extension et restructuration du stade

- *Le **budget** de 100 millions semble élevé pour la création de seulement 6 000 places supplémentaires*
Réponse : Le coût de 100 millions d'euros ne concerne pas que l'augmentation de la jauge avec 6 000 places supplémentaires, il implique la modernisation profonde de l'ensemble de l'équipement, la création d'espaces réceptifs et d'un espace d'accueil et d'animation « fan zone » en particulier. Pris dans cette globalité, soit pour les 32 500 places du futur stade, l'investissement est raisonnable et réaliste.
- *Le **nombre de places** sera peut-être insuffisant pour répondre aux critères de l'UEFA, qui demande 30 000 places aujourd'hui, mais qu'en sera-t-il plus tard ?*
Réponse : La tendance n'est plus au gigantisme, mais à l'adaptation de l'existant, et la réglementation va dans ce sens. Il n'existe ainsi plus de limite minimale de jauge, mais le respect d'un ensemble de normes techniques.
- *La jauge du stade a-t-elle été validée avec l'analyse de la vente de billets ? Par exemple, a-t-on idée du nombre de spectateurs n'ayant pu acheter des billets lorsque le stade est complet ?*
Réponse de M. Calvez, responsable commercial du Racing et présent dans la salle : Les connexions sur le site de vente de billets sont étudiées, ainsi la capacité supplémentaire du stade va répondre à ces demandes non satisfaites. Le club a comme objectif de continuer à remplir le stade, et également d'attirer un nouveau public.
- *Quel pourcentage sera réservé aux supporters de l'équipe visiteuse ?*
Réponse : La réglementation exige 5% de places réservées à cet effet. Des structures modulables et adaptables sont prévues ; les exigences de sécurité et des services de police doivent également être respectées.
- *La **suppression de la fosse** prévue dans le projet amène plusieurs interrogations : pérennité des places bon marché, bonne visibilité sur l'aire de jeu pour les places basses, conserver le type « à l'anglaise » proche du jeu...*
Réponse : Il est dans l'intention du RCSA de conserver des tarifs bas, mais les places basses ne sont pas confortables. La Coupe d'Europe oblige de prévoir des places assises avec des dossiers qui se rabattent, de manière à pouvoir aussi rester debout. Ce sont ces places qui seront les moins chères, tout en n'étant pas dans le kop. On pourrait imaginer un premier niveau de gradins au niveau de la pelouse, mais il faut respecter la réglementation entre la pelouse et les gradins.
- *Comment s'effectuera la gestion des places (et des **abonnés**) lors des **travaux** sur la tribune sud ?*
Réponse : Il est hors de question que les abonnés puissent être privés de stade pendant les travaux. Le cahier des charges imposera donc un phasage de manière à ce qu'un minimum de 19 000 places soient en tout temps disponibles, ce qui correspond aux fidèles au club. Le club désire aussi attirer un autre public, et non augmenter nécessairement le nombre d'abonnés.
- *L'extension de la fan zone sur le **parking** ne va-t-elle pas créer des problèmes d'accès ?*
Réponse : Le budget du projet inclut une réflexion sur la mobilité. Le développement des modes doux sera privilégié, comme l'utilisation du tram, du vélo, de l'accès via la gare SNCF Krimmeri, l'utilisation des parkings périphériques avec approche du stade par le tram. L'enjeu est d'éviter d'engorger les axes autour du stade et de lutter contre le parking sauvage dans le quartier. Il est envisagé de coupler le prix du billet à une place de parking relais, un trajet

aller/retour en transport en commun... Par exemple, le club est favorable au retour du « train bleu ».

- *La jonction entre les **tribunes est et ouest** sera-t-elle améliorée ?*

Réponse : La création de la coursive complète est prévue à cet effet. L'accès et la canalisation des publics visiteurs étant traités de manière spécifique. En effet, la tribune des supporters visiteurs doit être totalement séparée des spectateurs à domicile, avec un accès et des services attenants distincts et un système occultant empêchant toute provocation visuelle. Le projet va prendre en compte cette problématique et favoriser la circulation périphérique autour du stade.

- *Le **nouveau toit transparent rehaussé** prévu pour la tribune sud ne va-t-il pas nuire à l'ambiance sonore avec risque également de dégrader l'aire de jeu par son ombre projetée ?*

Réponse : Des études acoustiques veilleront à restituer la même ambiance, voire l'améliorer avec les nouvelles solutions techniques qui existent aujourd'hui. Le toit ne sera pas fermé, il laissera passer le rayonnement solaire au profit de la pelouse. Cette technique permettra de limiter le recours à la luminothérapie. Il faut savoir qu'une pelouse de qualité implique de pouvoir pousser toute l'année, et de ce fait être chauffée et tondue continuellement, de bénéficier d'un rayonnement UV adapté combinant soleil et luminothérapie.

Planche n° 2 : Aménagement d'un espace d'accueil et d'animation grand public

- *Quelles seront les fonctions de la **fan zone** ?*

Réponse : La fan zone sera un espace d'accueil et d'animation. Elle aura 4 fonctions principales : avec une ouverture quotidienne, c'est la portée d'entrée de l'univers Racing Club de Strasbourg en dehors des matches (billetterie, boutique, « musée »,...) et l'accès à une brasserie ; espace sécurisé pendant le match ouvert quelques heures avant et proposant des services de qualité à prix compétitifs ; possibilité de suivre des matches sur écran (ceux du Racing ou d'autres sports) avec animations ; possibilité à prix modique de suivre un match à domicile sur grand écran depuis la fan zone qui deviendra une enceinte dans l'enceinte avec contrôle d'accès.

- *Les stades sont des espaces exposés au climat. Qu'est-il prévu afin d'améliorer le **confort** ? Des endroits abrités du soleil et du vent, et des endroits ouverts pour profiter du soleil sont-ils prévus ?*

Réponse : Le stade va bénéficier d'une enveloppe qui protégera la coursive de desserte de toutes les tribunes. Les plus frileux pourront rester à l'intérieur de cet anneau et profiter des mêmes services que ceux offerts plus bas. Le club prévoit d'installer des structures éphémères pour protéger des intempéries. Chaque tribune comprendra également des endroits fermés pour acheter des consommations (café, sandwiches...).

- *Est-ce que le cahier des charges prendra en compte la sonorisation et l'**insonorisation de la fan zone**, de manière à éviter les désagréments aux riverains (sono trop forte lors de soirées privées ou autres événements hors match) ? Une sono fixe de bonne qualité éviterait peut-être les problèmes des sonos portables.*

Réponse : Un travail général sur l'acoustique sera réalisé, y compris pour la fan zone. Il est dans l'intérêt commun du club et des riverains que l'ambiance reste à l'intérieur et ne s'échappe à l'extérieur que de façon acceptable. La fan zone n'est pas destinée d'ailleurs à des concerts, mais principalement à la retransmission de match. Le club souhaite une bonne cohabitation, et non de recevoir des plaintes à chaque lundi matin.

- *Est-il prévu d'augmenter les espaces de **restauration pendant la mi-temps** sans quitter le stade ?*

Réponse : Le nombre de zones grand public sera augmenté, ainsi que le mètre linéaire de buvette, tout en veillant à fluidifier la circulation dans l'enceinte. Il est dans l'intérêt financier du club que le plus grand nombre puisse se restaurer ! Cependant, la mi-temps est compliquée à gérer. Nous comptons sur les nouvelles technologies pour développer des services tels des écrans TV dans les buvettes pour ne rien rater du match, le service à sa place grâce à une appli. Nous visons un stade « connecté » pour éviter les files d'attente.

- *Est-ce que de grandes enseignes ou **commerces de marque** s'installeront dans la fan zone ?*
Réponse : Les commerces seront estampillés RC sauf la brasserie. L'objectif est de proposer une « expérience Racing ». La brasserie sera ouverte tous les jours avec la possibilité d'y rencontrer les joueurs. Un projet de restaurant gastronomique est aussi à l'étude. Des activités hors match à installations éphémères pourraient avoir lieu dans le but d'ouvrir cette zone en lien avec le quartier.
- *Un faible pourcentage de spectateurs emprunte l'entrée par le centre d'entraînement. Y a-t-il une volonté de favoriser ou limiter cet accès ?*
Réponse : Cet espace sera transformé le moins possible pour protéger la trame verte et bleue. Le Rhin tortu limite l'emprise du stade, mais une promenade le longeant permettra de joindre la station Krimmeri depuis Neudorf, toutefois ce cheminement sera fermé les soirs de match. L'intégralité du parcours sera requalifiée par des aménagements. Outre l'accès aux parkings VIP, des cheminements piétons et cycles vers les stations « Gravière » et « Kibitzenau » seront aménagés. Le schéma présenté sur le support de présentation illustre les cheminements à valoriser. Aujourd'hui, 85% des spectateurs utilisent l'entrée ouest, donc nous souhaitons améliorer l'entrée de la rue des Vanneaux sans passer obligatoirement par la fan zone afin de mieux répartir les flux.

Planche n° 3 : Création d'un espace réceptif

- *Où sera situé l'espace médias ? Est-ce que la tribune sud sera réservée aux VIP, ce qui serait dommage pour l'ambiance.*
Réponse : Le bâtiment tel qu'il est imaginé sera flanqué contre la tribune sud, avec sur son toit des gradins en continuité avec la tribune. Il ne sera pas à vocation exclusive VIP, mais sera aussi ouvert au grand public, l'idée étant de ne pas sectoriser. Les niveaux inférieurs offriront des salons et des espaces logistiques pour les faire vivre. Les accès joueurs et médias sont concentrés à cet endroit simplement pour en faciliter la gestion. L'inclinaison de la tribune optimisera la visibilité de sorte que la vue du spectateur au dernier rang ne soit pas gênée par ceux qui sont aux niveaux inférieurs. Le toit de la tribune sud contribuera à restituer l'ambiance avec une qualité de vue sur la pelouse. Un travail fin d'architecture en minimisera l'impact et son insertion dans la volumétrie du stade existant rénové

Planche n° 4 : Création d'un centre d'entraînement

- *Il serait souhaitable de maintenir le cheminement entre la Meinau et Neudorf entre les terrains d'entraînement, car il est agréable pour les piétons. La possibilité pour le public de voir évoluer les footballeurs est aussi importante, nous espérons que ce sera toujours le cas.*
Réponse : Le club souhaite rester au contact des fans, tout en permettant parfois des huis clos. Il faut par contre penser à l'aspect sécurité pour éviter un choc avec un ballon, et au confort avec par exemple un kiosque pour se rafraîchir. L'objectif est de pouvoir travailler professionnellement, tout en préservant ce côté proximité avec les fans.

La séance de travail et de discussion se termine avec une dernière intervention d'un participant qui remercie la collectivité et le club de l'initiative de la concertation et de la qualité des réponses apportées ce soir. L'exercice est motivant et fait plaisir (applaudissements).

Rappel de l'agenda

Prochain atelier : **27 juin 2019**, 18h30, Stade de la Meinau, 12 rue de l'Extenwoerth

Les questions et propositions soulevées aujourd'hui seront au cœur du travail d'approfondissement de la seconde réunion de l'atelier, dont le but sera de formaliser en conclusion les préconisations et attentes des participants. Le document préparatoire à la seconde réunion de l'atelier sera envoyé aux participants inscrits 2 jours avant la séance.

Atelier Mobilité : **12 juin 2019**, 18h30, Stade de la Meinau, 12 rue de l'Extenwoerth, ouvert à tous